

5年剑指3000亿元 “制造业冠军区”发力服务业 力争“两翼齐飞”



今年3月开园的甬江软件园实景。



汽车零部件企业车间,工人在做产品性能测试。



东部新城,高达409米的宁波中心大厦已成为浙江第一高楼。

鄞州,拥有28家国家级制造业单项冠军,数量居全省第一,是名副其实的“制造业冠军区”。前不久,这里开了一个高规格的服务业发展大会,“两翼齐飞”成为最强音——制造业立区、服务业强区,一个都不能少。

2025年,鄞州人均GDP超过18万元,服务业占比73.7%,站上了新加坡、东京等城市曾经跨过的门槛,又恰逢人工智能时代到来。大会亮出目标:到2030年,服务业增加值突破3000亿元。从2360亿元到3000亿元,这640亿元的增量从哪来?冠军区发展服务业,路怎么走?鄞州正以九大领域为重点,系统布局服务业扩能提质。



“树”时尚艺术图书馆中庭。

1 “冠军区2.0”:升级,从AI开始

制造业成就了鄞州的“1.0时代”,“冠军区2.0”靠什么?鄞州把数智服务、科技服务摆在九大领域的突出位置——这不是被动补短板,而是主动抢未来。

首先是数智服务,一座拔地而起的新园区,将建立起3条产业链——

今年3月开园的甬江软件园(宁波元宇宙产业园),是这场升级的“承重墙”。

园区占地110亩、总建筑面积22.1万平方米、总投资19.1亿元,开园半年已完成注册企业120家,23家企业正式入驻。数字还不小,3条面向未来的产业链已经立起来:国家级专精特新“小巨人”宝略科技当数字孪生链主,150多名技术人员、7名博士领衔,将无人机航测与BIM、CIM技术应用到城市治理和低空经济;园区引进大数据交易中心,提供数据资产登记、资产人表等服务,聚集壹安科技、迪伍科技等20余家数据企业,打造数据要素特色楼宇;浙江绿色理想科技,深耕机房系统集成与数据中心服务,可提供一体化网络能源解决方案,连续7年位居数据机房运维全国前15强。

算力是底座。九野云在园区落地万卡级算力中心,算力利用率提升约六成、使用成本下降约三成,让500多家“一人公司”用得起AI;7000平方米的“元渡OPC社区”自研AI智能体平台,搭载短视频、跨境电商、AI获客等行业模型,让创业者“一人即团队”。

数据是人工智能时代的关键生产要素。鄞州入选全省首批高端数据标

注基地,围绕汽车零部件、医疗健康两大垂类,推进数据标注与高质量数据集建设。

目前,数据集已在圣龙股份、博格华纳等企业质检场景落地,试点企业漏检率平均下降90%,质检效率提升3倍,质量异常追溯时间从小时级缩短到分钟级。

而科技服务则让冠军制造长出“智慧大脑”——

作为首批人工智能赋能制造业省级试点,鄞州以汽车零部件为突破口,由区属国企鄞工大数据牵头,依托吉利星睿大模型,建成全市首个AI工业智能服务平台,落地工艺知识图谱、智能仓储、安全预警等12个垂域场景,已完成82家汽配企业一对一诊断、45家标杆企业AI部署。成效实打实:企业产品不良率平均下降22%,单位产值成本降低约12%,研制周期缩短18%,整体生产效益提升约31%。在部分龙头企业,生产线效率提升20%,能源利用率提高15%,运营成本降低60%。

这就是“两业融合”的双向循环:制造业越强,数字化需求越大,本地服务业越有活儿练手;服务业越成熟,制造业升级越有靠山。行动方案明确,到2030年生产性服务业占服务业比重达到65%,正是为了让制造业优势在AI时代继续领跑。家门口的高校院所也在撑腰:浙江大学软件学院、东方理工、宁波诺丁汉大学等已在鄞创办企业100余家,联合引进省级以上高层次人才28人。

2 锻造长板:主引擎,继续轰鸣

新引擎要培育,老引擎更要轰鸣。新型贸易、港航服务、现代金融、都市消费四块长板,正加速向高端跃迁。

鄞州的传统优势项目港航服务将冲刺全省首个千亿集聚区——

鄞州集聚了全市约七成航运服务企业,把港航总部经济做到全省前列。两个全国首个最亮眼:港航物流数据交易中心投运,航运数据变成可交易的产品;全国首个海事金融服务平台上线,已为127家企业完成173艘次船舶抵押融资,担保债权总额54.62亿元。

而新型贸易的目标则是打造百亿级平台。

而现代金融的目标是占全市比重稳定在三分之一以上——鄞州汇聚各类金融机构近300家:银行113家、保险63家、证券期货111家,形成以宁波银行、通商银行、国开行、东海航运保险、甬兴证券、昆仑信托等为引领的多层次金融体系。截至2026年7月,全区本外币存款余额1.46万亿元、贷款余额1.81万亿元,连续多年居全市首位;全区境内外上市公司25家,企业累计新增直接融资超1500亿元。

都市消费则要在即时零售领域加快布局,汽车类消费占线上社零40.8%,一直是鄞州消费的“压舱石”。在巩固大宗消费的同时,鄞州把目光投向增长最快的新赛道,加快布局即时零售:美团“小象超市”率先入驻,阿里“超盒算NB”等加快开仓,与较早落户的山姆、Costco协同,形成“国际会员店+线下大店+折扣超市+闪电仓”四层业态。

文化消费同步升温:博洋NFCC集聚一批设计与文创品牌,今年6月底开放的“树”时尚艺术图书馆到访读者超过20万人次,其中近三成专程从外地赶来。

3 向上、向内、向外两翼齐飞“鄞”未来

5年640亿元,路径已经清晰,方向有三个。

向上,要知识、要技术。微笑曲线两端,研发与品牌才是高附加值所在。从AI工业智能平台到万卡算力中心,从高端数据标注到数据交易,鄞州正在把“知识”变成可计量的增加值——这也是一个成熟城区向价值链高端攀升的必由之路。

向内,要获得感。服务业数字的背后,是老百姓实实在在的日子。年轻人“悦己”买单,酷乐潮玩的情绪潮玩IP“豚豚崽”,获评2025年度史蒂夫国际商业大奖全球银奖,成为首个获此奖项的中国原创情绪潮玩IP;老年人在家门口享受适老化改造、智慧养老和“金融甬助老”服务;一座树图书馆,让20万人有了安放精神的角落。服务供给越精细,百姓生活越有品质。

向外,要更大市场。鳐鳐鱼的桌游、音王的音响、乐歌的海外仓、中基惠通的外综服平台,都是鄞州递给世界的名片。当中国的文化和供应链借由服务持续输出时,企业面对的就是更广阔的市场。

鄞州也清醒:不少中小企业对数字化“不敢转、输不起”,高端专业服务仍需追赶,金融、知识产权等领域的体制机制还有待进一步打通。企业往前走,制度要在身后托一把——这些正是下一步改革要碰的硬骨头。

5年之后再看鄞州,制造业冠军的金字招牌会更亮,服务业的新引擎也将全速转动。到那时,3000亿元就不只是报表上的数字:它是一个制造业大区“两翼齐飞”的身姿,是172万鄞州人的好日子,更是“首善鄞州、新质服务”面向未来的答案。

记者 乐晓立 通讯员 徐汇紫琳