

同比增长8.8%!

宁波前三季度外贸成绩单出炉

10月21日,宁波海关发布最新的宁波外贸“成绩单”——前三季度,宁波市外贸进出口总额达1.19万亿元,比去年同期(下同)增长8.8%。其中,出口8222.9亿元,增长11.3%,进口3659亿元,增长3.6%。9月单月进出口1508.6亿元,首次突破1500亿元,创历史新高,增长22.5%。

市场多元化巩固拓展,呈“传统市场稳增、新兴市场提速”的良好态势。前三季度,欧盟、东盟、美国为前三大市场,分别进出口2104.2亿元、1777.3亿元、1605.3亿元,分别增长9.4%、13.1%、4.4%,三者合计占宁波市贸易总额的46.2%。

同期,对拉丁美洲、非洲等新兴市场分别进出口1118.9亿元、790.1亿元,分别增长11.1%、19.8%,合计对宁波市外贸增长贡献率25.4%。此外,APEC“中国年”持续释放合作动能,宁波市对APEC其他经济体进出口6319.3亿元,增长9.2%。

各经营主体活力积聚,彰显外贸高质量发展。前三季度,宁波市有进出口实绩的外贸企业达3.2万家,较去年同期增加2587家。

其中,民营企业近3万家,总计进出口9340.3亿元,增长10.3%,拉动我市进出口增长8个百分点,占我市进出口总值的比重较去年提升1.1个百分点至78.6%,其中,出口6900.7亿元,增长13%,进口2439.6亿元,增长3.3%。

出口优势商品多点发力,自主品牌占比稳步提升。前三季度,“新三样”产品增势强劲,共出口568.5亿元,增幅119.4%,其项下电动汽车、锂离子电池、光伏产品分别出口368.4亿元、122.9亿元、77.2亿元,分别增长188.8%、50.2%、55.3%。

同期,服装、纺织品、家具、塑料制品、玩具等劳密产品均增势向好,尤其是家具、玩具分别增长9.2%、9.9%;家用电器增速由负转正,从1月-8月下降0.1%转为1月-9月增长3.9%。



宁波海关关员对出口商品进行查验。 通讯员 傅漪纯 摄

此外,境内自主品牌出口增长32.7%,占出口比重提升至21.3%。

国内生产需求持续释放,工业原料进口稳中有升。前三季度,进口金属矿及矿砂409.3亿元,增长6.5%,其中,进口铁矿砂及其精矿353.9亿元,占比86.5%;进口未锻轧铜及铜材396.7亿元,增长15.6%。同期,煤及褐煤、纸浆及纸制品、玻璃及其制品进口额分别增长23.8%、17.2%、14.3%。

记者 严瑾 通讯员 孙迎萍 夏丽玮



海天一洲。俞永华 摄

海天一洲获评宁波市高品质特色旅游景区“标杆”景区

近日,宁波市旅游景区质量等级评定委员会印发《甬旅质评(2026)8号》文件,公布第二批宁波市高品质特色旅游景区名单,杭州湾跨海大桥·海天一洲景区成功入选“标杆”景区,成为前湾新区唯一上榜单位。此次全市共有5家景区获评“标杆”景区。

据悉,此次评定是宁波市贯彻落实《宁波市旅游景区转型提质行动计划(2025年—2027年)》的重要举措,经单位自评申报、区(县、市)初评、专家评审组综合评定、市文化广电旅游局党组会研究并公示等程序产生。

海天一洲坐落于杭州湾跨海大桥海中平台,是国家4A级旅游景区

区,也是国内少有的“海上观桥”打卡地。近年来,景区持续推进品质与服务转型提质,先后完成大桥展示馆修缮、客服中心扩建、电梯提速、充电桩落地、VR“飞跃海天一洲”和主题酒店等一批微改造、精提升项目。2025年,景区智能监控驾驶舱投用,实现照明、电梯、消防实时可控,人流车流一屏通览。10余年来,景区累计投入约5000万元用于设施改造提升,运营保障基础不断夯实。

在服务品质方面,景区建立健全八大类30余项制度体系,以“凡是客人看见的都是整洁美观的、凡是客人使用的都是安全有效的、凡是客人面

对的都是热情友好的”服务信念打磨口碑。酒店携程网评达4.9分,稳居宁波前列。景区先后获评省级青年文明号、巾帼文明岗,以及浙江省爱国主义教育基地、浙江省智慧景区、浙江省法治宣传教育基地和全国公路科普教育基地等荣誉。

在市场拓展方面,景区主动拥抱新媒体,与携程、美团、飞猪等平台全面合作,从“等客上门”转向“主动出击”。同时推出“海天一洲·微度假”两天一晚套餐,串联海天一洲、杭州湾国家湿地公园两大4A景区,推动景区从“过路打卡点”向“海上微度假目的地”转变。

记者 蒙子涵 通讯员 汪军

余姚农民学员听专家讲“运营经”

在“美丽乡村”遍地开花的新阶段,乡村发展正经历一场从物质空间“建设”向资源资产“运营”的深刻转型。为答好如何运营乡村的关键问题,10月20日,余姚市文明乡风建设素质素养提升工程高素质农民培训班围绕乡村治理与运营的深刻关系,开展了主题学习。

培训邀请了宁波财经学院继续教育与国际教育学院副院长、宁波市“三农”智库专家葛云锋,以及长期致力于农业农村领域发展研究的宁波市职业与成人教育学院成教服务指导处副主任胡家臣为农民学员授课。来自余姚的40多名学员齐聚一堂,他们有农村集体经济职业经理人、乡村负责人以及农业经营主体代表等,现场气氛热烈。

近年来,随着乡村全面振兴工作深入推进,一批批青年人才入乡创业,运营村咖、民宿、农文旅等新产业、新业态,或致力于整村(片区)运营、带动共富,乡村运营也成为了乡村发展的“热词”。

“什么是乡村运营,什么样的乡村适合运营,如何运营好乡村?”葛云锋以一连串问题开场,先请学员说出自己的理解,再逐一解读。

“这些年我一直在调研乡村,走遍全市乃至全省的乡村运营样板村,我发现真正的乡村运营不同于传统的乡村建设。大家认为零散地开个民宿、咖啡馆是‘乡村运营’吗?不是,乡村运营的核心在于系统性盘活整村或片区的资源,目标是让村集体和农民真正富起来……”葛云锋还就乡村运营面临的机遇、取得的成效和存在的问题作了深入剖析,现场不时响起掌声。

胡家臣以“乡村可持续发展和宁波实践”为题,结合滕头村、横坎头村、湾底村等宁波本土乡村振兴成功案例展开分析。

“乡村可持续发展,核心逻辑不是单点‘造盆景’,而是通过机制创新把资源、人和利益重新组织起来,让乡村具备持续造血和迭代的能力。”胡家臣说,每个发展出圈的乡村都有其独到之处,关键是乡村自身的良好资源和外部运营能否形成双向奔赴,有潜力的乡村要善于抓住和创造发展机遇。他创新采用实践教学形式,学员分成多个圆桌小组,围绕议题讨论交流,将教学气氛推向高潮。

“这次课程针对性强,干货满满,老师讲解深入浅出。”学员张先生说,“听课我领会了乡村运营跟我们每个人都有关系,乡村的发展不是种多少农产品,而是果园能不能变成研学点、采摘园,得主动对接村里的整体运营,不能等着别人来收果子。”

记者 陈善君 通讯员 徐颖菲 文/摄



培训现场。