

今年前三季度进出口总额1.19万亿元,同比增长8.8% 宁波外贸释放三大积极信号

10月21日,宁波海关发布最新宁波外贸数据——

今年前三季度,宁波市外贸进出口总额达1.19万亿元。其中,出口8222.9亿元,同比增长11.3%;进口3659亿元,同比增长3.6%。9月单月进出口1508.6亿元,同比增长22.5%。

这份数据背后,有哪些值得注意的“亮点”?记者在此抛砖引玉,试着从几个切面,拆解这份“成绩单”释放的信号。

1 宁波“外贸天团”仍在扩容

第一个信号,是宁波的“外贸天团”仍在不断扩容。

和东莞、苏州等外资驱动更明显的城市不同,宁波外贸的“主力军”是广大民营企业——今年前三季度,民营企业进出口9340.3亿元,占全市进出口总值的78.6%。值得注意的是,同期,宁波市有进出口实绩的外贸企业达3.2万家,较去年同期非但没有减少,反而增加了2587家。

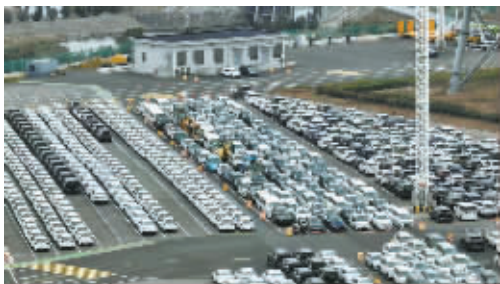
这些“新面孔”从何而来?记者注意到,有两股新鲜血液尤其值得关注。

一股是“一人公司”的加入。今年,AI Agent(智能体)时代的到来,降低了外贸的入门门槛。随着各大跨境电商平台推出AI工具,叠加宁波的OPC(一人公司)创业政策,越来越多“超级个体”,正加入“千军万马做外贸”的队伍。

毕业于宁波诺丁汉大学的00后周绍波,就是“AI+跨境电商”领域的OPC创业者。今年,他面向美国市场推出自主品牌“TenxWuf”(一只帐篷狗),成功“跑通”宠物用品的出口订单,“AI在我的创业路上扮演‘决策大脑’的角色。它能快速抓取数据,完成市场总览和竞品分析,将调研市场的时间从一周缩短至一天,大幅提升工作效率。”

另一股力量是宁波本土的高新技术企业。它们将深耕国内市场积累的产品、技术、经验,输出到海外市场,实现“技术出海”。

在刚刚结束的第140届广交会一期,宁波迪惟科技有限公司首次参展,得到不少新兴市场客商的询盘。这家企业深耕全屋智能家居解决方案——用户打开手机APP,就能控制灯光、空调的开关和强度,甚至让家电主动开启绿色节能模式。此前,这套系统已在宁波时尚创意中心(NFCC)等国内场景落地;如今,这套“中国方案”,即将服务海外消费者的美好生活。



宁波梅西滚装汽车堆场停放着即将出口的汽车。
通讯员 汪舒婷 摄



第140届广交会现场。记者 严瑾 摄

2 传统市场稳增,新兴市场提速

第二个信号,是传统市场稳增、新兴市场提速。

今年前三季度,欧盟、东盟、美国为宁波外贸的前三大市场,进出口额分别为2104.2亿元、1777.3亿元、1605.3亿元,分别同比增长9.4%、13.1%、4.4%,三者合计占宁波市贸易总额的46.2%。其中,美国市场的回暖尤其值得注意,由于关税政策调整,有宁波企业反映,已有美国客户将部分对品控和交期要求严格的订单,回流到中国工厂生产。

恩凯控股有限公司深耕纺织服装行业,立足宁波总部,在缅甸、柬埔寨等地开设工厂。今年,董事长沈功灿明显感觉到,国内工厂接到的美国订单有所增加。原因并不复杂:客户算的是总体成本,哪里实惠就往哪里下单。

“尽管东南亚的劳动力成本更低,但‘综合账’未必划算。以服装为例,90%以上的面料、辅料、生产设备,都得从中国运到当地生产。再加上当地基础设施薄弱,港口班次少,难以控制交期;石油等大宗商品依赖进口,受上游原材料价格波动影响更大。而中国的工业门类齐全,供应链完善,叠加宁波舟山港的地利之便,仍具备明显优势。”沈功灿分析道。

在巩固传统市场的同时,宁波还在扩大新兴市场的“朋友圈”。前三季度,宁波对拉丁美洲、非洲的进出口额分别为1118.9亿元、790.1亿元,分别同比增长11.1%、19.8%,合计对宁波市外贸增长贡献率25.4%。此外,APEC“中国年”持续释放合作动能,宁波市对APEC其他经济体进出口额为6319.3亿元,同比增长9.2%。

今年5月,中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措,让越来越多外贸人看见这片“蓝海”。不少宁波企业已率先“吃螃蟹”——

宁波市龙嘉摩托车有限公司,在埃及建设装配工厂,是中国最早入驻非洲的摩托车企业之一;宁波企业在埃塞俄比亚设立的龙兴矿业公司,承接该国首都多条市政道路的修建;浙江中哲新能源有限公司的光伏储能项目,在尼日利亚、南非等地稳步推进……宁波企业带给新兴市场的不仅是产品,更是向“微笑曲线”两端延伸的解决方案。

3 “新质生产力”成为新引擎

第三个信号,是“新、绿、智”产品成为新引擎。

今年前三季度,宁波企业的“新三样”产品出口增势强劲,共出口568.5亿元,同比增长119.4%——占同期全市出口额比重高达6.9%,而去年同期这一比重仅为3.5%,对外贸“大盘”的拉动作用明显提升。其项下电动汽车、锂离子蓄电池、光伏产品分别出口368.4亿元、122.9亿元、77.2亿元,分别同比增长188.8%、50.2%、55.3%。

在第140届广交会上,记者感受到这股“热浪”。参展首日,宁波欧达光电有限公司的技术工程师成明就忙得脚不沾地——名片发完了,手机里和外商合影拍了几百张,“我们的光伏板卖爆了,有客户现场就下了单,售价70美元一件,带回去就能直接安装。一些‘缺电少电’的亚非拉国家,非常需要我们用绿色能源送去‘光明’。”

同样“热闹”的,还有毗邻梅山滚装码头的中信港通汽车装箱作业场地。工人们熟练地将汽车驶进集装箱,等车辆定位完成后,再放置好三角木,用带有保护套的捆绑带为轮毂加固。“今年以来,经由我们场地出海的新能源汽车订单排得满满当当,国产汽车凭借智能化、绿色化、高性价比的优势,竞争力持续攀升。”中信港通负责人张鹏表示。

除了“新三样”外,一批宁波智造的产品,也从各自的赛道脱颖而出。盛威国际的液冷机柜,订单已排到明年2月,服务发达国家的智算中心建设;齐元机器人的智能商用清洁机器人,已销往全球40多个国家和地区,预计今年产值同比增长400%;浙江人形机器人创新中心的“领航者2号”机器人,已在土耳其家电企业BEKO的工厂“上岗打工”……

这些现象背后,是宁波外贸结构的深层次变化:除了传统的家电、文具、日用百货等“货架产品”,新质生产力出海的出境率正越来越高。正如商务部对外贸易司司长杨涛所说:“在科技创新和产业升级的带动下,高技术、高附加值产品逐渐成为外贸的主要增长引擎”。宁波交出的“成绩单”,正是对这一判断的注脚。

记者 严瑾 通讯员 甬关