

象山籍演员汤佳明 携音乐剧《纳尔齐斯与歌尔德蒙》“回家”

10月24日19:30,由象山籍演员汤佳明领衔主演的音乐剧《纳尔齐斯与歌尔德蒙》将在宁波天然舞台正式开演。这位从象山港湾走向全国音乐剧舞台的“小歪”,此番带着黑塞笔下最经典的灵魂对话重返故里,用歌声与演技,向家乡观众递上一封跨越山海的艺术家长书。这也是他继2024年在天然舞台出演音乐剧《陪你倒数》之后,再度回到熟悉的舞台。



音乐剧《纳尔齐斯与歌尔德蒙》剧照。
宁波天然舞台供图

汤佳明的艺术起点,扎根于宁波象山的海山之间。从故土的乡音里汲取最初的表现养分,到在国内音乐剧舞台上独当一面,他始终把家乡当作创作的精神原乡。这次回归,不只是一次地理意义上的“回家”,更是把自己磨砺多年的舞台功力,交还给最熟悉的那方观众席。

而他要带回的这部作品,改编自诺贝尔文学奖得主赫尔曼·黑塞的同名经典小说。故事始于玛利亚布隆修道院:少年歌尔德蒙为母赎罪而来,纳尔齐斯却看穿他的天赋——他的灵魂属于自由、自然与艺术,于是“推开”知己,送他踏上流浪之路。这一别,便是一生的拉扯与重逢,歌尔德蒙在流浪中成为艺术家,

历经牢狱与援手,完成最后的雕塑后安然离世,只留下一个震撼灵魂的追问。黑塞用这对知己写尽人性的两极:理性与感性、克制与享乐。他们格格不入,却在灵魂深处彼此需要。

这不仅是两个人的故事,更是每一个人内心的战争与和解。黑塞借这部作品探讨生命的意义与艺术的目标,也把同一个问题递到今天的观众面前:究竟该如何达成生命的完满?

10月24日19:30,走进天然舞台,看这位“宁波小歪”如何在家乡舞台上,诠释这场关于理性与感性、精神与自然的灵魂对话。

记者 周星宇
实习生 马郁婷 通讯员 马卓妮



中国体育彩票

公益体彩 乐善人生

以礼相奉,是为“贺” | 体彩顶呱刮带来更多礼赠选择!

自古以来,人们便以赠礼寄托情意、传递祝福。古人重礼,更重其中所承载的心意与祝愿。时代流转,礼赠的形式不断更迭,从器物到书信,从衣食到心意之选,礼物在变,而那份“恭喜”“庆贺”的情感内核始终未改。如今,体彩顶呱刮带来一份新潮又特别的祝福载体——“贺”主题即开票,为生活中多样化的礼赠场景带来全新选择。

“贺”主题即开票,以“贺”字为名,颇具心意。《说文解字》有言:“贺,以礼相奉庆也。”无论是贺喜、贺岁、贺寿,还是生活中每一个值得纪念、值得庆贺的美好瞬间,皆

可借“贺”之名传递心意、恭贺好事发生。

“贺”主题即开票面值10元,共有8个票面场景。用现代风格演绎传统吉祥纹样,四角对应展示八种祝福语,整体设计质感出众、赏心悦目。既是承载中式美学的文创好物,传递纯粹真挚的祝福,也是充满趣味的娱乐载体,为每一个喜庆时刻添彩助兴。

【大吉大利】【好事连连】票面,开业大吉、乔迁新居等好事发生时刻,恭贺更上一层楼、好事一桩接一桩,愿诸事大吉,讨个好彩头!

【顺风顺水】票面,亲友远行、重要转

折时刻,恭贺踏上新起点,愿前路无阻、一帆风顺!

【锦绣前程】【步步高升】票面,升职加薪、事业启航,恭贺前程繁花似锦、步步高升!

【万事如意】票面,节日节庆亲友相聚,恭贺事事顺心、阖家安康!

【和和美美】【喜上眉梢】票面,亲友新婚、纪念日、生日等重要日期,恭贺和和美美、喜上眉梢,愿家庭和睦、感情甜蜜!

