A股“宁波军团”三季报交卷

18家企业营收规模超百亿元

A股上市公司前三季度报告收官，宁波辖区128家A股上市公司总营收累计7171.25亿元，同比增长13.35%；实现归母净利润587.08亿元，同比增长5.5%；90家公司实现营收同比增长；13家公司归母净利润同比涨幅超100%；朗迪集团第三季度盈利同比涨幅超10倍……

1 18家公司营收超百亿元

前三季度，宁波辖区共有18家A股上市公司营收规模超百亿元，其中金田股份以1222.29亿元高居榜首，同比增长33.2%；宁波银行位列第二，实现营收612.12亿元，同比增长11.34%。

同期，宁波银行实现归母净利润251.49亿元，同比增长12.05%，盈利规模在浙江A股上市公司中依然遥遥领先。德业股份、宁波港、力勤资源紧随其后，前三季度归母净利润分别为42.72亿元、36.05亿元和33.20亿元，同比增长分别为82.03%、-7.09%、62.31%。

从增速看，前三季度，90家宁波上市公司营收实现同比增长，其中11家同比涨幅超50%。*ST宁视、德业股份和富邦新材前三季度营收同比增幅位列前三，分别为241.25%、94.20%和78.06%。

前三季度，共有13家宁波A股上市公司归母净利润同比涨幅超100%，10家扣非后净利润同比涨幅超100%。宁波华翔、朗迪集团和杉杉股份居前三甲，同比增幅分别为957.32%、554.94%和341.04%。

值得一提的是，朗迪集团第三季度实现归母净利润9.86亿元，同比增长1058.02%，主要是因为间接持有长鑫科技股份。7月27日，长鑫科技登陆科创板，市值一度超过4万亿元，成为A股“市值一哥”，朗迪集团所持股份公允值大幅上升，上市首日浮盈曾超16亿元。

宁波华翔则是因为去年同期处置海外部分资产形成大额投资损失所致。

不过，扣非后净利润同比增长最快的却是杉杉股份，达427.66%；其次是天益医疗，增长406.28%；瑞晟智能增长321.81%，位列第三。

2 第三季度17家公司归母净利润同比涨幅超100%

单从第三季度来看，营收规模超百亿元的有金田股份、宁波银行、韵达股份、均胜电子和力勤资源5家，分别为429.29亿元、197.62亿元、138.75亿元、137.96亿元和121.24亿元。

营收同比增长最快的前三位是*ST宁视、容百科技和德业股份，同比增幅分别为580.67%、114.90%和97.49%。

第三季度，宁波共有17家上市公司归母净利润同比涨幅超100%，其中朗迪集团、博汇股份和美康生物涨幅居前，分别为1058.02%、885.29%和869.94%；14家上市公司扣非后净利润同比涨幅超100%，其中美康生物以2955%高居榜首，杉杉股份和乐惠国际紧随其后，涨幅分别为630.57%和592.72%。

总体来看，宁波辖区上市公司保持稳中有进的向好态势，但压力依然不小。尽管前三季度90家上市公司营收规模实现增长，仍有23家归母净利润为负值，仅51家公司盈利实现同比增长，占比不到一半；且有34家同比跌幅超50%。

其中，天邦食品、ST龙元和东方日升归母净利润亏损超过10亿元，分别为16.58亿元、15.09亿元和14.17亿元。

记者 诸新民

投资有风险，入市须谨慎。文中所有观点仅供参考，不构成任何投资建议。

证券名称	营业总收入 亿元	同比增长 %	归母净利 亿元	同比增长 %	扣非后同比增长%
金田股份	1,222.29	33.20	7.13	2.18	6.81
宁波银行	612.12	11.34	251.49	12.05	12.10
均胜电子	418.87	-8.63	9.58	-41.51	-22.39
韵达股份	403.13	7.52	12.57	72.13	75.43
力勤资源	374.93	26.22	33.20	62.31	news
宁波港	251.24	9.40	36.05	-7.09	-4.57
拓普集团	226.15	8.06	16.62	-16.48	-16.84
博威合金	202.64	30.96	6.00	-39.87	-39.30
继峰股份	194.40	20.51	4.97	97.76	66.37
杉杉股份	193.48	30.65	12.51	341.04	427.66
德业股份	171.80	94.20	42.72	82.03	75.18
宁波华翔	152.34	-20.76	9.38	957.32	-29.66
容百科技	146.04	2.52	-0.16	92.26	94.17
宁波建工	142.74	17.79	2.80	-6.52	-57.89
公牛集团	122.09	0.09	28.31	-4.96	-5.83
震裕科技	106.09	0.91	6.71	62.95	63.88
三星电气	103.29	-6.78	7.00	-54.21	-58.23
东方电缆	101.00	4.70	10.44	14.18	14.96
雅戈尔	71.58	5.62	30.81	31.17	34.77
爱柯迪	68.17	18.38	7.06	-2.20	-22.06

