中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY 买福彩 有爱

这届“00后”如何将福彩公益玩出新花样？

善意的模样，可以有很多种。在第18届全国大学生广告艺术大赛上，从6万多件公益命题参赛作品中，评选出的近400件获奖作品，交出了属于“00后”一代的答案。

有人把福彩的公益设计成拐杖、书包和盲文设备，让扶老、助残、救孤、济困有了具体的轮廓；有人把镜头对准福彩驿站里奔波的劳动者，把公益帮扶落到真实鲜活的普通人身上……从校园内的创意构思，到现实中的躬身实践，这届年轻人正以更细腻、更富活力、更接地气的方式诠释公益，展示公益的新模样。



视频类微电影广告一等奖作品《原来我们早就被帮助过》



视频类影视广告优秀奖作品《守护那句“我挺好”》



视频类影视广告二等奖作品《福手相伴》



视频类微电影广告三等奖作品《拾光》



学生们制作的蜡染非遗文创产品。

1 他们聚焦个体诠释公益

本届参赛学生对福彩公益的理解明显更深了一层。在他们的镜头和画笔下，福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，被具象化为一个个有温度、有细节的真实故事。

“公益是什么？”湖南汽车工程职业大学的同学们把镜头对准身边的人和事，拍出了《原来我们早就被帮助过》。他们一路挖掘身边真实的公益片段，一路给出自己的理解：公益是真诚的陪伴，是看见每一个需要帮扶的人，是一场代际间的温暖传递——帮助别人的，或许也曾被帮助过。这部真实朴素的公益影视广告，最终摘得本届大广赛视频类微电影广告一等奖。

上海立达学院团队的《福手相伴》拿下全国二等奖，这部公益广告片以“手”作为核心意象，用四段镜头依次呈现青年之手帮扶老人、助力残障群体、温暖孤儿、与同辈携手相依。四组画面递进演绎，把“公益”两个字拍得安静却有力量。

黄淮学院选送的《守护那句“我挺好”》则把镜头对准了老人电话里的那句日常“谎言”，用极小的切口撬动情感共鸣，拿下全国优秀奖。

近400件公益获奖作品，各有其特色。但它们的共同点，或许也是最触动人心的地方在于：公益不是一个“宏大命题”，是人与人之间真实的连接，有感性，也有理性。正如一位获奖同学所说，正是亲身参与敬老帮扶和乡村支教的经历，使其在创作时“更具真情实感”。

2 他们用AI为公益创新赋能

今年大广赛的一大看点，是在人工智能成为公益传播的全新表达语言的背景下，专设了生成式AI设计赛道。

广州软件学院的微电影广告《拾光》是这一方向的代表作之一。该团队将AIGC技术融入画面生成、镜头呈现与后期制作，在“AIGC+公益影视广告”的融合创作上做出了积极探索，最终斩获三等奖。

新技术的加入虽然导致生成画面中偶有文字错乱、穿帮镜头等瑕疵，但也打破了传统实拍创作的诸多限制，降低了内容创作的门槛，为青年的奇思妙想，提供更加自由多元的表达载体。

“00”后们正在用技术，不断拓展公益传播的新可能。

3 他们参与表达更投身实践

“00后”们不止停留在构思与输出，更主动从案头创意走向现实行动。

在贵州，60名“00后”困难大学生，完成为期40天的社会实践——去年9月至11月，大学生们以福彩公益宣传员的身份进驻福彩销售站点，面向社区开展公益科普与志愿服务，在一线真切体会福利彩票背后的公益价值。

在湖南湘潭，“福泽潇湘 我用双手挣学费”项目已经走过10年，累计帮扶200余名困难学子。今年29名学子走进福彩站点、养老服务中心，依靠劳动换取学费，同时陪伴和照料老人。与单纯的资金捐助不同，项目提供实打实的实践岗位，让青年在劳动过程中实现自我成长。

重庆则把公益勤工俭学岗位搬进大学校园。“2小时公益·非遗文创”活动依托西南大学美术学院，组织学生研习蜡染非遗技艺，设计福彩主题文创，产出的作品全部投入惠民公益活动，搭建起“公益支持实践，实践产出作品，作品反哺公益”的良性循环。

当创意有了温度，当技术有了善意，当行动有了闭环，公益不再遥远，而是成为每个青年都能亲身参与、触手可及的日常。

余姚这家福彩老店

好运之外 更有满满善意

走进福利彩票33020799站点，最先映入眼帘的是一面“刮刮乐”展示墙。“有了这面展示墙，宣传效果比我们口头推介要好得多。”销售员罗一鸣说。

早在2006年，罗一鸣就踏上了福彩销售之路。20年来，他始终坚守一线、诚信经营，用心服务每一位购彩者。站点也先后获得浙江省百佳投注站、浙江省优秀投注站、宁波市优秀投注站等称号。

该站点位于余姚梨洲街道苏家园村林枫192号，每天早上7点半，罗一鸣就已经打开了大门，等候购彩者前来。20年来，罗一鸣用专业和诚信赢得了购彩者的信赖。每天关店前，他会及时更新并分享开奖信息；面对购彩者的提问，他细致讲解福彩各类游戏的特点和玩法；在日常销售中，他积极倡导理性购彩理念，引导购彩者量力而行。

在罗一鸣看来，诚信是做人之本，更是经营之道。每当有购彩者留下未中奖的“刮刮乐”彩票时，他都会逐一仔细查验，避免奖项被遗漏。有一次，一名购彩者以为彩票未能中奖，便准备起身离开。罗一鸣连忙将他叫住，仔细核对后，发现其中一张刮刮乐中得1000元奖金。

多年来，该站点“刮刮乐”的销量在宁波全市站点中名列前茅。这与罗一鸣精益求精的工作态度密不可分。每当一款新的“刮刮乐”彩票上市，他都会第一时间上福彩官网搜索相关资料，把新彩票的特点和玩法“吃透”。

凭借专业细致的讲解和良好的购彩氛围，站点也频频传出中奖喜讯。一张张中奖彩票，既是彩民的幸运收获，也是对罗一鸣用心经营最好的肯定。

在罗一鸣心中，福彩不只是一份职业，更是一项承载温暖、传递善意的公益事业。他在站点的一角设置了“爱心驿站”，为户外工作者提供饮水、热餐、充电等服务。

今年6月，“爱心驿站”的设施得到了升级，多了一台由爱心企业捐赠的冰箱。冰箱内常备矿泉水等防暑饮品，户外一线工作者可免费取用。这是余姚市新时代文明实践志愿服务总队、余姚市臻爱公益服务中心联合余姚市福利彩票服务中心携手开展的“爱心冰箱”公益项目。

