

从宁波晚报首发到人民日报评论 “四无婚礼”四天“破圈”记

10月15日，宁波晚报视频号首发该报道。



新娘小朱
和新郎小王。
记者 崔引 摄

由宁波晚报10月10日首发的《宁波95后姑娘举办“四无婚礼”》报道，在过去4天内经历了一轮从地方到中央的“破圈式”传播。截至发稿，人民日报、新华社、新华每日电讯、央视网、澎湃新闻、中国新闻网等中央及主流媒体相继转载或跟进采访、评论，微博相关话题冲上全国热搜。



各大媒体纷纷跟进。

1 媒体转发： 央媒、省媒等“接力式”跟进

宁波晚报报道发出后，最先在微信平台引发关注，“四无婚礼火了”“95后姑娘‘四无婚礼’讲三句话直接开席”等话题标签开始扩散。

中央级媒体迅速形成转发矩阵——人民日报微信公众号转载报道，阅读量瞬间超10万，点赞量和转发量达到4.8万、7.5万；新华社微信公众号以《“四无婚礼”火了，一句“吃好吃好”，直接开席》为题转载；新华每日电讯同题转发。

10月13日下午，人民日报官微继续跟进，发表评论《为“四无婚礼”点赞》，指出这对新人省掉的，是给别人看的流程；留下的，是属于自己的纪念。“四无婚礼”不是孤例，而是一种风向，从“零彩礼”“低彩礼”到集体婚礼、旅行结婚，简约婚俗渐成气候。

中国新闻网则进行了跟进采访，专访新娘父亲朱先生。

澎湃新闻也发表了评论，将“四无婚礼”与辽宁“AI婚纱照”案例并列讨论，指出“一场没有繁文缛节的婚礼形式，一个AI生成婚纱照的细节创新，指向的都是同一件事：‘轻量化’结婚，它们是新风，也是清流，让新人更纯粹感受婚姻的幸福甜蜜，让双方父母免于操劳，让现场宾客尽兴，也让很多网友由衷点赞”。

此外，央视网、中国日报双语新闻、美丽浙江、青春上海、江苏新闻广播等也从不同角度进行了转载或二次创作。

2 网友热评： “实在”与“效仿意愿”刷屏

微博评论区中，“就喜欢这样实实在在，祝福新人”成为高频留言；一条收获1.4万余点赞的留言说“都说年轻人整顿职场，这不连婚礼都开整了吗”，道出很多网友的心声；也有网友表达了“自己的婚礼自己做主，自己喜欢就好！为有想法且实施落地的，年轻一代点赞”的想法……

新娘阿姨卢女士的原话在传播中被反复引用：“我真的挺吃惊，但是菜品是真好，算是我吃过最好吃的宴席了，婚礼的钱都给我们‘吃掉了’。”这条带着笑意的“吐槽”，成为“‘四无’不等于抠门”的有力佐证。

一条被多家媒体在转载时保留的评论是：“如果未来儿媳和亲家公亲家母没意见，我也这么干。”这句话来自父母辈，表明“四无婚礼”的共鸣已跨越代际。

也有网友从新娘的选择中读出了更深层的态度，发现这对新人并没有在自己的婚礼上“躺平”，从小两口专程去丽江，以玉龙雪山为背景拍婚纱照，到租用现场的LED屏、音响，网购布置材料，自己动手，都能看出他们对自己婚礼的亲力亲为，承载着他们的心血。

一场没有仪式的婚礼，却成了这个10月最被热议的“仪式”。从甬派首发到央媒接力，从微博热搜到网友刷屏，“人齐就开饭”5个字，意外地成了这个秋天关于婚礼最生动的注脚。

记者 卢科霞 朱琳

近1900家宁波企业 奔赴广交会参展

“中国第一展”，今日启幕！

10月15日至11月4日，第140届中国进出口商品交易会（广交会）将分三期在广州举办，总展览面积达155万平方米，展位总数达7.57万个。

今年是广交会创办70周年。70年来，广交会历经风雨洗礼、跨越沧海桑田，已成为我国规模最大、历史最长、商品最全、客商最多、成交最好的国际贸易盛会。

记者从宁波市商务局获悉，本届广交会，宁波交易团展位数超4600个，展位规模居全国交易团前列；全三期参展企业近1900家，预计参展人数超2万人次。

宁波外贸人已迫不及待奔赴这场“开放之约”，联系老客户、结识新朋友，感受国际市场的新风向。

“明天是广交会开幕第一天，我们已经邀请了一些客户来摊位看看。”10月14日，宁波宏迪工量具有限公司销售经理曹红磊来到宁波栎社国际机场105号登机口，准备踏上抵穗的飞机。

曹红磊所在的企业主营卷尺、美工刀等工具，面向欧洲、日本、韩国等市场进行销售，去年营收达2.75亿元。

这是曹红磊参加广交会的第25个年头。本届广交会上，他们带来新开发的二合一美工刀、高挺度卷尺等新产品。“像候机楼这么高的屋顶，现在也可以测量了。”曹红磊打算和更多新老朋友进行沟通交流，也希望拓展共建“一带一路”国家市场。

宁波鑫达杰电器有限公司总经理胡琛杰介绍，公司准备了面向家居卧室场景、瞄准女性消费者需求的智能化保险箱，在坚持“产品为王”之际，还在深化服务上下功夫——

“我们为每位来到展位的客商，都定制了便携的企业款弱碱性小型瓶装水，方便客户在高强度沟通后润润嗓子。我们还提前拍摄了有外籍模特出镜的新品宣传片，向外商展示我们科技、时尚、国际化的企业形象。”胡琛杰说。

作为外贸“晴雨表”和“风向标”，本届广交会呈现出“向新、向智、更专更优”等特点。

一批宁波的“单项冠军”和高新技术企业，也将携智能产品亮相。

贝发集团有限公司的AI智能翻译笔，获得2026年广交会设计创新奖（“CF奖”）金奖，公司也将从一期至三期“全勤”参展，让这项“中国技术”走向世界。

值得一提的是，在本届广交会三期（10月31日至11月4日）的智慧医疗专区，还有2家宁波企业即将亮相，分别是浙江灵元脑机科技有限公司、鑫高益医疗设备股份有限公司。前者深耕脑机接口技术，为脑卒中、渐冻症等疾病患者提供创新康复治疗方案；后者主营磁共振设备，入选中国超导应用创新企业排行榜，展示宁波在生物医药领域的实力。

记者 严瑾 赵煜 卢昕炎 通讯员 韩剑超



今年4月第139届广交会现场。记者 严瑾 摄