1135台全品类智能箱“上岗”

鄞州垃圾分类从“扩面布局”迈向“运营提效”

2026年，鄞州区紧扣生活垃圾分类提质增效目标，以“智慧赋能、全域共治”为主线，打通品牌宣传、智能设备布设、两网融合各环节，搭建起政府、镇街、物业、志愿者与居民协同共治的治理网络。全年已累计开展垃圾分类主题活动1083场、专题培训556场；累计落地智能回收箱1135台，全量回收网络覆盖住宅小区、环卫中转站、商业体、学校等184个点位，累计回收可回收物近500吨，结算金额64万余元。一场关于绿色低碳的变革，正悄然融入千家万户的日常。



“妙想生活·低碳巡游记”活动现场。



园丁小区流动回收。



锦绣钱湖社区志愿者上门指导智能箱投放操作。



志愿者讲解智能箱使用方法。



“双百讲师”为小区督导员授课。

1 智能箱“上岗”更“上手”，引导居民会用愿用常用

夜幕降临，晚上7点多，东钱湖镇锦绣钱湖社区，一支由社区干部、志愿者、物业人员组成的联合小队正挨家挨户上门走访，利用居民下班在家的时段，现场发卡、绑定账号，手把手教学智能回收箱投放操作。

面对记忆力减退、难以记住操作流程的老年群体，潘火街道雅苑社区另辟蹊径，在重阳茶话会上编出朗朗上口的顺口溜：“一扫二点三投递，收益到账有消息。”用接地气的方式降低使用门槛。

建好硬件只是第一步，激活使用活力才是核心。今年鄞州的工作重心，从智能设备扩面铺设转向精细化运营提质，紧盯绑卡率、使用率、投放准确率三大指标，力争年底实现全区发卡绑定率100%、居民使用率70%。

除了上门服务，一套多方联动的工作机制持续落地。

东钱湖镇钱湖人家社区依托居、业、物三方联席会议破解难题，11个投放点位完成智能柜升级，运用“五微工作法”串起党员督导、网格值守、积分兑换、上门帮扶等举措，月度投放参与率从55%提升至96%。

东郊街道江丰社区创新推行“前端代办+后端联管”模式，物业提前摸排住户信息，线上预绑卡、上门送卡，同步配套桶边督导、保洁巡回、高峰劝导。短短一个月，小区绑卡率从33%攀升至61%，桶边堆放垃圾包、外摆垃圾桶的现象明显减少。

依托智能回收箱后台大数据，鄞州实现管执联动、精准治理。工作人员锁定使用率偏低、混投问题突出的小区，联合执法人员实地核查，针对箱外堆物、设备长期开仓、垃圾包堆积等问题，依法下发《责令限期改正通知书》。截至目前，累计检查小区76个，下发通知书21份，立案处罚7起。

东郊街道试点AI智能识别，对乱扔垃圾包、厨余垃圾混投等不文明投放行为实时预警提示整改。同时建立激励机制，按照设备使用情况给予小区经费奖励，使用率达标优先发放，使用率低于50%则暂停拨付，以奖促用、以管促分。

2 两网融合织密回收网，低值可回收物有处去、有账算

周一清晨8点，东柳街道园丁小区88弄小广场，流动回收点位准时“开摊”。居民拎着纸箱、塑料瓶、旧织物、玻璃制品有序排队，工作人员逐一分类、称重、登记，现场结算收益。

“以前这些小东西扔了可惜，放家里又占地方，现在定点上门统一收走，家里清爽不少。”提着两大袋旧衣物前来的居民王阿姨感慨地说。

不同小区，居民结构不同，回收服务也因地制宜。好阳光公寓租客多、可回收物产出少，回收频次相应缩减；园丁88弄老年住户多，习惯积攒纸壳，固定每周一开设回收摊；月季社区东方瑞市东区安排回收车辆定期进小区，现场称重、当场兑付。截至10月26日，东柳街道流动回收累计收运42174公斤，结算金额61981元。

