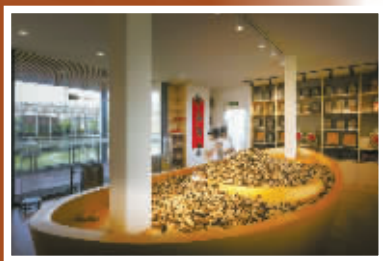


晒陈皮。

聚力建设“中国陈皮之都” 特色产业赋能现代化强区

——江门新会陈皮全产业链高质量发展纪实



新会陈皮。

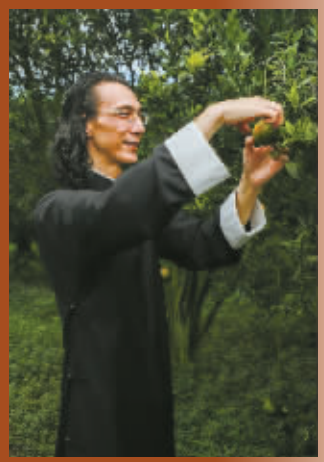
银洲湖奔涌万顷沧波，圭峰山叠翠千峰含烟。

珠江口西岸，葵乡大地，一缕陈皮醇香穿越七百年风雨，从中医药古籍的竹简墨痕里走来，从岭南寻常灶台与侨乡游子行囊中走来，如今昂首登上大国农业品牌的时代高地。

这里，是广东江门新会。

这里，正在被世界重新认识：中国陈皮之都。

一片薄皮，何以扛起一个区域的产业雄心？一味陈香，何以贯通千年文脉与湾区宏大未来？



采摘新会柑。

1 三江汇流处，长出一张“会呼吸的皮”

新会古称冈州，置县已有一千八百年悠久历史。

三山环抱、三水汇流——古兜山、圭峰山、牛牯岭拱卫；西江、潭江、银洲湖咸淡相交。江海送来矿物质，季风捎来湿润气，冲积平原把阳光和土壤熬成独一份的“道地”。这是大自然馈赠给新会的产业家底。

“道地”，不是口头的美誉，而是可以被科学验证的客观禀赋。茶枝柑果皮厚实、油室密集饱满、芳香物质富集，其核心药用活性成分多甲氧基黄酮含量显著区别于外地柑橘。

“老天赏饭，人亦惜福”。千百年来，新会坚守“新会种、新会种、新会陈”这条产业铁律：种苗必须扎根新会本土土壤，果皮必须在新会本地气候条件下完成陈化。岁月为序，时光为窖，民间流传“三年成皮，十年成药，百年藏金”，“一两陈皮一两金，百年陈皮胜黄金”的俗语代代相传。民间俗语背后，是一座城市对自然的谦卑与耐心。

2006年，新会柑、新会陈皮双双获批国家地理标志保护产品；2021年，新会陈皮炮制技艺列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录，采摘、三瓣开皮、翻晒、陈藏等整套传统工序，承载一代代匠人的实践智慧。行业有一句朴素箴言：“陈皮不是晒出来的，是养出来的。”所谓养，养的是果皮本身，更是一方水土沉淀下来的生产智慧。

2 启超故里的精神，“中国侨都”的故乡味

产业有根，根在文化。

新会素有“海滨邹鲁”美誉，岭南学派、岭南琴派在此发祥；茶坑村凤山脚下，梁启超写下“少年强则国强”的时代呐喊，家国情怀穿越百年；陈垣治学、梁思成营城、陈享传拳，群星璀璨照亮这片土地的精神星空。文脉不是博物馆里静止的标本，而是浸润市井烟火、日用不觉的城市气场，持续为陈皮产业注入精神内核。

走进茶坑村，凌云塔巍峨矗立，梁启超故居纪念馆与陈皮特色商铺比邻相望。游客在这里感悟“一门三院士”的优良家风，转身街巷之间，陈皮咖啡、陈皮点心香气扑面而来，传统文化与新潮消费在此无缝交融。2025年茶坑村陈皮产销规模超11亿元，村内已培育种植、研发、仓储、销售等环节的经营主体超300家，文化资源实实在在转化成富民收益。

侨，是新会另一张厚重名片。本地户籍人口91万，旅居全球75个国家和地区的海外侨胞、港澳台乡亲达83万。百年之前，一代代新会子弟漂洋过海，行囊中总要塞上几片陈皮，既可入药疗疾、入膳调味，更是一份故土乡愁，是确认“我来自何方”的精神信物。

近年来，新会深挖启超文化、侨批文化、非遗技艺，将其融入陈皮文化节、柑花节、丰收节系列重大品牌活动，连续举办七届中国新会陈皮文化节，搭建起对外展示交流平台。梁启超故居获评全国民族团结进步模范集体，成为陈皮文旅研学重要载体，让侨乡文脉与陈皮产业双向赋能、共生共荣。

3 新宝堂——百年老字号的三产融合实践

宏大的产业叙事，终究落脚一个个市场主体鲜活实践。

新宝堂，四代传承、百年历史。它既是中华老字号，也是国家级非遗“新会陈皮炮制技艺”的传承人单位。一百多年来，它没有躺在历史口碑之上，而是走出一条“非遗+科技+共富+文旅”深度融合的现实路径，为行业提供鲜活参考样本。

第一产业筑牢根基：守好“采摘、开皮、翻皮、晒皮、陈化”这套古法，用区块链溯源、公共监管仓让每一片陈皮有据可查。

第二产业攻坚科技短板：联合高校科研团队攻坚“全果综合利用”课题，把过去废弃柑肉转化酵素、柑果汁系列产品，项目斩获广东省科技进步奖一等奖；主动申报药品生产资质，推动农副产品向中药材、功能食品高端赛道进阶，以科技创新拉高产业附加值天花板。

第三产业激活消费市场：把柑园变成研学课堂，把传统晒场升级为开放展厅，柑果采摘、手工开皮、晒制体验、陈皮品鉴整套体验业态成型；打造“长毛毛”文创IP，以年轻化表达，让厚重非遗走近青年群体。

4 陈皮势能 汇入大湾区现代化洪流

擦亮“中国陈皮之都”金字招牌，绝不只是做一篇单纯农业考题。

新会是江门首个千亿县区，先后上榜中国工业百强区、全国投资潜力百强区，跃居全国高质量发展百强区第37位。2026年1月–9月，实现地区生产总值803.2亿元，增长6%，总量全市第一。

当前，新会正着力打造“2+3+4”现代化产业集群（优化提升“现代农业与食品”“现代轻工纺织”2大传统优势产业，培育壮大“高端装备制造”“新能源”“新材料”3大新兴产业，加快培育“新一代电子信息”“人工智能与机器人”“生物医药与健康”“低空经济”4条产业新赛道）。现代农业与食品作为传统优势产业，陈皮居于核心支柱地位。

新会陈皮产业的高质量发展生动证明，现代化城区旁边，同样能够孕育国家级农业公用品牌；轨道交通、远洋货轮穿梭的湾区热土，同样可以沉淀东方独有的时间风味。

一片小小陈皮，一头连着乡土田园万家民生，一头承载千年文脉，联通五洲四海。在新会这片沃土，土地不只是产出柑果，更生长出现代化的实践图景，生长出产业自信，生长出千家万户的共富之路。

潮涌银洲，柑香万里。粤港澳大湾区西翼，一座城市用一片薄薄柑皮写下生动启示：乡土土特产，同样可以锻造成为大国农业品牌；小小的陈皮，同样能够扛起现代化强区的时代担当。

《江门日报》供稿供图