“贺”主题即开票玩法规则简单易懂:刮开覆盖膜,如果出现奖金标志,即中得该奖金。中奖奖金兼中兼得。

从古时把吉祥纹样绣进荷包、刻在器物里赠送亲友,到如今用“贺”主题即开票传递心意,变的是礼赠的形式,不变的是藏在礼物里的浪漫与祝福。每一张“贺”主题即开票的背后,除了满满的祝福,同样承载着体彩的公益底色。每一张“贺”面值金额的20%都将汇入彩票公益金,广泛用于全民健身、乡村振兴、教育助学、民生保障等社会公益与体育事业。

你递出的这一份“贺”礼,既是给身边人的祝福,也是一份流向公益事业善意。用一份新式祝福,庆贺每一个美好的瞬间。

来源:中国体彩网

赛事越办越大,公益越传越广! 棋王赛变身体彩“宣传台”

近期,全国象棋业余棋王赛在各地陆续展开。这项赛事于2016年创办,如今已成为广大象棋爱好者切磋棋艺、展示风采的重要平台。2024年,体彩公益金为该项目拨付全年赛事经费218万元,切实助力象棋运动全民普及发展。

作为群众性品牌赛事,全国象棋业余棋王赛构建“市县及以下预选赛—省级决赛—全国总决赛”三级选拔竞赛体系,设置“零门槛”参赛条件,为广大象棋爱好者搭建切磋棋艺、展示风采的平台。赛事积极融入体彩元素,包括文化展台等项目,让更多棋迷通过棋王赛深入了解并积极参与到体彩活动中来。

三级体系带来的是覆盖面的持续扩大。例如,2024年业余棋王赛覆盖31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团的332个县(市、区),全年分站赛办赛956场,总参赛人数136.18万人。在三级竞赛体系基础上,同时组织形式多样的全民健身活动,如“全民健身日”“美丽乡村象棋赛”“棋王赛西部行”“九九重阳”等专场活动,引导基层协会不断将赛事向社区、乡村延伸。在体彩公益金多年持续支持下,业余棋王赛已成为国内服务象棋爱好者规模最大、覆盖面最广的象棋赛事活动之一。赛事累计在全国31个省(自治区、直

辖市)以及线上平台举办 5503场各级各类线下预选赛,参赛人数达到723万人,总参赛人次超过5000万。

赛事规模的扩大,也让体彩公益传播有了更广阔的舞台。业余棋王赛充分利用线上媒体平台的优势,推动体彩形象在全媒体的广泛传播。联合各区域融媒体资源,在微信、微博、抖音、视频号、小程序、APP等平台上,结合赛事活动的广泛开展,大力宣传体彩公益形象。

在办赛模式上,业余棋王赛同样不断探索创新。通过构建多层级的竞赛体系,在拓展覆盖省市县三级区域的同时,多渠道开发线上互动平台和移动端竞赛入口,有效突破地域限制,进一步扩大体彩公益金的覆盖范围和影响力。在此基础上,省级决赛、全国总决赛重点打造文旅融合与赛事主题消费场景,配套开展非物质文化遗产展示、地方特色品鉴等活动,形成“参赛竞技+旅游体验+消费促进”的复合型运营模式,助力地方打造体彩文化、棋王赛事IP,培育体育消费新增长点。全国总决赛期间重点打造“象棋嘉年华”,设置投壶游戏、机器人对弈等趣味互动项目,丰富赛事内容,将象棋文化与体彩公益文化有机融合,让参与者近距离感知体育公益理念。

与此同时,赛事的组织与服务水平也在持续升级。业余棋王赛精心构建中国象棋协会“中象服务”小程序平台,有序引导各承办地协会通过网络报名系统,严格按照既定标准开展赛事组织工作,包括线上提交赛事承办资料等环节。平台专门开设赛事专题板块,确保棋王赛最新动态可以及时、准确推送给广大参赛棋手与棋迷。依托数据分析及调研成果,梳理参赛棋手的年龄结构、地域分布、棋艺水平等详细信息。有针对性地优化赛事安排和

宣传方案,以增强赛事对不同受众群体的吸引力。赛事还创新设置快棋赛、双人赛等竞赛模式,增强赛事趣味性与观赏性,更好满足广大棋迷多元化参赛需求。

从创办之初到如今覆盖全国、总参赛人次超千万,业余棋王赛在体彩公益金的一路支持下,正以更规范的赛制、更丰富的场景、更智慧的服务,把象棋运动的魅力送进千家万户,让公益之光伴随楚河汉界,越照越亮。

来源:中国体彩网