流动回收，补齐了无智能箱老旧小区的回收短板。今年，鄞州以智能回收箱为节点、流动回收补全盲区、镇级中转站延伸覆盖，着力破解低值可回收物回收难题，让废弃物“有处去、有账算”。在布设智能箱的小区，居民只需刷卡或扫码就能投放，积分收益实时可查。

镇街中转站不断延伸回收触角。东吴镇、五乡镇率先在镇级中转站落地两网融合试点，调动保洁队伍参与可回收物分拣归集，由第三方“搭把手”公司定期上门收运。试点初期仅有两三名环卫工参与，单次回收量仅150公斤至200公斤；如今参与保洁人员增至十四五人，单次回收量突破1.5吨。东吴镇还建成全市首个乡镇生活垃圾全量回收试点场站，成为垃圾分类两网融合、低碳发展的现场教学观摩点。

对居民而言，这是快递纸箱一点点积攒出来的民生小账；对社区而言，是混投减少、清运减负、环境改善的治理账；放到全区层面，则是资源循环、节能减碳的生态账。两网融合，打通的是收运处置体系，培育的是居民绿色习惯，让曾经无人问津的低值可回收物，拥有稳定的处置出路。

3 品牌宣传巧“圈粉”，商圈有热度社区有黏度

10月17日下午，鄞州印象城北广场，憨态可掬的IP形象“循循熊”一出场，立刻被小朋友团团围住。一旁，街舞快闪、垃圾分类问答抽奖吸引大批市民驻足。一位年轻妈妈拉住舍不得离开的孩子：“记住了吗？蓝色放可回收物，绿色是厨余垃圾。”不少市民对着题卡认真琢磨，弄懂奶茶杯这类易混淆垃圾该如何投放。

这是“循循熊快闪”系列活动现场。鄞州区以“一起分·鄞未来”为总品牌，打造“循循熊快闪”“妙想生活·低碳巡游记”“双百讲师”等子品牌，一改过去单向宣讲的模式，用沉浸式场景体验，让垃圾分类宣传更有吸引力。“循循熊快闪”先后走进印象城、万象汇、罗蒙银泰城、鄞州万达广场、鄞州公园、宁波科探中心六大点位，四分类主题舞蹈、IP巡游、互动问答轮番上演，在商圈掀起低碳热潮。

走进社区，品牌宣传换了更接地气的方式。“妙想生活·低碳巡游记”组织志愿者、手艺人送课进社区，搭配低碳市集，今年计划开展8场活动，走进邱隘镇、瞻岐镇、中河街道等多个镇街。废旧物资手作课堂最受欢迎：咖啡渣制作冰箱贴、废弃瓶罐改造花箱、果蔬残渣自制环保酵素。邱隘镇游园活动上，居民王阿姨捧着亲手做好的咖啡渣冰箱贴，连连赞叹：“从前只知道咖啡渣要丢掉，今天学会变废为宝，回家要带着小孙子一起动手。”

一线培训，则追求精准滴灌。“双百行动”自7月启动至今，已累计开展宣讲培训226场，110名志愿讲师持证上岗，打磨形成20分钟至30分钟标准化微课。社区按需点单，讲师接单授课，告别“大水漫灌”式宣讲。首南街道一名物业保洁主管上完课后深有感触：“以往智能箱边总有居民不会操作，现在督导员照着微课里的步骤手把手教学，居民绑卡率和投放准确率明显提升，我们现场引导轻松多了。”

从智慧设备落地、回收网络织密，到品牌宣传浸润人心，鄞州区持续探索垃圾分类全域共治新路径。垃圾分类，从来不是一次性任务，而是一场久久为功的全民修行。它一头连着人居环境品质，减少垃圾污染、减轻处置压力；一头牵着资源循环利用，让废弃物重生，守护绿水青山。当每一户居民都养成分类投放的自觉，点滴绿色行动汇聚起来，便能持续厚植城市文明底色，为区域低碳发展、共建美好家园注入持久力量。

记者 边城雨 通讯员 陈昭