

6家主体报名投资天邦食品 谁会成为“白衣骑士”？

日前,天邦食品发布《关于公开招募重整投资人的进展公告》,披露此前启动的重整投资人招募工作已完成报名环节的收集工作,共有6家符合要求的主体在规定时间内提交报名材料并足额缴纳报名保证金,预重整相关后续工作正稳步推进。



天邦食品产线。据企业官网

1 已与前重整投资人全面解除协议

天邦食品成立于1996年,于2007年登陆深交所。公司是国家农业产业化重点龙头企业,主营业务涵盖生猪养殖、食品深加工、饲料及环保新能源等领域。

回溯相关进程,早在2024年3月,天邦食品已由董事会审议通过重整及预重整申请,试图通过司法程序一揽子化解债务包袱;同年8月,宁波中院决定对天邦食品进行预重整,指定管理人推进债权申报、资产核查与投资人招募。此后,为确保预重整实现应有效果,法院先后四次延长预重整期限,最终截止时间定格在2026年11月9日。

预重整期间,天邦食品曾于

2024年10月公告称,收到5家产业投资人,2家财务投资人提交的正式报名材料,最终于2025年5月确定厦门建发物产、南宁漓源粮油为两家产业投资人,同年公司又相继引入11位财务投资人。

然而,今年9月,这曾一度让外界认为将顺利落地的预重整发生了变数:厦门建发物产因国资审批未通过行使单方解除权退出,南宁漓源粮油同步终止合作;10月13日,公司与11家财务投资人也全部签署解除协议,保证金全额无息退还,历时超两年的预重整就此回到原点。

此前公告显示,这批财务投资

人(分别为7.4亿元产业投资人和6.3亿元财务投资人)的认购价为2.1元/股,而9月末至10月初,天邦食品股价一度下挫,创下十年来新低至1.92元/股。10月19日,公司股价报2.0元/股,最新市值44.44亿元。

9月下旬,天邦食品重启公开招募,意向重整投资人需在截至10月15日前,缴纳报名保证金3000万元;于10月23日18点前提交重整投资方案。根据公告,公司本轮招募有6家主体报名,2家及以上企业组成联合体报名的均按1个报名主体统计,具体构成为:3家产业投资人和3家财务投资人。

2 出栏规模逆势扩张

与此同时,天邦食品三季报也率先发布——

前三季度实现营业收入53.74亿元,同比下降20.01%;归母净利润亏损16.58亿元,上年同期为盈利2.60亿元,由盈转亏;扣非归母净利润亏损19.33亿元。其中,第三季度单季实现营业收入17.18亿元,同比下降15.18%,归母净利润亏损1.15亿元,亏损同比扩大24.50%。

截至三季度末,公司资产负债率已攀升至91.84%,较2025年底提升约12个百分点;归母净资产降至7.08亿元,较上年末的23.66亿元缩水70.07%。报告期内,公司计提消耗性生物资产减值准备,资产减值损失较去年同期增加11.42亿元;信用减值损失增加1.91亿元。两项合计超13亿元的减值计提。

对于三季报亏损的原因,天邦食品解释称,“生猪销售价格大幅

下跌所致”。公司表示,尽管前三季度育肥猪全成本已降至12.63元/公斤,同比下降0.79元/公斤,但商品肥猪均价仅为10.17元/公斤,同比下降4.22元/公斤,降幅29.33%,因此生猪养殖业务亏损较大。受此影响,公司经营活动产生的现金流量净额为36124.75万元,比去年同期减少47.77%。

从前三季度看,天邦食品商品猪出栏规模逆势扩张,累计实现商品猪销售571.95万头,同比增长23.34%。其中,仔猪销量206.02万头,占比超36%。同时,公司主动优化种群结构,淘汰低产能母猪,生产性生物资产较期初下降45.56%。同期,公司食品业务出现减亏,同比减亏5865.54万元至亏损1402.19万元。

此外,从三季报现金流结构看,公司投资活动现金流净额为-0.46亿元,同比改善81.32%;筹资活动净流出4.28亿元,取得借款

收到的现金9.33亿元,同比大幅减少;经营现金流净额虽同比下降47.77%,但仍维持3.61亿元的正流入。

值得一提的是,面对生猪市场的漫长低迷,天邦食品也采取了主动面向产业链上下游推出了“共养未来”的自救方案——

一是以账期换时间,即愿意提供账期的合作伙伴可享受本金优先返还并按约定享有固定回报;

二是以资产换信任,即债权规模较大的合作方委托第三方评估,以猪场资产等额抵债,把应收账款转化为确权、可变现的实物资产。

天邦食品表示,以账期换取喘息时间,以资产夯实合作信任,以取舍换得流动现金,这便是“共养未来”背后朴素的逻辑。公司从未丢失“把猪养好”的能力。

天邦食品能否扛过“猪周期”最终迎来“白衣骑士”,我们拭目以待。

记者 张恒

江丰电子 冲击“A+H”双上市

江丰电子(300666.SZ)日前发布公告,公司正式启动H股上市计划,拟登陆港交所主板,冲击“A+H”双上市格局。

对于本次上市目的,江丰电子表示,此举旨在加快公司国际化战略落地,借助国际资本市场优势,搭建多元化资本平台,提升境外融资能力,进一步增强企业资本实力与综合竞争力,匹配公司整体发展战略及日常运营需求。

目前,宁波已实现“A+H”双平台上市企业有均胜电子、力勤资源,另有德业股份、拓普集团、三星电气、宁波韵升、双林股份等正处推进阶段。

江丰电子注册在宁波余姚,成立于2005年,2017年登陆深市创业板。公司主营超高纯金属溅射靶材、半导体精密零部件等,产品主要应用于半导体领域。

2026年以来,受到有色金属矿产价格的上升,相关靶材材料作为重要的应用下游,进一步传导了价格上涨。7月1日,江丰电子股价创下历史新高418.99元/股,刷新宁波“第一高价股”纪录;总市值一度突破千亿元大关。截至10月16日午间休盘,江丰电子报181.80元/股,总市值501.72亿元。

财报显示,2026年公司上半年营业收入达27.37亿元,同比增长30.68%;归母净利润5.40亿元,同比激增113.61%;扣非归母净利润2.06亿元,同比增长17.15%。其中基石业务超高纯金属溅射靶材表现稳健,上半年营收16.71亿元,同比增长26.08%;半导体精密零部件业务成为业绩增长主要驱动,实现营收6.45亿元,同比增长40.59%。

目前,江丰电子已实现超高纯铝、钛、钼、铜、锰、钴等全系列先端靶材的产业化,产品全面进入3nm先端技术节点。2026年7月,公司在投资者互动平台透露:3nm靶材已实现批量供货,产能满载,订单排至2027年。

今年以来,江丰电子资本动作频频:19.28亿元定增完成发行,携手真空设备巨头爱发科深化显示靶材合作,斥资约5.9亿元拿下凯德石英控制权等等。此外,公司实控人姚力军麾下上海同创普润新材料股份有限公司已正式开启科创板IPO进程,于7月8日进入问询阶段。

本次赴港IPO,江丰电子已启动前期筹备工作,正积极对接相关中介机构推进各项事宜,除本次董事会审议通过的议案外,H股发行上市的具体细则尚未敲定。

记者 张恒



江丰电子靶材产品。