“双11”消费数据出炉！

宁波本土品牌在细分赛道跑出加速度

第18个“双11”走到收官日，消费者的购物车正在回归“过日子”本身。天猫数据显示，今年“双11”期间，全国卖出羽绒服3093万件、面膜2242万盒、猫粮4362万袋、纸巾1.2亿件、奶粉1200万件；江浙沪用户一边囤护肤保健品，一边买服饰、数码产品，把“一家老小+猫狗”的装备整整齐齐塞进订单里。

热度不只在线上的平台大屏。在宁波，白小T的直播间已经连续多日“不打烊”，星巡智能的仓库凌晨还在装车发货——本地企业正用24小时运转和细分爆款，把“双11”从“冲GMV”变成一场供应链与产品力的年度大考。



宁波企业“双11”出货。

1 本土品牌直播间24小时不打烊 爆款单品撬动数亿元市场

今年“双11”期间，江北区拇指衣橱（浙江）服装科技有限公司的直播间始终没有空档。

“9月自播最多20小时，现在直接播到24小时。”白小T电商运营中心总监孙伟说，“双11”期间品牌以自营矩阵直播为主，叠加短视频种草、明星助播与达人合作，在抖音服饰榜单冲进行业前列。

撑住直播时长的是产品。孙伟介绍，今年“双11”，自营端的增长表现十分亮眼，在抖音等平台的服饰行业榜单里，品牌长期稳定在第一、第二的位置。支撑直播热度的核心，是今年秋冬推出的全国首创产品鹅绒T，这款产品首次把白鹅绒填充进T恤，内部采用5层通道布结构，在保证蓬松保暖的同时实现零钻绒效果，还能快速吸走人体汗液，兼顾干爽透气与可机洗属性。

除了鹅绒T之外，品牌还升级了热力加绒系列老款爆品，在原材料涨价的行业背景下，坚持“加品质不加价”的策略，同时拓展软壳T、干爽T、拉链款PO-LO等新品类，覆盖吸湿排汗、防风耐磨等多元秋冬穿着需求。目前品牌双11周期的销售目标瞄准2亿元以上，两款核心爆款T预计可撬动约7亿元的细分市场。

2 智能育儿产品销量同比涨六成 宁波企业拿下85%细分市场份额

另一边，宁波星巡智能科技有限公司的仓库里，打包、贴单、装车的流水线从10月下旬起就没有停下过。仓库主管陈浩凯介绍，从10月21日预售开启后，单日最高发货量突破2万单，从早9点一直忙到次日凌晨1点，当天发走4车9.6米的大货车和3车4.2米的厢式货车，除了仓库原有七八名员工，公司楼上各部门还抽调人手前来支援，全员上阵保障订单发出。

今年“双11”期间，旗下“海马爸比”智能看护器的销量较平日增长约4倍，同比增长60%，单场头部直播活动销量就突破3万台，整个“双11”周期整体销量预计达到4万台。

品牌大客户总监郑潇斌表示，这份高增长并非偶然，一方面是产品持续迭代，二代Pro版本升级了本地AI隐私遮挡功能，精准击中精细化育儿的市场痛点；另一方面品牌跳出单一母婴场景，不仅入驻孩子王等连锁母婴渠道、合作多家月子中心，还把适老化产品落地养老院与社区养老试点，在国内出生人口总量平稳的背景下，抓住了单位家庭育儿支出提升的结构性机遇。

爆的不是低价，是场景。依靠国内最大最全的母婴数据库，海马爸比看护器把危险睡姿识别、误报控制等核心功能做到行业顶尖水平，目前在国内家用儿童看护器细分赛道的市场占有率已达到85%。今年新推出的启蒙早教AI魔法打印机、彩色墨水屏AI相框两款新品，各自销量都已突破1万台。去年底企业在江北区拿下26.6亩产业用地，新研发生产基地投产后，宁波本地产能将从每月3万台提升至10万台，后续还将从“一老一小”场景延伸到宠物看护、家庭智能展示等更多家庭消费赛道。

3 全国消费清单出炉 包邮区购物车装满烟火气

在消费端，今年“双11”不再追神话，但依然制造确定感。从天猫平台最新公布的“双11”消费数据来看，全国消费者的购物车里装满了实打实的生活刚需。

从平台战报看，今年最稳的仍是“消耗品+过冬品+情绪品”：牙膏卖出7065万支，洗发水2710万件，安睡裤553万件，纸尿裤799万件；降温叠加“双11”，羽绒服一晚卖出超30万件，取暖器成交额同比增长400%。

数码端苹果系列蝉联C位，iPhone 18 Pro Max、AirPods 3被“论斤称”加购。宠物消费热度持续走高，4362万袋猫粮、593万件猫砂，年轻人“买完自己的，再买猫的”；美妆依旧能打，修丽可AGE面霜、珀莱雅红宝石面霜4.0等明星单品频频售罄。

