一碗黄鱼汤静候选手冲线

2026象山半程马拉松万人参赛

11月8日上午7时30分，2026象山半程马拉松在象山县人民广场激情开跑。本届赛事获中国田径协会A类赛事认证，设半程马拉松项目，万名跑者从广场出发，途经北纬30° 最美海岸线，共赴一场21.0975公里的山海之约。



赛事现场。组委会供图


完赛奖牌亚帆灯塔。

竞逐山海，步步入画

本届赛事致力打造特色海浪型滨海赛道。赛道沿海而设，自象山人民广场起，沿象山港路、西溪路向海而行，途经北纬30° 最美海岸线。赛事后半段进行重点优化，跑至18.5公里后转入东沙观海公园，观海视野更为开阔。

7时30分，万人奔涌，亚帆灯塔的白影、太极湾沙滩的柔光、东沙观海公园的浪声被甩在身后，最终在松兰山的海风里冲线。

历经激烈角逐，半程马拉松男子组冠军由王梓翔以1小时05分52秒夺得，赵国虎以1小时06分07秒获亚军，冒华杰以1小时06分25秒获季军；女子组冠军由韦洁婷以1小时16分37秒摘得，崔江平以1小时17分08秒获亚军，朱冰莹以1小时19分43秒获季军。赛事分别为男女半马前三名选手送上象山地产海鲜三文鱼，以海岸本味致敬冲线强者。

一程山海，满城心意

以“象往新鲜，奔赴山海”为办赛主线，本届赛事将奔跑延伸为一场“象”往的完整邀约。赛事物料全面迭代升级，完赛奖牌融山海渔耕特色于一体，亚帆灯塔为磁吸可拆卸部件，选手可自主标记完赛时间，奖牌背面配有提前刻好的姓名铭牌。主题T恤、冰箱贴等系列文创同步推出，留存独属于象山的奔跑时光。

赛事首次开放自助选号服务，提供选手免费定妆照拍摄，生日跑者更有专属惊喜，在万人赛道上用心标记114位跑者的特别时刻。跨海轨交通车让“坐着轨交去跑马”走进现实；赛前多方征集选手需求，接驳服务贯通赛前赛后；官方商旅服务配套上线，打造象马跑友的“象往之旅”。

一碗本土海味静候山海勇者冲线——今年赛后的黄鱼汤依旧滚烫，盛着赛道独一份的鲜意与温情，也盛着“中国海鲜之都”的待客之道。

多维守护，山海护航

赛道之下全力托举，助力每一份全力以赴的勇气。本届赛事统筹1328名安全保障人员，加强沿途街道及相关部门辅助保障力量，构筑立体安防网络。赛道沿线布设15辆救护车和14处固定医疗站点，3家定点保障医院开通赛事专属救治通道，22名专业医师跑者与跑者同行。赛事招募并培训1758人次“小酷鸥”志愿者，热忱服务赛道全程，从补给保障到安全防护，从医疗救护到志愿服务，周全保障铺展整条山海赛道。

赛事期间，赛道沿途编排17处氛围展演方阵、40处群众助威点，渔鼓声声、欢歌阵阵，本土群众沿海岸线列队呐喊，海风裹挟着掌声与喝彩，把海浪赛道变成一条会加油的海岸长廊。

赛道之外，共绘山海

滨海城市的风光远不止赛道的21.0975公里。11月5日至11月30日，参赛跑者凭号码布可在石浦渔港古城、灵岩火山峰景区、中国海影城·奔跑吧乐园等象山多家景区享受门票优惠；14家酒店及民宿提供门市价优惠预订，多家餐厅低至85折。选手完赛即可奔赴古城渔港，品味象山海鲜，沉浸式体验滨海小城的烟火风情，将一日奔跑延伸为一场山海度假之旅。

本届赛事赛前发起“一杯到底”环保行动，300个环保杯名额全部申领完毕，倡导跑者一杯随行、从起点至终点循环复用；完赛区域设置蓝碳签名墙，落笔即是一份低碳承诺。领物现场开设环保主题展位，以趣味互动科普垃圾分类；赛道15公里、17.5公里点位布设四色分类垃圾箱，引导选手规范投放、自觉守护海岸环境。

从21.0975公里的海浪型赛道，到渔耕绵延、向海而生的城市底蕴，北纬30° 最美海岸线的精彩不曾落幕。

记者 张晓曦 通讯员 朱琳

339件作品入围 150人现场制作

宁波陶艺少年同台竞技

11月8日下午，以“陶韵润乡土 数智创未来”为主题的第十三届宁波市青少年陶艺大赛在市青少年宫新城活动中心举行。国家级非遗越窑青瓷烧制技艺传承人、丽水学院中国青瓷学院等高校陶艺专家、美术特级教师与教研员齐聚现场，共话陶艺育人。当天，陶艺作品爱心拍卖、参赛作品现场展评、小学组现场制作比赛、陶艺创意市集等活动依次展开，全市陶艺少年以泥为媒、同台竞技。

本次大赛由共青团宁波市委、宁波市教育局主办，宁波市青少年宫、宁波市陶艺教育学会、徐朝兴文艺大师工作室承办。大赛自发动以来共征集到来自10个区（县、市）104所学校的参赛作品549件，经专家初评，339件作品入围现场展评，150名小学组选手参加现场制作比赛。孩子们以手塑形、以釉赋色，把生活观察、家乡记忆、奇思妙想与数字创意、未来想象融入一件件作品，让传统匠艺与数智创意碰撞交融，作品新意纷呈，充分展现了宁波青少年的审美素养与面向未来的创新活力。

开幕式上，20名美术教师获颁陶艺创作营结业证书，以师资共育厚植城乡陶艺课堂；大赛同步举办陶艺创意市集与爱心拍卖，《荷心茶趣》《瑞麟》《牡丹观音瓶》等佳作竞拍和创意市集所得全部汇入“筑泥成长”计划。截至目前，该计划已走进10所山区、农村学校，送去价值近13万元的拉坯机、釉料与教材等物资，并配套开展教学交流与师资培训，让更多乡村孩子亲手触摸陶泥、感受陶艺之美。

据了解，自2014年举办首届比赛以来，宁波市青少年陶艺大赛已走过十三载春秋。赛事始终以“母亲瓷”越窑青瓷的精神为根脉，秉持“以泥育美、以艺养心”的初心，从青少年宫一间教室起步，走进一所所学校、点亮一个个乡村，成长为覆盖全市、影响深远的美育品牌。接下来，宁波青少年陶艺教育将继续扎根校园、辐射城乡、联结山海，让古老陶韵与青春创意在新时代的少年手中生生不息。

记者 朱琳
通讯员 项晓婷 文/摄


陶艺大赛现场。