

Ai服务首次加入购物车

看看今年“双11”新玩法

一年一度的“双11”，昨晚20:00正式启动。不同于往年聚焦实物商品，今年“双11”首次将AI数字服务纳入大促优惠体系，叠加国家以旧换新补贴、平台消费券、行业加补券等多重权益组合，让消费者从买家电、换手机的传统实物消费，延伸到“囤AI算力”的数字服务消费，勾勒出今年“双11”鲜明的消费升级新轮廓。



1 怎么买最划算？到手价低至五折！

昨晚20:00，今年天猫“双11”正式开启第一波现货开卖，从实物家电数码到数字AI服务，从传统美妆黄金到全新智能硬件，全年最集中的优惠窗口已经到来，不少宁波本地消费者已经提前完成领券、核对购物车清单的准备工作，等待锁定全年最划算的入手价格。

今年天猫“双11”的优惠力度创下近年新高，基础规则简化

为“店铺立减+平台消费券”的核心组合，多数参与活动的商品直接低至7.2折。在此基础上，消费者还能叠加行业加补券、国家以旧换新补贴、淘金币等多重权益，部分品类到手价直接下探至五折，是全年入手大件商品的最优窗口期。

针对已经提前加满购物车的消费者，今年下单前只需完成四个关键动作：第一，领齐全部

权益，重点解锁平台消费券、行业加补券、国家以旧换新补贴三大核心福利；第二，用对消费券新玩法，今年首次上线的消费券“膨胀”功能，建议消费者先统计购物车内商品的总价，再匹配对应面值的膨胀券使用，避免券额浪费，实现优惠最大化。

简单来说就是“先领券，看总价，后膨胀，再下单”，就能拿到今年“双11”的最优到手价。

2 “首发含量”历届最足，国补覆盖多类新品

今年参与天猫“双11”打折的商品数量为历届最多，其中家电、数码品类的优惠含金量最足，符合条件的商品至高可额外享受15%国家以旧换新补贴，叠加平台优惠后低至6折。

记者搜索对比看到，多款热门爆品的到手价创下历史新低：如美的酷省电2代大1匹挂机空调，叠加国补后到手价仅1699元；新品OPPO Find X10手机，国补核销后到手价4999元；连此前很少参与大促补贴的Hyper-

shell极壳外骨骼机器人，今年也纳入国补覆盖范围，到手价仅5949元，智能门锁、数码相机等品类同样可享受对应补贴权益。

潮流、美妆、黄金品类同样拿出了力度满满的优惠。ALO Accolade系列王一博同款作为全球新品在天猫独家首发；老铺黄金首次参与天猫“双11”优惠，推出“满30000减2000”“满60000减4000”的专属店铺优惠券；海蓝之谜精萃水250ml为天猫独家规格，买正装送同款正

装，一次入手即可获得450ml的产品量。

值得一提的是，今年苹果天猫官方旗舰店首次开放配件消费券抵扣权限，Max 40W充电头、iPhone Duo手机壳、1米充电线等全系列配件均可使用消费券，至少可享8.7折优惠。iPhone 18 Pro系列“双11”直接优惠800元，iPhone Duo享受以旧换新补贴至高700元，全系列支持12期免息分期，进一步降低消费者的换新门槛。

3 AI服务首次加入购物车，宁波科技消费市场提前预热

今年“双11”最具标志性的变化，是AI服务首次正式加入大促阵营，智谱、MiniMax、千问等头部大模型厂商集体推出专属优惠，消费者不用再只囤实物商品，今年可以直接在大促期间“囤Token”，把AI算力、AI会员服务加入年度购物清单。

这一变化并非偶然。今年以来，提振消费专项行动深入实施，多部门接连推出推动商品消费扩容升级的政策举措，当前正值新一轮消费品以旧换新补贴集中实施期，直减福利

和国补的双重叠加，正在推动“双11”跳出单纯的“价格战”逻辑，转向凸显消费结构转型升级的深度变化。

科技发展催生的全新消费需求，正在成为拉动大促增长的新引擎。一组平台数据显示，开年至今天猫平台已有超过1万款科技新品上线，新品销售额同比实现高速增长，其中女性和学生群体成为科技新品消费增长的两大核心新动力。

这样的消费升级趋势，在宁波本地已经提前显现。今年十

一长假期间，宁波市重点监测样本企业通信器材类销售额同比大幅增长30.35%，成为假期消费市场最大亮点，品牌新品集中上市叠加“以旧换新”、购机补贴等政策红利，让本地消费者的数码换新需求集中释放，智能绿色商品持续走俏，为今年“双11”的科技品类消费打下了扎实的市场基础。

不止万物可买，算力也可囤。今年“双11”，真的有点不一样了。

记者 史妮超

三登央媒 宁波“快递进厂” 缘何如此吸睛？

昨晚20:00，“双11”大促开启，宁波制造业、快递业又迎来一年一度的“物流大考”。

就在备战旺季的关键节点，近一个月内，央视《新闻联播》《新闻直播间》《朝闻天下》三次聚焦宁波，点赞宁波快递业深度嵌入实体经济，以智慧仓配赋能制造业转型升级。

央媒缘何密集关注宁波“快递进厂”？

其实，这并非偶然。记者了解到，在推进“快递+制造业”融合发展上，宁波一直走在全省、全国前列。

雄厚的制造业基础，为快递深度进厂提供了得天独厚的土壤。推进“快递进厂”之后，快递服务主动向前延伸，嵌入企业生产、仓储、库存、订单预测全链条，从物流服务商变成制造企业的供应链合作伙伴。

“今年‘双11’期间，高峰时段仓库发单量将超过4万件。不过我们并没有很担心，因为仓库自动化率已由去年的40%提升至70%。”昨天，中邮雅戈尔智能仓项目负责人徐斌这样告诉记者。

这里，是由邮政联动雅戈尔打造的智能云仓。13米高的多层立体库存储超10万种规格服饰，自动化流水线不停运转，货品源源不断发往全国千余家门店。

仓内，小黄人分拣机器人、AI无人叉车、无人盘点机器人协同作业。其中，新投用的小黄人分拣系统，可根据上千家门店订单精准分流，货品处理效率较人工提升50%以上。

不止雅戈尔项目，宁波快递业正探索全链路智能化供应链方案。

中国邮政宁波分公司副总经理杨良占介绍，邮政依托企业订单、库存大数据，研发AI智能补货模型；围绕入库、库内管理、出库、电商退货、订单预测等环节，推进AR大模型落地应用。一个个项目落地，快递深度融入企业供应链，实打实帮制造企业降本增效。

自2016年底获评“中国快递示范城市”以来，宁波多轮建设方案均明确鼓励快递企业与先进制造协同发展，引导企业使用新能源车、智能仓储设备。

市邮政管理局统计显示，截至目前，宁波已累计打造快递业与制造业协同发展项目282个，月均产生快递业务量5415万件，月均支撑制造业产值13亿元，相关业务量约占全市快递业务总量48.3%。

下一步，宁波将持续深化快递业与先进制造业协同，引导邮政快递企业和制造企业搭建供应链协同平台，让智慧物流持续赋能实体经济高质量发展。

记者 金鹭 孙佳俊 通讯员 虞颖 周蕾



央视报道画面。