举重世锦赛期间

每天供应的1200份盒饭是怎么出炉的?

昨天一大早,位于江北洪塘的浙江天港中央厨房已经忙碌起来。从原料食材的准备、清洗、切配,到菜品的烹制和装盘,再到统一打包装车,经过一道道工序后,一盒盒充满烟火气的饭菜很快送到赛场。

2026世界举重锦标赛正在宁波奥体中心举行。除了运动员和教练员外,现场还有大量的工作人员和志愿者,他们的餐饮需求如何保障?记者对此进行了一番了解。



第三方技术人员对食材进行快检。



10月28日的午餐盒饭。

1 多次承担供餐任务,形成一系列经验做法

记者从江北区市场监管部门了解到,为保障参赛人员、工作人员的饮食安全,江北区市场监管局靠前部署、精准发力,压实各供餐单位食品安全主体责任,织密筑牢赛事餐饮安全防护网。

赛事保障阶段,监管人员对宁波江北开元名庭酒店(奥体中心店)、宁波绿地铂骊酒店、宁波首旅南苑观澜酒店三家接待酒店开展多轮次食品安全抽检,涵盖各类食材、食品及餐用具洁净度等项目,所有样品检测结果全部合格,酒店食品安全总体状况稳定可控。

本次赛事盒饭供应由浙江天港中央厨房承担,每日供餐量1200份。据天港中央厨房负责人何斌杰介绍,近年来,宁波奥体中心承办了不少重大体育赛事和文艺活动,他们承担过多次供餐任务,并形成了一系列的经验做法,在本次举重世锦赛中也得以进一步规范和成熟。

“我们从源头抓起,利用供应链优势,集中采购,既能控制食材的价格,又能建立全方位的追溯体系,利用规模优势,给大型体育赛事提供优质的订餐服务。”何斌杰说,最近两年,他们已经为羽毛球亚锦赛、全国射击锦标赛(步枪项目)、第十五届全运会乒乓球项目和“浙BA”宁波赛区等大型体育赛事提供团餐配送服务,因此对本次举重世锦赛的服务也更有信心。

2 保证营养,兼顾不同口味和饮食习惯

何斌杰说,他们每天都会提早规划菜单,荤素搭配,讲究色香味的同时又保证营养,还兼顾不同口味和饮食习惯。

“比如,我们每次都会根据赛会安排,单独制作一部分清真盒饭,满足部分工作人员和志愿者的饮食需求。”何斌杰说,这些盒饭他们会单独装盒并且明确标记,确保能准确地送到特定用餐者手里。

天港中央厨房还设立了专门的检测室,平时也会对食材进行检测。在举重世锦赛举行期间,专业的第三方检测机构还会隔天对食材进行快检。

10月28日,正好是快检的日子。第三方机构的专业技术人员进入中央厨房的备料间,对蔬菜、肉类等进行了取样。本次一共对8种不同的食材进行取样,主要针对农药和兽药残留的各项指标进行快检,结果全部合格。专业技术人员表示,他们还会对承接赛事接待任务的酒店进行抽检,持续巩固食品安全管控成效。

记者注意到,10月28日的午餐盒饭,有2荤3素,分别是红烧大排、土豆鸡块、茄子炒豆角、青椒炒鸡蛋、小葱烧南瓜和一份开胃小菜,外加米饭、饮料和水果。

何斌杰说,这份盒饭从出餐到送到赛事现场,全程不超过半小时,为的就是保证饭菜的口感。

记者 毛雷君 通讯员 曹玉玺 文/摄

一周110余场活动 服务1.2万人次

宁波“社保服务进万家”可感可触

“现在我有社保了!在工作人员指导下,我用手机办好了灵活就业社保,这个活动真不错……”近日,一位从事自媒体工作的朱女士,在江北区举办的“社保服务进万家”活动现场接受记者采访时说。

10月14日至20日,以“人人尽责 人人享有”为主题的2026年“社保服务进万家”系列活动,在甬城大地接力展开。开展110余场活动,服务群众达1.2万人次。



社保上门服务。



现场摊位服务。

1 将社保服务送到新就业群体家门口

10月14日,2026年宁波市“社保服务进万家”活动在江北区洪塘街道“甬爱之城·蓝色微光”新就业群体党群服务中心启动。

活动现场设置了养老保险、工伤保险、社保卡一卡通、社保基金反诈等咨询专区,工作人员接待咨询、办理业务。参加活动还可领取社保政策宣传礼袋,吸引大量人流。

20名来自街道村社、社银合作网点、企业一线的业务骨干持证上岗,成为首批“社保规划指导师”。

在现场,工作人员手把手指导群众线上查询社保、完成待遇资格认证、办理参保登记,重点解读灵活就业参保、职业伤害保障、工伤预防等政策,并推介“甬保微管家”自助服务小程序。活动还安排了社保知识有奖问答、文艺展演等互动环节,让市民群众在轻松氛围中把政策听懂、把操作学会。

2 进工业社区、上门办理等服务有温度

“社保服务进万家”活动在各区(县、市)同步上演:

在北仑区渡头董工业社区,社保部门联合社区工作人员,在街区门口摆开咨询台。该工业社区入驻企业102家,企业员工6300多名。企业密集、人员流动频繁、新业态从业人员多,社保政策知晓率不高、办理渠道不熟,曾是社保服务的“盲区”。

“这次我们来这里开展服务,就是为了将社保服务和政策传达到最需要的区域,效果很好!”北仑区社保中心相关负责人表示,他们针对当地外贸、印刷、机械等不同行业用工特点,分门别类制作了“社保明白卡”,把参保缴费、待遇申领等流程用大白话讲清楚。

3 队伍建设、数字赋能、场景创新齐发力

“社保服务进万家,关键在‘服务’两字。今年全市各地社保部门在‘服务’上创新发力,成效显著。”宁波市社保中心相关负责人介绍,为了让社保服务能够做得更好,各地纷纷亮出实招硬招。

在队伍建设上,为推动服务从“被动答疑”转向“前置规划”,全市把培育“社保规划指导师”队伍作为抓手,发动街道、银行等社保服务窗口及社区社保工作人员申报社保规划指导师,组织开展社保政策知识、业务实操培训,针对有需求的企业主动介入,上门服务。

此外,通过数字赋能社保服务,让群众“掌上可查、随时能问”。

各地还通过场景创新和品牌打造强化服务。如象山以入村、入鉴定现场、入菜市场、入产业园区、入养老院等“五入”活动为载体,把社保政策与服务嵌入群众生产生活的真实场景之中。

4 110余场活动,让群众感受到“获得感”

据了解,在为期一周的“社保服务进万家”活动中,全市开展政策宣传110余场,服务群众逾1.2万人次,发放张贴各类宣传资料1.6万余份。

通过一系列接地气的活动,群众对于社保问题从“被动听”转向“主动问”,围绕“灵活就业参保、城乡居保提档”等热点问题的关注明显增多。社保服务实现了服务供给与群众需求在时间和空间上的精准匹配,“浙里办”“甬保微管家”等线上渠道使用率持续提高。

2026年宁波市“社保服务进万家”活动以一场场有温度、有精度、有力度的服务实践,把社保政策的“纸面条文”变成了群众掂得出分量的“获得感”。

记者 陈善君 通讯员 任社 文/摄