

“看景”变“入景”

火爆的NPC经济 如何走远？

衣袂飘飘的仙侠人物驻足亭台、原始野趣的部落里游人穿梭，这样趣味生动的互动场景接连上演……这个国庆假期，NPC（非玩家角色）沉浸式实景演艺刷屏宁波各大景区，成为亮眼的文旅新风潮。

昨日，宁波文旅发布最新国庆假期数据，全市各大景区热度拉满，接待游客超1200万人次，再现“人从众”的火爆场面。

对比往年，今年宁波文旅最大的变化，就是NPC演艺为景区持续赋能，不少老牌景区借助这一新玩法实现破圈，收获超高人气。

1 NPC演艺花样上新

10月1日，位于海曙区梁祝文化园内的宁波仙侠小镇沉浸式NPC演艺活动正式首演。

园区入口，摆放着《易筋经》造型的巨型仿真古书，道路两侧旌旗招展，现场满是浓烈的仙侠江湖氛围。园内，郭靖、黄蓉、乔峰等经典人物来回穿梭，热情地和游客合影。仙侠群英秀、乔峰敬酒、周芷若问道等多场NPC表演鲜活热闹，现场人气持续火爆。

位于镇海区的山海九龙潭景区凭原始人部落NPC走红网络。假期里，NPC身披兽皮、面部抹上木炭灰，守在山间市集的烤食摊位前，用夸张的肢体动作吆喝迎客，一边售卖烤番薯、土豆、玉米，一边和来往游客嬉笑打闹、合影留念。

景区此前发布的原始人NPC兼职招聘，开出日薪200元包餐食和妆造的条件，短时间内吸引700

多人报名，18个兼职岗位迅速报满。

不止于此，宁波多处景区纷纷上新NPC，形成多点开花的文旅矩阵。

南塘老街街巷之间，国风NPC巡游，和往来市民即兴互动；奉化茗山公园将汉服NPC巡游和梯田花海、夜游栈道相结合；宁波植物园推出“植物精灵”NPC集章打卡活动，把互动演艺融入科普游园；宁波方特依托自有IP打造系列主题NPC，特色角色演艺常年上演；象山影视城安排杂耍卖艺、抛绣球招亲等古风NPC表演……

从古典园林、山野景区、历史古街到主题乐园、影视基地，NPC沉浸式演出不再是个别景区的尝鲜之举，更成为文旅升级的共识，是各大景区不约而同的选择。

“这个假期7天，我在外游玩5天，到访的景区里八成都设置了NPC。”摄影达人李超告诉记者。



NPC互动——五指山投喂。

2 老景区有了新玩法

NPC的登场，带给游客最直观的变化，就是游玩体验变得更加丰富立体。以镇海郑氏十七房为例，以往这里以中老年游客漫步观光为主，行程只是看看老宅建筑、品读史料。

如今有了NPC，游客可以走进古钱庄体验一把比大小，参与投壶、猜谜语，还能体验挑担等旧时民俗活动，手持银票，在这里沉浸式游玩一整天。

NPC沉浸式项目上线后，梁祝文化园最显著的变化就是游客结构实现年轻化突破。

“今年国庆假期，大量年轻游客专门冲着仙侠NPC主题前来游园。他们在朋友圈及抖音、小红书等平台发布游园短视频和侠

客造型打卡图文，海量内容形成全网种草效应，为景区带来源源不断的线上曝光与自然客流增量，打破老牌人文景区以中老年观光客为主的固有印象。”梁祝文化园相关负责人陈亿红表示。

NPC也可以有效拉动消费。南塘老街、慈城古镇、宁波南部商务区水街都有不同的NPC，一边现场直播向全网推介游玩点位，一边在线下为游客推荐美食好物。不少游客尝过试吃美食后，萌生消费意愿，主动进店消费。

“游客不再是短暂逛完就离开，而是愿意驻足逛市集、挑选文创、品尝特色小吃，有效拉动街区餐饮、文创等多元消费。”南塘老街一老底子美食店铺服务员告诉记者。

3 如何告别短期热闹？

景区里，NPC常被游客里三层外三层围拢，争相合影互动，人气爆棚。

但一道现实考题摆在面前：这份热闹，究竟只是假期里的昙花一现，还是能够支撑传统景区长久走红的长效密码？

市民罗先生假期因工作无法远行，选择就近打卡了天一广场周边多处景区。他坦言，老景区引入NPC之后，游玩体验丰富不少，边走边互动，原本熟悉的地方多出不少趣味。

不过，接连在多处点位打卡后，他也发现了一些问题：不少地方NPC的形式大同小异，看多了便缺少新鲜感，很难持续提起游玩兴趣。

打造宁波仙侠小镇NPC项目时，陈亿红也为此绞尽脑汁。“我们设计了很多版本，最终决定将经典传说融入仙侠场景，让角色与园林环境深度相融，而不是单单依靠古装造型博取眼球，力求打造能沉淀下来的经典内容。”她坦言，想要做出特色，核心在于深挖本土文化。

象山影视城相关工作人员介绍，省内还有体量更大的横店影视城，如何做出差异化一直是团队思考的重点。在NPC场景打造上，团队下了不少巧思，横向对比同类影视文旅项目，纵向挖掘自身场景资源，走出一条属于自己的特色路线，避免简单复

刻别人的演艺内容。

资深文旅从业者林忠认为，NPC只是文旅的加分项，而非必答题。想要长久留住游客，除打磨文化故事、互动剧情之外，更要夯实景区基础服务，完善各类商业配套，将一次性打卡流量转化为可持续的文旅消费。

林忠建议，景区不应盲目跟风上马NPC项目，避免出现内容撞车。“打造NPC不能只看重外表皮囊，更要打磨内容内核。同时，NPC演艺会带来持续增加的人力、现场管理等运营成本。”他认为，只有把内容、服务、配套同步做扎实，才能把短期热度转化为景区的长红底气。

记者 王博



秀水街嗨起来。

遗失启事

遗失浙江省行政事业单位（社会团体）资金往来结算票据，编号为1800844751-1800844775；遗失浙江省行政事业单位非经营服务性收入收款收据，编号为1650498959-1650498963；浙江省社会团体费票据，编号为1750447126-1750447150；遗失浙江省社会团体费票据，编号为1800380951-1800381150。声明作废。

宁波市互联网发展联合会
2026年10月8日