

开业现场。

把公园搬进商场 宁波首个POD商业体来了

10月28日，宁波迎来一座酝酿已久的商业新地标——新一中心ONE MALL正式开门迎客。

1 宁波首个POD商业体

新一中心最醒目的标签，是宁波首个POD（公园导向开发）商业体。所谓POD，是让建筑主动朝公园打开。

项目主塔约251米，仅次于409米的宁波中心大厦和256.8米的宁波环球航运广场，是南部商务区当前第一高楼，也是宁波第三高楼。不同于传统商业体以零售为核心的布局逻辑，商业裙房没有做成封闭盒子，而是把鄞州公园的绿意分层引进动线，在1层至6层分别设置“森活”“绿洲”“乐园”“悦动”“枝语”“慢岛”六大主题场景。

从基本信息看，项目紧邻鄞州公园，与地铁3号线、8号线换乘站无缝衔接，商业部分约7.4万平方米、覆盖1层至6层，由曼哈顿资源（宁波）置业有限公司持有，凯德投资管理运营。

从区域位置看，项目紧邻南部商务区成熟的办公集群，又与鄞州公园的生态资源无缝衔接，既填补了周边生活方式商业的空白，也为市民提供了一处脱离“赶场式逛街”的城市新去处。

2 引入百余家品牌

新一中心本次开业共引入百余家品牌，其中超50%为全国首店、宁波首店及区域定制旗舰店，没有走同质化的品牌复制路线，而是围绕“生活方式社交场”的定位搭建起独有的品牌矩阵。

全国首店里，W.MANAGEMENT HOME生活美学空间接近1300平方米，把成品家具、香氛日用、生活器物集于一体，做成一座长期开放的生活美学馆；同样作为全国首店的Olytenix网球馆主打新手友好的网球与匹克球项目，配套休闲咖啡区，消费者逛街途中就能随时下场体验一局。

宁波首店阵营同样“能打”：魔方小镇城市书房可以借书、自习、喝咖啡、看小展；Petit Maxx把宠物洗护、寄养、摄影集合成“毛孩子会所”；City Cycle面向骑行族陈列高端折叠车等，进一步强化了项目在文化阅读、城市骑行、萌宠友好等细分领域的独特辨识度。

魔都排队王POPEYES炸鸡、珮姐重庆火锅、江边城外烤鱼、Singbean新加坡咖啡则是年轻人排队清单上的常客。

运动赛道上，浙江首家TopTurbo lite青春店、宁波最大抱石馆ROCKPLUS等特色门店形成完整链条，从清晨的网球体验、午后的攀岩运动到傍晚的健身拉伸，覆盖全时段运动需求。

3 艺术潮玩贯穿全场

本次开业期间，新一中心把艺术表达和潮玩体验放在核心位置，用多场沉浸式活动打破商业与文化的边界。

商场2号门外，立起一棵10米高的像素“世界树”。它由像素艺术家Toyoya Li创作，以“ONEder LAND 异想世界”为题，用方块像素重新拼接树干、枝叶和城市剪影，白天是打卡装置，晚上亮灯后变成南商夜景的一部分。

L1中庭则被原创潮玩IP“TUAYA涂丫丫”占领。这个从涂鸦里走出来的小女孩，被做成沉浸式快闪空间，色彩、线条和互动装置全按儿童与年轻女性的审美来排布，开业首日就成了年轻家庭和潮玩爱好者的自拍背景板。

同步开启的TUAYA（涂丫丫）潮玩IP快闪，以“涂丫丫大派对”为主题打造沉浸式涂鸦世界，让不同年龄段的游客都能在空间里释放童真与创造力。

重磅推出的“艺树新境”国际当代艺术展，是新一艺术中心的开馆大展，博特罗的青铜马、周春芽的桃花、张晓刚的家族图像、演员黄渤的跨界作品，以及数字艺术家GMUNK的算法影像同场展出。按“根系–躯干–繁花与共生森林”三层叙事铺陈，把重量级当代艺术展搬进了商业空间的高空场景。

记者 史娓超
通讯员 叶斌 文/摄

福建、台州“红美人”打头阵 象山“红美人”下月接棒

金秋季节，正是各类柑橘轮番登场之时。目前宁波果品批发市场的“红美人”已陆续上市，当前在售的“红美人”主要来自福建和台州，本地“顶流”象山“红美人”尚未上市，正蓄势待发。

台州产“红美人”上市已有一个月左右。经营户陈宏伟介绍，今年受台风影响，不少果树被淹，导致产量直接减半。“今年价格总体会比去年高一点。”他说，“现在摊位上每天能卖掉1000斤左右。”

与台州货相比，福建“红美人”上市更早、产量更大、价格更“接地气”。它已上市一个半月左右，刚上市时价格在8元/斤–10元/斤，眼下基本回落到5元/斤–10元/斤。

经营户颜秀介绍，福建“红美人”今年产量比较高，她摊位上福建“红美人”每天销量约3000斤，预计再卖20多天就要下市，届时就是象山“红美人”大量上市、接力登场的时节。

同样是“红美人”，产地不同，从外观到口感，如何区别？

看果皮色泽：福建和台州产“红美人”的果皮都偏金黄色，色泽柔和；象山“红美人”则最红、最艳，一眼就能看出差别。

看果形：台州“红美人”果形偏圆润，福建和象山产的相对扁一些，个头也更规整。

看果皮厚度：福建“红美人”皮都偏薄，台州和象山的则有薄有厚，这主要与采摘时间和成熟度有关。

看糖度：福建“红美人”糖度在13左右，台州和象山接近，象山最高，糖度可达15，甜度优势明显。

看叶片大小：这是三者中最明显的区别——象山“红美人”叶片很大，枝条粗壮，与福建、台州产的区别一目了然。

宁波果品批发市场相关人士介绍，眼下福建“红美人”正值性价比最高的尾期，喜欢高性价比的消费者可抓紧这20来天的“窗口期”，而追求甜润与红艳果色的消费者不妨再等等，11月中旬象山“红美人”将全面接档。

记者 周晖
通讯员 贝佳妮 陈嘉倩


台州“红美人”。通讯员供图

分类信息
联系人：姚老师
87682086、13884469746（微信同号）
《宁波晚报》分类广告，承接遗失、声明、公告、商务等类信息。
截稿时间：工作日当天16：00

●宁波市海曙区高桥镇新庄村商会遗失开户许可证正本，核准号：J3320038278202，声明作废。
●宁波鼎安电器有限公司工会委员会遗失银行开户许可证一本，核准号：J3325003920901，账号：201000059204077，声明作废。
●宁波明创鱼饵渔具有限公司遗失公章一枚，编号：3302051018371 8，声明作废。
●袁静华，身份证：330205195 5011****4，遗失宁波市江北区庄桥街道李渡湾安置房5幢1304室、10幢606室安置协议、结算清单、结算收据、初始登记证，声明作废。

注销公告
宁波镇海高智国际创新发展中心（统一社会信用代码：52330211MJ9005624D）经理事会表决通过，向登记机关申请注销。根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》规定，本单位已成立清算组，开展清算工作。请有关债权人于本公告之日45天内向本单位申报债权。联系人：王根升 17612263180。特此公告。
宁波镇海高智国际创新发展中心
2026年10月29日