

骑行前的环保宣教。



骑行。



到达滩涂后开展净滩活动。

江疏影打卡的这片海滩

有一群骑行爱好者悄悄守护了两年多

近日，演员江疏影在社交平台分享的视频“十一月的快乐”走红网络。眼尖的小伙伴一眼就认出她背后那道横跨碧海的红桥，正位于宁波北仑梅山湾。

梅山红桥很“出片”，此前有多位明星在此打卡取景。杨洋为一家时尚杂志拍摄的封面，也是在这里取景。《问心2》《正当防卫》《甜蜜》等电视剧里，也都有它的身影。



江疏影在社交平台发的图片，背景是北仑梅山红桥。

1 追风向海，打造不一样的护海志愿模式

近几年，梅山湾是当地热门滨海打卡地，慕名前来的游客很多，热闹背后，海岸管护压力也随之增加。南坝湿地公园、梅东公园、海塘观景台等几处人流密集的滩涂，不时会散落一些垃圾。

在这里，除了属地环卫部门工作人员的辛勤劳作，还有多支志愿队伍接力守护。其中，来自北仑大碶街道富春社区的“6号俱乐部”志愿服务队特点很鲜明：30个月，430场活动，5500人次参与，累计骑行超4万公里，在海岸线上捡拾垃圾800多公斤……一群青年、亲子家庭将运动社交与生态环保志愿服务相结合，在这里追风看海的同时，化身海岸线的守护者。

“‘6号俱乐部’最早只是骑行爱好者的兴趣社群。”志愿服务队负责人竺淑娜介绍，2023年，该社群完成了一次温暖转型，从中孵化出一支志愿服务队。最初，志愿服务队主要是面向富春社区的亲子家庭，开展骑行安全科普等服务。

随着活动持续推进，大家萌生了走出社区、奔赴山海的想法，于是把骑行活动主阵地“搬”到了梅山湾环湾绿道。

一次次沿着海岸线骑行，沉醉于梅山湾美景的同时，也注意到了滩涂礁石间散落的垃圾。2024年5月，“骑迹美好”志愿服务项目应运而生。

“青年群体和亲子家庭本身是有环保意识的，但他们当中不少人很难找到适配生活节奏的公益渠道。”竺淑娜说，正是考虑到这一点，“骑迹美好”志愿服务跳出传统的“任务式劳动”框架，把护海行动变成轻松美好的户外体验：骑行途中定点停下捡拾垃圾；回收的垃圾经限时改造，做成手作；沿途拍下骑行护海短视频，带话题在线分享，让每一段追风骑迹，都成为生动的环保传播。

目前，这个志愿服务项目已有350多名志愿者加入，核心领队有34人，并按职能分为四组：路线组负责骑行线路勘测与安全保障，教学组负责海洋环保科普及垃圾创意改造，传播组负责短视频拍摄与社群运营，后勤组负责物资调配等。

活动会根据参与群体分类策划：面向亲子家庭的净滩活动，平均每两周举办一次；面向青年骑友的净滩活动，平均每周组织一场到两场。单场活动一般召集10组到15组家庭，或二三十名青年。

参与骑行护海的人都恪守“户外无痕”约定，自带水壶。每次抵达净滩点，领队会提前发放垃圾袋、手套等工具，随车携带。

2 微光成炬，一群普通人化身海岸守护者

山海盛景之下，一个个普通人在参与中读懂守护海岸的分量。

郑瑛与这项志愿服务活动结缘，始于一场环保科普活动中播放的纪实短片。画面里被塑料绳索缠绕的海鸟、误食塑料袋的海龟，让她深受触动。“真没想到随手丢弃的塑料袋，会让海洋生物承受这么大痛苦。”郑瑛说。

自那以后，郑瑛几乎每场活动都来，还带上自己的孩子、身边的姐妹。不同于单纯的净滩劳动，她享受追风骑行的过程，也不放过礁石缝隙里细碎的垃圾。如今，她已经成长为团队骨干志愿者。

虞骜最初只是一名打卡游客，在朋友推荐下，抱着试一试的心态报名参与骑行净滩活动。一场活动下来，骑行、净滩、海洋科普层层体验，让她觉得好玩又有意义。回去之后，她主动把项目推荐给公司的行政部门，进而带动同事组团参加，把个人的公益体验，变成企业的环保团建。

杨俊最初只为骑行而来。一次活动中，他用捡拾的海洋垃圾改造出一条项链，发到微信朋友圈后，不少朋友来打听活动报名方式。一次骑行、一件手作，留住了他，也带动了他的朋友。如今，他已成为骑行领队。

小学五年级的陈箬，也是一名小小守护者。最开始，她跟着家长参加骑行净滩活动。一次次弯腰捡拾，让环保不再是课本上的文字，而是看得见、摸得着的行动。她主动当起“发起人”，邀请同学、好友一起来梅山湾护海。她还把净滩经历做成社会实践项目，在校级比赛斩获佳绩。

在竺淑娜看来，这个项目找到了契合年轻人喜好的公益打开方式：不必专门挤出时间参与志愿服务，趁着休闲骑行、向海追风的机会，顺手就能为大海做一点小事。

网络热点总会潮起潮落，但一片碧海，值得长久守护。“6号俱乐部”最动人的地方，就是把单纯热爱风景的骑行者，转化为守护风景的行动者。一群有共同爱好的人，一同奔赴有意义的事。

记者 陈烨 通讯员 张芳芳