

身价倍增、商超限购 开心果经历了什么

宁波供销二号桥市场的开心果。 记者 周晖 摄

“做了30多年干果生意，从没碰到过今年开心果这种行情。”在宁波供销二号桥市场，26号摊位“浩大干果”的负责人陈益君对着记者连连感叹。她面前摆着几袋刚到的开心果，产地有美国的，也有伊朗的，报价让老顾客们大吃一惊——一箱货（净重18.6斤）的批发价从700多元一路飙到1100多元，平均每斤价格从40多元涨至60多元，价格涨幅超50%！

开心果，这个春节年货、婚宴清单上的“常客”，身价正在经历一轮上扬。从批发商、加工企业到甬城各大商超、电商、炒货店，目前开心果的零售价普遍站上每斤70元起跑线，部分商超甚至卖到每斤80元至100多元。而在去年同期，每斤50多元的零售价就能买到不错的货，今年的批发价已超出去年零售价一截。山姆、开市客等会员制商超的部分门店，已对开心果实施限购。

一颗小小的开心果，为何突然身价倍增？记者走进市场，试图捋清这颗坚果背后的全球链条。

市场反应 六七成顾客改买别的干果

“买雀将（宁波话：吃的），到二号桥”。日前，记者来到食品批发零售的源头市场——宁波供销二号桥市场。在干果交易区，顾客三三两两。在一家临安干果的摊位前，开心果被放在摊位的一角，不太起眼的位置。

“今年价格涨得太凶了，很多顾客都不买开心果了。”董女士快人快语，“去年批发价才40多元一斤，今年涨到了60.8元一斤至63.8元一斤，从来没有这么高的价格。”

她随手抓起一把开心果，颗颗饱满、开口均匀，“货是好货，就是价格太高了。六七成顾客一问价，转头就买其他干果了，巴旦木、腰果、夏威夷果，哪个不比它便宜？”

董女士说，她现在进货也谨慎了许多，“不敢多拿，怕砸在手里。老顾客来，我都提前打招呼，说今年开心果贵。”

在“浩大干果”摊位，负责人陈益君正在低头算账。一说起开心果的话题，这位精干的女摊主侃侃而谈，她给记者算了一笔账：18.6斤一箱的开心果，批发价1100多元，折合每斤批发价60多元，“原来零售价每斤50多元，还抵不上现在的批发价。”

“上游的食品厂家说，他们做开心果多年，也从来没有碰到过这种情况。”陈益君感叹，“我们行内现在都叫它‘金豆豆’，真是一颗一颗金豆子。”

商超限购 会员店也“扛不住”了

成本涨价传导到零售终端，连以大批量、低毛利著称的会员制商超也坐不住了。记者在山姆、开市客门店走访时了解到，部分门店已对开心果类商品实施限购，规定每位会员单次限购一定数量。

“以前开心果是随手往购物车里扔的，现在要掂量一下，还限购。”在一家会员店，推着购物车的市民李女士告诉记者。

一位山姆的工作人员解释，针对盐焗开心果，9月是7天限购2件，10月进一步收紧，每个会员30天限购1件，线上极速达和线下门店合并统计，目前多地线上页面长期显示“补货中”的状态。

开市客针对科克兰开心果的销售也整体持续收紧，很多区域从之前每卡一次可买10袋，降到7天限购1袋。限购主要是为了保证更多会员能买到，“货源紧张，进货成本高，不限购的话，少数人一次扫空，其他会员就有意见了。”商超工作人员表示。



开心果。 资料图片

涨价溯源 从霍尔木兹海峡到餐桌的“蝴蝶效应”

开心果为何涨得这么凶？

陈益君给记者捋了捋时间线：今年美伊战争开打后，霍尔木兹海峡关闭，包括开心果在内的供应链基本断了。“伊朗是开心果主产地之一，价格就开始往上蹿。”陈益君说，从4月至今，价格一直在涨。

