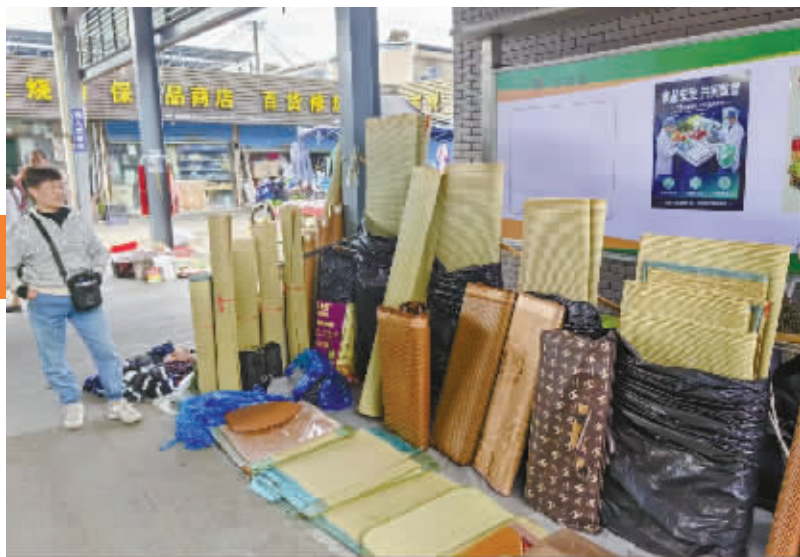


黄古林市场： 被非遗和市集“包围”的 “邻里中心”

说起黄古林，很多宁波人心中第一个想到的就是草席。而这里的菜市场也有很多非遗产品呈现，加上隔三岔五的小型市集，让这个处于西部中心的市场成了附近居民休闲购物的“邻里中心”。



市场里的小型市集很有复古味道。

1 从农村市集到综合性市场 2 非遗产品和小型市集

黄古林市场也叫古林市场，位于海曙区古林镇施家村。由于历史原因，这个菜市场从建立之初就被周边的民宅和各种店铺包围着，形成了独特的“城中市场”格局。

该市场建于1997年12月，经营面积6740平方米，目前有130多个经营户。2020年8月，为了提升市场整体购物环境，适应发展趋势，市场全面提升改造，工程按浙江省星级文明规范市场三星级和放心市场标准的要求进行全面规划设计。曾获得“宁波市示范文明市场”“全国绿色市场”“浙江省文明示范农贸市场”“浙江省放心农贸市场”等荣誉称号。

现任市场负责人张敏介绍，黄古林市场不仅仅是一个买菜的地方，周边还有不少店铺，有黄金首饰、小吃熟食、电器修理、通信服务等不同商业形态。这些店铺虽然所有权各不相同，但是经过这些年的改造和提升，已做到“散而不乱”，形成了相对完善的经营状态和行业特色。附近居民只要来逛一次市场，几乎可以满足日常生活的所有需求，可以说是名副其实的“邻里中心”。

张敏介绍道，除了其他菜市场常规的各种蔬菜瓜果、肉蛋禽类、水产海鲜之外，这里最大的特色就是非遗产品的呈现。

“我们这里有一家传承了三代的石马塘灰汁团非遗老店，是市场里的一大特色。”张敏说，这种灰汁团的做法和宁波其他地方有所区别，成品并非通常的圆形，而是有点扁平，类似窝头的样子，而且入口不粘，非常适合儿童和老人食用。

经过浸米、磨粉、加料、搅拌、蒸制等多道工序，口味独特的古林石马塘灰汁团就呈现在大家面前。

店里的林萍阿姨每天4点多钟就起来制作，不到9点就基本卖完了，很多人都是从老远的地方赶过来购买，就是为了这一口独特的味道。这些年，经过各种媒体的报道，早已经名声在外，成为当地

的“网红”美食。

而在市场门口，摆放的黄古林草席和其他草编制品，则是古林镇最大的IP。非遗继承人郑仁菊从事草席编织50多年，还在古林小学和宁波大学等地推广草席编织的知识和文化。“现在，郑老师的手工草席每条要卖到1000多元，需提早预订，都是供不应求的。”张敏说，市场进行这样的微型展示，也是让更多人了解草席编织的历史和工艺。

在市场的后面，还有一个小型市集，每逢农历每个月的初三、初七和初十开市。来摆摊的是附近的商户和农民，出售的都是具有地方特色的小物件，草席也是拳头产品。不过，这里出售的草席都是机器编织的，比起手工编织的要便宜不少。附近居民在菜市场买了菜，顺便带几样日用品回去，时光仿佛回到了过去，温馨又从容。

浙江省最大的 杂交水稻制种基地 开镰！

金秋十月，稻熟归仓。

昨日上午，宁海长街镇3.4万亩杂交水稻制种田迎来集中收割期。作为全省最大的杂交水稻制种基地，当地趁着连日晴好天气抢抓农时开镰，田间一派丰收繁忙景象。

在永丰水稻蔬菜专业合作社基地，4台大型收割机在田间穿梭作业，收割、脱粒、装车同步完成，收割后的稻种第一时间转运至烘干中心集中处理，全程机械化高效作业，省时又省力。

据悉，合作社今年共种植900亩制种水稻，眼下正在收割的宁海6号早熟甬优制种水稻，预计亩产可达220斤。为提升秋收保障能力，基地新增烘干设备，目前烘干中心单批次处理能力提升至260吨，大幅提速稻种烘干流程，牢牢守住种子品质。

近年来，长街镇通过“土地流转+合作社+龙头企业”模式，推动杂交水稻制种产业规模化、标准化发展。全镇拥有甬优系列杂交水稻制种面积3.4万亩，今年亩产较去年稳步提升。

依托晴好天气加持，当前秋收进度高效推进，全镇制种水稻预计10月20日前后完成全部收割工作。

记者 孙吉晶 实习生 沈卓尔
通讯员 胡丹丹 文/摄



收割机在作业。

3 服装店和市场共同发展

现在很多农贸市场里都会有小商铺，但是像黄古林市场这样，进门就是一排服装店铺的还真很少见。

说到这个特点，张敏也显得很自豪：“我们市场从规划改造之初，就已经确定了这些门店，形成多样化经营的特色。”因为之前网购不够发达，西乡的很多居民都有在市场买衣服的习惯。黄古林市场很早就规划了服饰鞋帽这样的经营门类。

那么，在目前网购发达的情况下，这些市场里的服装店生意如何呢？记者采访了一家门店的老板王美丽。王美丽老家在台州，来宁波做服装生意快30年了，在黄古林市场开店也快20年了。

说起这些年的变化，王美丽感慨良多。“我们做女装为主，坚持质量为上，价格合理的经营原则。虽然，网购的冲击有点大，但是我们做的都是

回头客生意，主打线下的贴心服务，生意还是不错的。”王美丽说，这些年市场进行了多次改造，环境越来越好，也给了他们这些服装店铺很多的支持，他们也是跟市场一起在进步和发展。

此外，菜场配备了爱心免费饮水点、爱心轮椅、爱心药箱等便民设施，每个月还组织公益活动，为市民免费理发、量血压，修补鞋雨伞等，使得市场成为公益活动的阵地。

一个以前的“城中市场”，经过多年发展，引入了符合当地特色的消费门类和产品，在有限的场地里尽量拓展商业的内涵和外延。把菜市场打造成好吃、好玩、好逛的综合性市民商业集合体，也促进了当地的线下消费，让大家看到了老市场发展的更多可能性。

记者 毛雷君 文/摄



志愿者在进行爱心服务。



市场入口处的服装店铺是一大特色。