宁波A股上市公司前三季度营收前20 数据来源：同花顺iFind

证券名称	总营收入 亿元	同比增长 %	归母净利 亿元	同比增长 %	扣非后同比增长%
朗迪集团	3.89	-10.85	9.86	1,058.02	-44.09
博汇股份	11.32	62.21	0.42	885.29	350.90
美康生物	4.46	11.77	0.36	869.94	2,955.00
君禾股份	3.33	32.79	0.01	516.67	-69.75
杉杉股份	72.18	45.80	4.28	461.44	630.57
德宏股份	2.74	14.08	0.05	303.54	34.86
宁波精达	2.54	70.68	0.40	267.50	265.20
理工能科	2.87	38.24	0.87	212.22	216.08
宁波海运	11.88	42.68	0.21	107.57	198.45
天益医疗	1.93	20.59	0.28	107.39	322.86
慈星股份	1.69	19.80	0.54	147.71	82.34
慈星股份	5.99	56.47	0.37	129.57	151.94
大丰实业	8.31	20.30	0.38	123.20	175.58
中大力德	3.36	34.90	0.24	122.62	170.62
均普智能	5.09	6.93	0.04	114.08	83.57
康强电子	8.83	49.01	0.76	106.29	99.82
西磁科技	0.29	10.86	0.02	101.69	244.81

17家上市公司第三季度归母净利润同比涨幅超100%。
数据来源：同花顺iFind

金价“回调”催热宁波黄金消费市场

小克重产品走货速度最快，“轻量化”成消费关键词

受近期国际金价回调影响，上周末宁波黄金消费市场迎来一波明显的成交高峰。作为本地黄金饰品交易主流市场之一，宁波第二百货商店黄金品类上周末的整体销售同比增长19%，30克以下的中小克重产品走货速度最快，成为拉动本轮销售增长的主力品类。

“轻量化”成消费关键词

这一轮金价回调带来的市场反应，最先体现在线下门店的客流变化上。上周末，宁波第二百货商店一层黄金珠宝区的到店咨询量，比往常的周末有明显提升，不少柜台前都出现了消费者排队试戴、对比款式的场景。从汇总数据看，30克以下的中小克重产品是这一轮增长的主力：转运珠、平安扣、硬足金小吊坠、素圈戒指、编绳金饰走量最快，部分热门小款在周日午后就已临时从别的地方调货。

“观望金价走势已经有两三个月了，近期看到价格明显回落，便选择入手之前看好的一款黄金首饰。”有消费者说。

销售统计显示，周末增长主要来自三类人群：年轻人买转运珠、小吊坠，用来做项链或手绳，主打“悦己”；亲子家庭给小孩挑长命锁、生肖牌，克重多在10克以内；部分市民趁降价囤一点小金饰，留作春节期间走亲访友的礼物。

黄金消费的逻辑变了

从宁波本地黄金市场的整体反馈来看，本轮金价回调并没有带动所有品类同步增长，市场分化的趋势反而更加清晰。一方面，贴近日常消费的小克重金饰、低工费“素款”产品销量快速上升；另一方面，百克以上的大额投资金条成交节奏相对平缓，多数投资者仍在观望后续价格走势。

业内人士提醒，黄金价格受国际货币政策、地缘局势、通胀数据等多重因素影响，短期波动幅度可能较大，普通消费者应区分饰品消费和投资配置的不同需求，避免因短期价格波动盲目跟风大额交易。

从周末宁波核心商圈的销售表现来看，这一波由价格回调带动的消费热潮，反映出本地黄金市场正在从过去的“追高投机”转向更成熟的日常消费阶段，而以中小克重产品为代表的普惠型黄金消费，未来仍将是支撑市场运行的重要力量。

客单价没有大幅冲高，但成交笔数明显变多。“少买一点、买好看一点”正在代替“一步到位买大镯子”。世界黄金协会此前发布的零售洞察也印证了这一趋势：高金价环境下，中国金饰消费呈现“克重下降、金额韧性强”的特点，硬足金、小克重、设计感强的款式更受年轻人欢迎。

记者 史娓超