一颗开心果的涨价，看似是干果摊上的小事，背后却是一条跨越洲际的供应链在“打喷嚏”。

第一环，是地缘政治的“蝴蝶效应”。霍尔木兹海峡是全球能源和货物运输的咽喉要道之一，美伊冲突导致海峡关闭，伊朗开心果无法正常出港。货船绕行、运费飙升、交货延期，每一个环节都在推高成本。原本一个月能到港的货，现在要等更久，资金占用和损耗风险都在增加。

第二环，是产地周期的“叠加效应”。美国加州作为全球开心果产区之一，今年产量骤减60%至70%。小年叠加战事，供给端“雪上加霜”。国际贸易商转向土耳其、澳大利亚等产地抢货，进一步推高了全球报价。

“开心果的收获有大小年之分。今年本来就是小年，加上美国加州那边由于今年3月高温，打乱花期，产量减了60%到70%，伊朗货又过不来，两头一夹，价格就下不来了。”陈益君说，开心果主产区集中在伊朗、美国、土耳其等地，今年恰逢产量小年，叠加地缘冲突导致的物流受阻，供给端一下子收紧了。

第三环，是消费端的“替代效应”。价格太高，消费者用脚投票。高价抑制了部分需求，尤其是平时自己吃的散客，买得明显少了。

“我做30多年开心果生意，从来没有碰到涨幅这么大的。”陈益君反复念叨着这句话，“涨了太多，顾客接受不了，我们也难受。销量比往年差，但12月份是消费旺季，婚宴、酒席、家庭聚会都用得上，到时候还要再看看生意怎么做。”

相比之下，其他干果品种要“淡定”得多。记者了解到，腰果主要来自越南，价格基本没涨；巴旦木略涨了一些，幅度有限。

第四环，是零售端的“传导时滞”。批发价涨了，零售价却不敢一步涨到位。相比批发端的涨幅，目前零售端还在“消化”成本。商户们夹在中间，利润空间被压缩得厉害。

商户期盼 旺季将至，希望销售回暖

尽管价格高企，12月的消费旺季还是让商户们不敢松懈。“一年中销量最多的时刻，办婚宴、办酒席、家庭聚会，开心果是少不了的。”陈益君说，到时候还得进些货，“老顾客等着呢，总不能断货。”

但她也坦言，今年旺季的销量恐怕难比往年，“价格摆在这里，今年肯定降不下了，大家买的时候会掂量掂量，少买一点，或者搭配其他干果。”

从霍尔木兹海峡的地缘博弈，到二号桥市场的摊位，再到山姆、开市客的限购告示，一颗开心果的涨价背后，折射的是全球化时代供应链的联动反应。地缘冲突、产地周期、物流成本、消费替代、零售限购，环环相扣，最终落在每一颗开心果的标价牌上。

“希望明年能好点吧。”陈益君望着摊位上的开心果，语气里带着几分期盼。

记者 周晖 通讯员 袁荣

福彩开奖信息

双色球第2026125期 04 06 10 15 26 27 11
3D第2026291期 0 8 6
快乐8第2026291期 03 13 16 21 24 26 29 34 40 42 50 54 58 59 60 61 64 66 67 78

体彩开奖信息

7星彩第26125期 2 9 4 5 6 3 2
6+1第26125期 2 2 7 3 2 3 0
20选5第26291期 02 04 05 12 16
排列5第26291期 2 7 6 2 4 （均以公证开奖结果为准）

分类信息
联系人：姚老师87682086、13884469746（微信同号）
《宁波晚报》分类广告，承接遗失、声明、公告、商务等类信息。
截稿时间：工作日当天16：00

遗失声明

诸暨和峰进出口有限公司不慎遗失正本海运提单一套，提单号：KMTCNBO9866242，船名：KMTC LONG BEACH，航次：2601，起运港：NINGBO，目的港：JEBEL ALI，收货人：A&S INTERNATIONAL FCZ，现声明该套正本提单作废，由此产生的一切经济纠纷及法律责任由本单位自行承担。

诸暨和峰进出口有限公司
2026年11月2日