宁波第三家山姆将落地这里？

网传“明湖板块选址”引热议



山姆会员店。记者 史娓超 摄

近期，“宁波第三家山姆会员店将落地东部新城明湖板块”在社交平台上的讨论持续发酵，相关话题在小红书、抖音等本地生活平台传播后，迅速引发大量关注。

不少人根据明湖片区近期集中落地的高端商业配套规划，推测会员制商超头部品牌山姆极有可能把宁波第三家实体门店落子这一区域。

1 新山姆实体店选址明湖板块？

最近，宁波人的朋友圈和小红书又被一条消息刷屏：“宁波第三家山姆会员店要来了，选址东部新城明湖板块！”

配图里，网友甚至用红线标出了所谓“山姆落点”，位置指向明湖邱隘地铁站附近、在建中的观湖云境府南面，还有人称“已经谈得差不多，坐等官宣”。

传言并非空穴来风。就在不久前，明湖板块迎来一记实锤利好：宁波城投集团与丽世集团正式签署合作协议，宁波首家丽世酒店将落子东部新城明湖片区。高端城市度假酒店签约、湖区景观持续兑现、多个高品质住区陆续交付……在此背景下，“山姆要来”的传闻，迅速点燃了各方想象力。

目前宁波正式运营的山姆实体门店共两家，2019年开业的江北清河路店、2020年开业的鄞州欢乐海岸广场店，至今仍是宁波零售市场的流量标杆。每逢周末和节假日，两家门店周边的主干道常常出现排队进场的车流，烤鸡、瑞士卷、生鲜礼盒等热门商品的热销状态常年延续。

2 官方最新回应：山姆未官宣明湖实体店

不过，热闹的网传消息很快迎来“降温”。针对网友在民生e点通平台提出的“明湖开山姆是真的吗”，鄞州区商务局于11月4日作出正式答复：截至目前，山姆官方未官宣“明湖落地山姆实体店”的相关信息。目前宁波已开业山姆实体门店仅2家：江北店、鄞州欢乐海岸店，暂无第三家山姆实体店落地的官方公告。后续有招商落地消息，将由政府部门或山姆官方发布权威公告。

也就是说，截至目前，“明湖山姆”仍停留在社交平台传闻层面，并无官方落地公告。

宁波“第三家山姆”早已不是第一次传闻。此前几年，“第三家山姆落地何处”的消息已多次在本地社交圈传出，相关选址传闻先后涉及慈溪、北仑等地，但均未得到官方确认。

2025年3月，朋友圈曾流传“第三家山姆进入选址阶段、转发免费领会员卡”，被山姆官方与宁波市商务局双双辟谣；2026年6月，网传第三家将落地慈溪，相关地块被网友圈出，但慈溪市商务局回复：正在积极对接洽谈，现阶段暂无相关消息；同期北仑区也表示，正积极对接山姆，因对场地和政策配套有要求，仍在努力中。

3 明湖配套加速落地 新消费版图逐步浮现

近期明湖板块传出选址猜想，并非偶然出现的话题。随着明湖南区工程进入最后攻坚阶段，整个环湖区域的商业配套正在快速成型。

就在近期，鄞州资规部门对东部新城核心区以东片区A6-6#地块项目规划方案作出批前公示，南向一线临明湖的高端酒店项目正式亮相，该地块正是此前官宣签约的丽世酒店项目，也是迄今环明湖已出让土地中位置最佳的酒店用地。

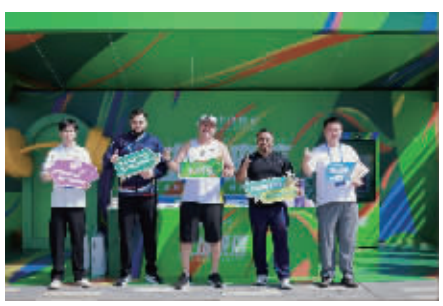
与此同时，随着总投资约180亿元的明湖综合体“宁波梦世界”建设稳步推进，湖畔商业体、地铁盛莫路站TOD商业、多宗环湖住宅地块的规划方案已全部出炉，整个片区的高端居住与商业配套正在快速成型。

梳理近年来几轮“第三家山姆”的传播脉络可以发现，几乎每一次选址传闻的出现，都对应着当地商圈建设推进、消费能级提升的节点。

对于普通市民而言，大家持续几年追问“第三家山姆在哪里”，本质上期待的从来不只是多一家可以逛的大超市，而是希望在家门口就能享受到更完善的高品质商业配套。至于这一轮明湖选址的传闻最终能否落地，市场和消费者都在等待最终的官方答案。 记者 史娓超

中信银行“主场来信”亮相2026世界举重锦标赛





举起梦想，宁波启航。2026世界举重锦标赛于10月27日至11月8日在宁波举办，中信银行宁波分行作为赛事官方合作伙伴，携中信银行年度重磅品牌IP“主场来信”亮相赛事现场，以体育为传播纽带，将举重运动顽强拼搏、挑战极限的竞技精神与金融服务的温度深度交融，为参赛运动员、广大观赛群众打造集赛事观赛体验、品牌形象展示、金融公益服务于一体的沉浸式品牌互动场景。

“来信”是中信银行历经四年持续打磨升级的标志性品牌IP，从春日治愈的“春日来信”、奔赴山海的“极地来信”到规划未来的“未来来信”，不断拓宽品牌传播边界，积累深厚的公众口碑，打造特色品牌传播范例。2026年焕新出发的“主场来信”，紧扣“在你的人生主场，陪你拼搏制胜”核心主张，以拼搏为内核、以真诚服务为底色，把“稳开局、敢突破、越山海”的拼搏精神，从竞技赛场延伸到企业发展、百姓生活的各个人生主场。

2026年，恰逢中信银行宁波分行扎根甬城二十六周年。二十六载栉风沐雨，中信银行宁波分行始终坚守金融工作的政治性与人民性，深度融入宁波现代化滨海大都市建设，扎实做好“五篇大文章”，依托中信集团“金融全牌照+实业广覆盖”的综合优势，全力支持地方产业转型升级，陪伴各类市场主体发展壮大，书写与城市同频共生、携手共进的金融答卷。作为全国“主场来信”品牌活动的重要一站，该行借助此次国际赛事传播窗口，将品牌宣传内核、分行发展积淀与城市体育盛会有机融合，积极探索“金融+文体旅+消费”融合新模式，把赛事流量转化为城市消费增量，以场景金融活水赋能地方高质量发展。

赛事开赛期间，赛场内健儿全力角逐、屡创佳绩；赛场外，“主场来信”主题展示区人气高涨。展区以信封为核心视觉符号，设置趣味举重模型体验、AI表情举重打卡装置，把品牌概念转化为看得见、有温度的城市品牌表达；同时，将金融宣教搬至赛事一线，面向广大市民开展防范电信网络诈骗、金融消费者权益保护、存款保险知识公益宣讲，银行工作人员以案释法，细致拆解各类金融风险陷阱，用心守护市民群众“钱袋子”。驻点展区同步提供现场服务，面向到场群众提供个人金融、财富管理、普惠金融等一站式业务咨询，把专业、有温度的金融服务送到赛事一线，收获现场市民广泛好评。

人生处处是主场。未来，中信银行宁波分行将继续秉持“让财富有温度”的品牌主张，立足甬城本土，坚守金融初心使命，把举重赛场奋勇争先的拼搏精神融入金融服务全过程，以体育精神凝聚奋进力量，以场景金融服务美好生活，陪伴广大企业与市民奔赴属于自己的人生主场，以金融力量助力城市高质量发展。 信轩