而在江浙沪包邮区，本地消费者的购物清单更带着鲜明的烟火气：护肤保健、秋冬服饰、数码家电、家居日用全面覆盖，一家人的消费需求在“双11”集中释放。其中，Apple Watch排在前列，智能穿戴接受度较高。高洁丝安睡裤、德佑湿厕纸也加入购物车，可以看出消费者对高品质个护的偏好更高。

记者 史娓超
通讯员 吴云飞 文/摄

分类信息

联系人：姚老师87682086、13884469746（微信同号）
《宁波晚报》分类广告，承接遗失、声明、公告、商务等各类信息。
截稿时间：工作日当天16：00

物业信息

●**高新区**李惠利医院东部院区附近7000多㎡,200多个房间,全新装修,经营宾馆住宿、公寓出租,证件手续齐全,现入住率约90%。寻找有意向的投资人合作、出资、入股。有意者联系13605742884。非诚勿扰

●**宁波**可清再生资源回收有限公司遗失财务专用章一枚,声明作废。

●**宁波市**北仑区大矸欣源金属材料经营部遗失公章一枚,编号:33020610049134,声明作废。

●**宁波**松园机电科技有限公司遗失财务专用章一枚,编号:3302110080576,声明作废。

●**宁波**松园机电科技有限公司遗失公章一枚,编号:3302110080575,声明作废。

●**宁波**倍洁日用品有限公司遗失财务专用章一枚,编号:3302060195378,声明作废。

●**宁波**倍洁日用品有限公司遗失公章一枚,编号:3302060195377,声明作废。

建新赵氏科技股份有限公司环境影响评价信息公示

建新赵氏科技股份有限公司拟在科技园厂区进行技改，生产汽车密封条，项目投产后预计年产密封条5000万套，天窗排水管500万套。**一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：**公众在征求意见期间可通过以下网站（https://www.jianxin.com/）查看报告书全文，也可前往宁海县桃源街道气象北路633号查阅纸质报告书及咨询相关内容。**二、征求意见的公众范围：**本次征求意见的公众范围为环境影响范围内的公民、法人和其他组织，评价范围包括桃源街道、桥头胡街道的部分区域。**三、建设单位名称和联系方式：**1）建设单位名称：建新赵氏科技股份有限公司 2）通讯地址及邮编：宁海县宁波桃源街道学勉北路2299号 邮编：315600 3）联系人：宋鹏程 联系电话：13735888799 电子邮箱：songpengcheng@jianxin.com **四、公众意见表的网络链接：**公众可在以下网站（https://www.jianxin.com/）下载公众意见表。**五、公众提出意见的方式和途径：**工作可以通过信函、传真、电子邮箱等方式向建设单位提交公众意见表。**六、公众提出意见的起止时间：**2026年11月2日-2026年11月13日

建新赵氏科技股份有限公司 2026年11月10日

遗失声明

宁波名门府项目(开发建设单位:宁波市港中旅置业有限公司)因保管不善，遗失以下《商品房(车位)销售合同》原件，户主王斌、车位号370、379、合同编号:2014003000779、2014003000782；户主王苏东，车位号408、412、合同编号:2014003000786、2014003000787；户主崔永来，车位号473、474、合同编号:2014003000805、2014003000806，声明作废。

遗失声明

城博(宁波)置业有限公司不慎遗失开具给购房者贺同万购买恒大城市之光广场二期6号楼1209号房的三张《销售不动产统一发票》的记账联、办证联和存根联，发票代码均为233021496040，具体如下：2014年12月5日开具，发票号码00185411，金额133779.00元；2014年12月10日开具，发票号码00185439，金额510000.00元；2014年12月22日开具，发票号码00185476，金额1500000.00元。

以上发票现声明作废。

声明人：城博(宁波)置业有限公司
日期：2026年11月12日

浙江省象山县人民法院公告

(2018)浙0225破8号之二

2026年10月20日，本院根据象山糖烟酒菜有限公司管理人的申请，依据《中华人民共和国企业破产法》第八十七条第二款、第三款之规定，裁定批准重整计划并终止象山糖烟酒菜有限公司重整程序。

特此公告。

象山县人民法院
2026年10月20日

物业选聘公告

海曙区星河湾公开选聘物业服务企业，欢迎具有独立法人资格、注册在宁波市、未被列入信用中国网站“失信被执行人或重大税收违法失信主体”记录名单、有在管住宅小区项目、有物业交接经验的物业服务企业咨询报名。**报名时间**2026年11月12日至11月16日16时。**联系人：**18067283919 章老师