

“鲜度优先”取代“低价优先” 新鲜零食店在宁波悄然兴起

周二傍晚6点,在宁波多家核心商场的B1层,不少消费者逛起了明厨亮窗的新鲜零食店。不同于传统量贩零食店主打低价、长保袋装食品的思路,一批主打“现制、短保、少添加”的新鲜零食店,正悄悄挤进商场负一层、社区商业和商超入口。



门店将饮品按保质期长短做阶梯式陈列。

1 年轻人逛街新添“第三站”,新物种成客流新入口

家住海曙的陈女士,现在和朋友逛龙湖天街的路线已经变了:先去新茶饮品牌聚集的B1层点一杯饮品,再到新开的“几多全”挑几样现做的卤味和烘焙小食,最后再去盒马直营门店补充日用品。

“以前买零食先看每斤多少钱,现在先翻配料表、看出厂第几天。最近流行起来的新鲜零食配料表干净,保质期只有两三天,给家里小朋友吃也放心。”

这并非个例。今年以来,在宁波多家主流商场陆续开出新鲜零食门店。明厨现烤的香气吸引

了大批过路客流,周末高峰时段柜台前的排队队伍一度延伸到旁边的通道。

这类门店普遍采用开放式明厨设计,超大试吃区几乎覆盖半条柜台,店员介绍产品时最常说的话就是“这批是今天刚到的”。从选品逻辑看,和传统零食店动辄上千个SKU的选品不同,这些新鲜零食门店大多将SKU控制在300款-400款之间。

在位于海曙印象城的梁人记新鲜零食门店里,记者看到现烤烘焙、鲜卤甜品、锁鲜坚果、现调饮品被收进同一个空间:小份装、

可试吃、客单价三四十元上下,比传统量贩零食贵一点,但比精品烘焙、进口超市门槛低。

海曙天街的几多全新鲜零食也很类似,核心品类集中在现制卤味、短保烘焙、坚果炒货、时令果切、现调饮品几大类。门店直接打出从A至F的“食品配料净化等级表”,每款产品附检测报告二维码,把“无需查看配料表”做成卖点。

不少品牌直接把门店开进商场客流最密集的通道旁,依托自然人流承接消费者逛街时的即时冲动性消费,试吃转化率远高于普通零食专柜。

2 产品跳出同质化,短保供应链成核心门槛

这类门店正把“新鲜”变成新的购买理由。当年轻人开始用小红书搜“哪家鲜、哪款短保、哪个贝果不甜腻”,零食店的竞争维度就从“克重单价”切到了“出厂时间+配料干净度”。行业资料显示,新鲜零食平均损耗率高达8%-15%,是传统包装零食和量贩店的数倍。

在海曙天街的几多全门店,记者注意到,门店按保质期长短做阶梯式陈列,进门最显眼的位置摆放3天至7天保质期的冷藏鲜食,往

里依次排布半月、一月、半年保质期的商品,用高频鲜食带动低频品类动销。为了贴合宁波本地口味,品牌还专门开发了卤味小海鲜、苔菜烘焙点心等限定款。

短保产品通常要求柔性生产、高频日配、低损周转,每天按门店实际需求小批量补货,冷藏运输当天送达,还要把终端损耗控制在合理区间。

从过去买零食只看单价高低,到现在主动询问产品制作时间、查看配料表,宁波消费者的零

食消费习惯正在发生明显变化,“鲜度优先”正在取代“低价优先”,成为越来越多人逛街消费的新选择。

据行业预测,2026年国内新鲜零食赛道市场规模有望突破400亿元,未来几年复合增长率将保持在40%以上。随着越来越多的新鲜零食品牌继续在宁波布局门店,这股风潮,还将进一步渗透到居民家门口,给本地消费市场带来更多新的可能性。

记者 史妮超 文/摄

低价引流、 快递理赔设圈套 “双十一” 这两类骗局要警惕

近期,各大网购平台“双十一”大促陆续开启,直播带货持续火热。我市多地反诈中心发布预警,根据历年发案规律,蹭热点式电信诈骗将进入多发期,并呈现现场中、场后骗局交织叠加态势。警方紧急提醒广大消费者,警惕直播带货中的虚假优惠、低价引流、私下交易等场中骗局,以及大促后的退款理赔、快递丢失、中奖免单等场后骗局,守好自己的“钱袋子”。

“促销活动开启后,虚假购物类骗局会增多,尤其要警惕直播间里的套路,这类情况如今越来越普遍。”有反诈民警告诉记者,网络直播间已是当前电诈“引流”的重要渠道。

往年就曾发生这样的案例:骗子蹭“双十一”热点,在直播间大幅“让利”高价值商品,等受害人上钩后,立即绕开平台进行“交易”——这是场中常见套路。此类骗局的核心特点就是“低价作诱饵、交易绕平台”:骗子先以“大幅让利”“特殊补贴”“限时低价”等话术吸引消费者,再以私信预订、下载涉诈APP等名义,把交易从正规平台引向私下渠道,脱离平台支付保障和监管,实施行骗。

场中套路之后,场后骗局往往接踵而至,尤其要警惕不断迭代的涉快递电诈。大促期间订单多、物流慢、售后需求集中,骗子常冒充客服、快递员,围绕“快递”做文章。其共同特点仍是先以赔偿、低价、小恩小惠或“主动理赔”等作诱饵,再诱导消费者点击陌生链接、扫描二维码、下载涉诈APP、添加私人微信,最终绕开平台交易和监管。

警方提醒,收到快递异常、退款理赔等信息,务必通过购物平台或快递公司官方客服核实;不点陌生链接、不扫陌生二维码、不向陌生账户转账、不透露验证码、银行卡等信息;商品售后坚持在平台官方渠道解决,勿绕开平台私下操作。电商平台也应严格审核店铺资质、加强交易风险提示,从源头压缩骗局空间。

记者 王晓峰
通讯员 鄞公宣 镇公宣

农行宁波市分行开展数字人民币宣传推广活动



老年学员踊跃参与游戏互动。

近日,农行宁波市分行网络金融部联合北仑分行走进大榭颐养院、大榭社区教育学院,开展“农情暖银龄,数币享生活”数字人民币宣传推广活动,以接地气、趣味化、场景化的宣讲方式,把数字人民币相关知识送到老人们身边。本次活动累计服务老年人百余人次。

本次活动摒弃单向灌输的宣讲模式,通过乡音演绎、一对一指导等形式展开。在大榭颐养院,工作人员用地道宁波方言带来情景小剧场,结合日常生活支付场景,生动讲解数字人民币的正规开通渠道、日常使用场景,同时拆解假借数币名义实施诈骗的常见套路,提醒老年群体守住资金安全。乡音亲切、内容实在,接地气的宣传方式让老人们听得懂、记得牢。

在大榭社区教育学院,一场轻松易懂的数字人民币科普讲座如期开展。工作人员聚焦老年群体最关心的问题,细致解答老人们关于数字人民币

与第三方支付的区别、无网络能否支付等疑惑。讲座后,工作人员手把手指导老年学员下载数字人民币APP、开通个人数币钱包,并逐一讲解农行掌银数字人民币惠民活动,引导老年学员们体验数字人民币各项功能,真正学会用、敢使用。

现场还设置趣味闯关环节。“数币知多少”大转盘、“慧眼识骗局”互动体验、“一掷辨真假”沙包挑战等一系列游戏互动,吸引老年学员们踊跃参与。大家在轻松愉快的氛围中,加深对数字人民币安全使用的认知。大家纷纷表示,活动有趣又实用、收获满满。

记者 周雁 通讯员 丁卓颖