大家有口福了！
集中成熟上市 大闸蟹价格跳水

随着螃蟹集中成熟，又到了一年里吃蟹最好的时候。“大闸蟹价格大跌40%”的词条最近登上热搜，引发广泛关注。宁波市场情况究竟如何？

10月29日上午8时许，记者走进宁波最大的水产交易市场——路林水产批发市场，一探究竟。



泡沫箱里的大闸蟹。记者 周晖 摄

1 经营户：价格最低时比往年跌了近一半，这几天微涨

特色交易区以经营时令水产品为主，如大闸蟹、小龙虾，营业时间一般是晚上7时至第二天早上7时。

昨天上午8时，特色交易区里已不似凌晨交易高峰时那般拥挤，但空气里仍弥漫着腥味，地面湿漉漉的，泡沫箱堆得半人高，不少档口已完成当天最主要的批发交易，商户们三三两两低头按着计算器，盘点当日的营收。

有人一边核账一边打哈欠，有人揉着肩膀，脸上带着连轴转后的疲惫。

做了15年大闸蟹生意的邬姐刚忙完一阵，正坐在摊位后的椅子上算账。

她告诉记者：“今年的大闸蟹比去年普遍要便宜不少，‘四公’（只重四两的公蟹）批发价32元一斤，‘四两半公’35元一斤，‘五公’38元到40元一斤，每斤都比去年要便宜几元钱。‘三公’今年批发价为23元到25元一斤，去年起码27元到28元一斤。”她顿了顿，补了一句，“跟去年同期相比，大闸蟹的价格下跌了两三成。”

而在另一位经营户樊亚彬看来，今年大闸蟹的跌价幅度要更大一些，“最便宜的时候降了将近一半。蟹即使降价了，也卖不出去，有价无市，销售量比往年也低了一半左右。”

本周以来受气温下降影响，蟹价有所反弹，“每斤价格比上周涨了3元到4元，天冷，蟹更壮了，品质会更好。”

2 “四大金刚”走俏，断腿蟹最低13元一斤

记者在市场里转了一圈，发现今年有个明显的特点——大蟹多，其中四五两及以上的蟹多，小蟹少。

销量如何？邬姐告诉记者：“平时每天销售两三千斤，周末四五千斤，节假日每一家水产档口要卖五六千斤。”但她也坦言，蟹上市量大了，不少店家反而卖不掉，“货多了，客人挑得也厉害。”

不过，便宜也有便宜的卖法。樊亚彬指着分拣好的几筐蟹向记者介绍：“最好卖的是业内所说的‘四大金刚’——残公、残母、九公、九母，残公残母是指断腿蟹，消费者自己吃，比较划算。”

他拿起一只缺了一个小腿的公蟹说：“像这种九公九母，就是缺一个小腿的公蟹和母蟹，酒店比较喜欢，不怎么影响卖相。”

记者在市场里打听了一圈，最便宜的断腿蟹——三两规格的公蟹，卖到约13元一斤，平均每只不到5元。“自己家里吃，买这种最实惠。”正在挑选的市民张阿姨拎着满满一袋，笑得合不拢嘴，“回去清蒸，味道一样的！”

资深业内人士分析认为，今年大闸蟹整体价格往下走，一方面是因为养殖面积和养殖数量增加明显，另一方面是市场消费需求有所萎缩。

记者从宁波水产品批发市场了解到，目前特色交易区每日大闸蟹销量约4.5万斤至5万斤。市场管理人员表示，今年大闸蟹集中成熟、产量增加，价格整体回落，市民的“吃蟹自由”正当时。

记者 周晖 通讯员 周宣羽 林艺翰

“冷产品”闯出“热市场”
宁波冰雪装备出口势能强劲

北半球秋冬雪季将至，当前，全球冰雪运动、冬季除雪消费需求持续攀升。宁波制造的“冰雪装备”，在海外市场的适配度与认可度稳步提升。

据宁波海关统计，今年1月至9月，宁波市共出口扫雪机、滑雪靴、滑雪服等冰雪类产品4.1亿元，同比增长23.9%。美国、欧盟、加拿大为前三大出口市场，分别出口1.5亿元、1亿元和0.7亿元，其中，对美国、加拿大出口增长迅速，同比分别增长63.5%、58.1%。

宁海县百特户外用品有限责任公司是宁波本土户外用品出口的骨干企业之一，今年1月至9月，企业出口滑雪类产品超1300万元，同比增长超18%。

“海外滑雪爱好者很看重装备的重量和低温耐用表现。我们的滑雪杖做了折叠、伸缩、超轻多个系列，不管是高山滑行还是新手入门都能用。杖身选用航空级铝合金，手柄、钨钢杖尖还有可拆卸雪托都是反复打磨出来的，初学款在海外卖得最好。”公司外贸经理郭金龙介绍。

同时，百特户外用品也在持续推进智能产线改造，配套屋顶光伏用好清洁能源。“海外客户不光看成品，也越来越关注制造过程是不是绿色低碳。欧美市场是我们基本盘，南美、东亚等新市场我们也在慢慢拓展。”企业负责人竺雪峰说。

另一边，宁波灏米信息科技有限公司的仓库里，扫雪机产品正加紧装箱，等待发往美国市场。近年来，企业将产品线延伸至扫雪机、雪融机等机电品类，依托跨境电商渠道和品牌运营体系实现快速起量。今年1月至9月，企业出口这类产品达6249万元，同比增长超过72%。

灏米运营负责人吴凡说：“冰雪装备出口季节性强，海外客户正在为即将到来的冬季销售做准备。我们围绕雪季消费窗口组织生产和发货，力求在秋季完成交付。”

订单季节性强、交付周期集中、合规标准严苛、通关时效紧迫，是整个冰雪装备行业共同面临的现实考验。宁波的冰雪装备制造商依托自身创新活力，叠加各项海关惠企举措，让“冷产品”打开“热市场”。

记者 严瑾 通讯员 汪然明 韩慧 李顾杰



百特户外用品的生产车间。企业供图