

霜降时节，草木呈“金”



四明山里的吊红熟了。

霜降时节(大致在10月23日至11月6日)的宁波,昼夜温差很大,冷空气也更加活跃,因此哪怕白天阳光灿烂,温暖宜人,到了晚上,也会相当寒凉。

这样的天气,对草木影响是显著的,会使秋叶加速变黄,秋花热烈绽放,也使秋果更加斑斓。我想,用一个“金”字,可以很好地体现上述特点。下面,就为大家举一些例子。

首先,有两种“金”字头的植物很值得一说。

一是金钱松。宁波山里多金钱松,在海曙区章水镇的茅镬古树文化公园,还有一株树

龄逾千年的金钱松,被称为“金钱松之王”。每年10月下旬,金钱松的果实变得金黄;而到11月下旬,其叶子也成金色,十分好看。

二是金荞麦。这是一种属于蓼科荞麦属的草本植物,为国家二级重点保护野生植物,多见于山区水边,最近进入了盛花期。小花密集开放,花瓣洁白,花蕊粉红,清秀可人。

虽然名为金荞麦,但它和真正的荞麦实际上没啥关系,主要是叶子形状像荞麦,而根茎呈金黄色,故得其名。

其次,眼下不少菊科野花呈金黄色,如野菊、千里光、大吴风草等。

这里说的“野菊”,正是这种植物的正式中文名,而非泛指野菊花。野菊的花期相对较晚,主要在深秋与初冬。花的直径通常为2.5厘米-4厘米,具有明显的香味。

千里光是多年生攀援草本,花色金黄,花朵繁密,有时老远就可在路边灌木丛中看到。

大吴风草花叶俱美,在野外主要生于近海的山区。其叶贴近地面,硕大而圆,近乎荷叶,跟普通菊科植物的叶子相差甚大。野生的大吴风草于10月下旬进入盛花期,花期较长,很值得观赏。如今,大吴风草早已由野花培育为“家花”,在宁波城区十分常见。

至于霜降时节有地方代表性的秋果,我觉得非柿子莫属。

宁波城乡广泛种植柿子树,就品种而言,除了常见的扁圆形的柿子,山里还有特产“吊红”,其个头较小,呈圆形或椭圆形,或金黄或鲜红,既是美食,也是美景。

到了深秋,在宁波的一些山村,常可见“晒秋”场景:村民把谷物、南瓜、玉米、辣椒、柿子等农产品摆在外面,现场金灿灿、红艳艳,很有丰收的喜庆气氛。

记者 张海华 文/摄



▲大吴风草。
►野菊。



晚稻开镰，颗粒归仓 农户田间抢收忙

眼下,全市多地晚稻陆续开镰,这几天各地农户纷纷抢抓晴好窗口期,开足马力抢收抢烘,全力保障成熟稻谷颗粒归仓。记者昨日在象山县定塘镇的一处连片稻田里看到,3台收割机往来穿梭,金黄的稻穗接连卷入割台,稻谷顺着管道倾泻入运粮车。

种有1400多亩晚稻的种植大户韩时平守在田埂边,随时调度田间工人进行收割作业。今年,他种植的单季稻品种主要是甬优12号,从前天开始抢收。为了抢出更多作业时间,他派出8个人的农事服务队,从早上6点开工一直忙到晚上9点。

“本来还想等一周再收割,让稻子再灌灌浆,每亩地最起码能多收100斤。现在天气变化了,就不敢再等,如果稻子倒伏,一年的辛苦就打了水漂。”韩时平说,“现在亩产大概在1400斤,虽然比完熟期产量低,但粮食收进仓心里才踏实。”

作为当地的种植大户,韩时平组建的农事服务队除了打理自家的千亩稻田,还会帮着周边的散户进行抢收。“散户大多零星种植,面积只有一两亩,自己找收割机不方便,有时也会联系我们前去收割。”韩时平说。

收割下来的新鲜稻谷一刻不耽搁,直接运往不远处的镇农事服务中心进行烘干加工。烘干厂房内,14台大型烘干机全速运转,空气里弥漫着稻谷的清香。

负责作业的宁波硕穗生态农业发展有限公司总经理韩建业告诉记者,为应对台风天气,烘干厂前天开始提前开炉,24小时不停机保障烘干需求。

据了解,今年象山县单季稻、连作晚稻种植面积超10万亩,主要集中在西周、贤庠、定塘等主产区,目前单季稻全面进入成熟收割期。从全市来看,宁海12.35万亩单季晚稻、余姚13万亩单季晚稻等均已进入收割期。

记者 沈天舟 通讯员 欧明佳 何冰清 文/摄



稻谷顺着管道倾泻入运粮车。

宁波银行专栏

一“网”情深 乐享赛场 宁波银行互动展位为宁波网球公开赛添彩

2026年金秋,宁波网球公开赛再度点燃城市激情,热度刷新城市记忆。自开票以来,售票平台就成为热点,半决赛和决赛门票更是“一票难求”,高人气源于堪称豪华的参赛阵容:现WTA世界第一、卫冕冠军莱巴金娜领衔回归,世界排名第十的科斯秋克及排名第十二的约维奇等高手悉数在列。这不仅是一场体育盛宴,更是一次全球目光的聚焦。

在星光熠熠的名单背后,宁波银行是这项赛事长期稳定的支持者。作为冠名赞助商,这已是宁波银行连续第四年深度护航这项高级别赛事。从赛场内的挥拍竞逐,到赛场外的生态共建,宁波银行正以金融之力,书写品牌与体育同频共振的新篇章。

一场高水平赛事的精彩,不止于赛场之内。赛事期间,宁波银行在赛场外设置了网球主题展位,通过趣味互

动游戏和精美周边好礼吸引了众多国内外球迷朋友驻足参与,为紧张的比赛增添了几分轻松快乐,实现金融与生活的美好连接。

展位按业务条线分区布局,互动形式各有侧重:打卡分享区,宁波银行以蛋黄超人形象设计了网球主题打卡点,观众合影并发布至社交平台即可抽取小礼品;互动游戏区,参与者完成“网球投投乐”、“网球碰碰乐”等游戏挑战即可领取网球挂件等体育周边;产品体验区,下载注册宁行美好生活APP、入群签到等均可兑换相应好礼。其中,数字人民币展位是本次互动亮点之一,为服务国家数字人民币发展战略、落实数字人民币推广工作要求,宁波银行把数字人民币体验融入赛场互动,参与答题即有机会抽取最高16元数字人民币消费红包,开立数字人民币钱包并绑卡还可加抽一次,让球迷在轻松的氛围中了解和使

用数字人民币。通过赛事期间的金融服务与营销活动,宁波银行将一次性的观赛行为延伸为深度的消费体验,这也是金融赋能消费的生动时刻。

金融品牌与体育赛事的携手,早已成为品牌跃升与价值传递的经典路径。从网球、羽毛球到篮球、乒乓球,从职业赛场的精英对决到社区广场的全民健身,宁波银行始终尝试以体育这一通用语言与客户建立情感连接,这不仅是品牌战略的核心,更是以金融力量提升城市软实力、践行普惠使命的重要方式。宁波银行将金融服务嵌入赛事场景和体育消费环节,持续扩大服务覆盖面,也让金融的温度走进更多人的日常。

周雁