
宁波老外滩。资料图


各地风情展示。资料图


外籍友人云集。资料图

一场“开在家门口”的盛会

2026海丝文旅大展 邀你“全城逛展”

再过两天，宁波人就要迎来一场“开在家门口”的文旅盛会了。记者获悉，2026海丝文旅大展（第十一届海丝之路文化和旅游博览会、第十一届宁波国际旅游展）将于11月13日至15日举办。

作为连续举办十一届的城市文旅品牌盛会，本届大展以“弘扬丝路精神，共创美好未来”为主题，最大的变化是：展馆不再只是“四面墙”，而是整座城市——打造一场浸润城市肌理、兼具国际对话、文化传承、数字创新、惠民消费的“无边界”城市文旅盛会。

1 首次整体回归三江口 连嗨3天

本届大展将于11月13日至15日举行，首次整体回归三江口核心区域——海上丝绸之路文化地理原点，打破传统展馆边界，推动展会从封闭展厅走向城市街巷水岸。

大展构建“1个主会场+2个分会场+N个城市联动点位”体系：主会场落地天一广场，老外滩、文化广场作为两大特色分会场，联动宁波市文化“新三样”/新大众文艺综合服务平台、宁波书城、市公共文化中心（非遗馆）、秀水历史文化街区等城市文化空间同步开展系列活动，会场总展陈面积达3.7万平方米。

据悉，本次大展的主会场扎根核心商圈，分会场沿三江岸线铺展，联动点位辐射全城，把观展、游览、休闲、消费融为一体，让海丝文化走出展厅、融入市民日常，实现展会流量向城市活力长效转化。

2 “1+2+N”会场模式，怎么玩？

那么，今年的大展有哪些亮点？

据介绍，主会场围绕“潮起海丝·甬立潮头”主题，设置潮甬、潮境、潮汇、潮创、潮鸣、潮游六大特色板块——

“潮甬·全域文旅快闪街区”汇聚各区（县、市）及功能园区参展，充分展现宁波各地文旅特色；“潮境·中东欧风物展区”集中展示中东欧各国文旅资源、特色手工艺品、进口好物与异域非遗项目；“潮汇·海丝文脉融合展区”邀约重庆、杭州、厦门等国内海丝沿线城市参展，共话文脉共生、文旅共兴；“潮创·丝路文博文创特展”集文博文创展销、集章护照打卡、亲子研学体验于一体；“潮鸣·海丝文化会客厅”将轮番上演城市文旅推介、海丝主题演艺、展城打卡互动；潮游·文旅消费促进展区集结旅行社、航司、景区、酒店民宿等市场主体，集中推出秋冬文旅精品线路及多项惠民让利举措。

同时，老外滩分会场推出五大带“新”主题板块。届时，青瓷、铜器、大漆、木器、竹编、草木染、金缮锔瓷等传统技艺匠人现场驻场展演；棉麻原创服饰、海螺文创、泥老虎等新潮匠心作品集中亮相；现场还设置非遗体验课堂、匠人茶话会、乐队演艺等丰富活动，汇聚全国30多个城市、共100多个匠人品牌，其中74个品牌是首次登陆宁波。

N个联动点位延伸文脉表达。宁波书城联动全市新华书店打造海丝文化、宁波本土文化、海洋文化主题书架，宁波新华书店集团落地30余场全民阅读活动，举办第四届“宁波伴读日”；宁波市文化“新三样”/新大众文艺综合服务平台召开宁波市作家协会网络作家工作委员会2026年度工作会议、启动2026浅水湾网络文学新秀培育计划，开展作家面对面系列活动，以网络文学、网络影视剧、网络文艺为代表的文化“新三样”蓬勃亮相；宁波市公共文化中心（非遗馆）带来“盛世弦梦——骨木镶嵌琵琶·箱包系列作品展”；秀水历史文化街区将开展“肆益乐活 超无限——外贸优品慈善行银龄专场”，传递全龄友好的公益理念。

3 数字赋能“青年文化赛道”

本届大展紧扣文化数字化、文旅新业态发展方向，兼顾传统文化传承与潮流文化创新，丰富文化产品供给形态，吸引多元群体，尤其是打通青年文化赛道。

记者了解到，文化广场分会场主打“潮流次元”内容，落地宁波2026MAG—海丝动漫游戏嘉年华，设置燃元·原创破晓、燃酷·痛车次元、燃购·潮玩盛集、燃战·电竞对决、燃舞·风尚逐光五大板块。《天官赐福》《一人之下》《时光代理人》《罗小黑》《非人哉》等热门IP周边集中登场，模工坊·模神UKA原画展、33TOY、天闻角川、DODO SUGAR等知名品牌悉数入驻。

其中，第十四届王者荣耀全国大赛官方授权宁波站海选赛首次纳入大展核心活动，AR数字体育、真人CS、海丝次元美食市集同步对外开放，实现场内观展、外场逛市双向联动，面向青年群体打造数字文娱新场景。


秀水街。资料图

4 文旅消费券“发福利”

大展以文化传播为内核，以惠民利民为落脚点，推出一揽子文旅消费提振举措，推动展品变商品、流量变增量，助力商圈实体经济复苏。

展会期间发放百万文旅消费券，联动“有票就GO了”线上平台释放文旅红利；设置跨会场打卡体系，引导客流在三江口商圈、街区多点流动；潮游板块联合文旅市场主体推出秋冬精品游线、特价机票、限时惠民产品，并落地“文旅+金融”补贴、惠民分期模式。沉浸式体验加上实打实福利，让市民游客逛得开心、买得实惠，实现“文化有高度、惠民有温度、消费有热度”。

3天展会，是城市文化持续生长的起点。依托三江口原点优势，大展把展会流量转化为街区、商圈、文旅业态的长效活力，让“书藏古今、港通天下”的城市文化价值持续释放，以文旅深度融合，助力打造具有辨识度、影响力的海丝文化城市样板。 记者 谢舒奕