

轨交12号线成为现象级“网红线路”

“海上列车”为象山拉来了什么？

“原以为节后可以错峰，没想到人还这么多！”“我想来错峰出游的，感觉‘错’了个寂寞！”10月8日，国庆中秋“双节”落幕次日，宁波轨交12号线车厢里，拖着行李箱的小年轻、打扮花哨的阿姨团、举着手机拍窗外海景的外籍面孔……“节后错峰”这一经验之谈，似乎失灵了。

作为国内首条跨海市域铁路——宁波轨交12号线跨越山海，自9月22日正式通车运营以来，正成为超预期的现象级“网红线路”。这趟“海上列车”究竟为象山拉来了什么？记者进行采访。



松兰山滨海旅游度假区。

1 客流——7天74万人次游客涌入象山

“往年国庆自驾过来，象山港大桥经常长时间拥堵。今年选择坐12号线过来，40分钟左右就跨过海湾，跨海段车窗望出去就是大海，体验感很好。”来自杭州的游客杜先生，趁着国庆带着家人专程来象山体验开渔季。

据象山县文化和广电旅游体育局最新发布的信息，综合运营商手机信令大数据，10月1日-7日，象山县共接待游客74.0万人次，同比增长33.46%。其中，宁波松兰山滨海旅游度假区接待游

客25.5万人次、同比增长62.8%；石浦渔港古城接待游客23.6万人次、同比增长32.5%。

同时据介绍，国庆假期，得益于市域轨交12号线带来的通勤便利，跨区域出行门槛大幅降低，为象山导入源源不断的外地客流。假期伊始，甬莞高速象山港大桥车流涌动，出城方向车流持续走高；大目湾轨交站点出站客流激增，大批游客搭乘地铁便捷抵达象山，“坐轨交去看海”成为这个假期出行新风尚。

2 便利——直通车、渡轮打通“最后一公里”

那么，下了“海上列车”以后，怎么去景区？记者从象山县旅游集团获悉，假日期间，象山的全域旅游直通车高效运转，还实现了大目湾至石浦各大景区“0元直达”“凭票0元返程”，打通景区交通接驳“最后一公里”，极大提升游客出行便捷度与游玩体验。

与此同时，游览小众海岛也变得更加便利。“石浦环港游以海上视角补充陆路游览体验，国庆期间游船班次爆满。”象山县旅游集团有关负责人举例称，檀头山

岛依托海岛狂欢夜系列活动，成为假期中后段热门打卡地，“轨交接驳加海上轮渡的完善动线，让登岛出行更加高效便捷。”

沿线各大景区内接驳车也不断优化。“为让游客深度漫游古城风光、解锁完整江湖动线，春秋战国城观光小火车全天候循环穿梭，串联起全城各大核心江湖场景，无缝衔接游览路线，彻底告别走马观花式打卡，沉浸式领略古城城池的恢弘气韵与江湖风雅。”象山影视城有关负责人告诉记者。

3 惊喜——海岛、村庄、菜场也火了起来

令人惊喜的是，沿线诸多海岛、村庄、菜市场也跟着火了起来。其中，檀头山岛、花岙岛从“小众”走向“大众”。例如，花岙岛创新推出国庆盐宴两日深度游产品，将独特盐田风光、海岛特色美食与慢生活体验深度融合，吸引了大批游客前往。

不少村庄也被陆续“解锁”。例如，贤庠镇、墙头镇、茅洋乡，以及新桥、晓塘等乡镇特色乡村小院、露营基地客流满满。同时记者注意到，不少旅行博主推荐的

沿线小村流量爆棚：“如果你坐12号线在贤庠站下车，可到青菜村，景色很美、人气很旺！”“坐上景交车再往亚帆中心一带到爵溪街道，还有更多不同的主题沙滩、千年古寺、观日营地等，都值得一去。”网友郑女士补充推荐道。

假日期间，石浦菜场、丹城蓬莱菜场等也成了炙手可热的打卡地。记者注意到，新鲜上岸的当季渔获、琳琅满目的渔家小吃、本土特色风味齐聚于此，游客们蜂拥而至。

4 消费——从“门票经济”到“全链消费”

要说到消费习惯的改变，“客人不再‘打卡就走’，而是‘住下来、吃起来、买起来’。”这个假期，象山文旅企业纷纷感慨道。

不难发现，与往年“门票+住宿”的单一结构不同，今年国庆假期象山消费链条明显拉长。国庆假期，宁波松兰山滨海旅游度假区7天营1160万元，同比增长26.3%；该度假区内的礁石咖啡馆，卖出1500多杯，“把我们累惨了、货都卖空了，哈哈哈哈！”负责人左源心里美。全县民宿行业也迎来满房热潮，滨海民宿、山野乡村民宿一房难求，不少精品民宿日均接待客流可观。

同时，记者在走访丹城蓬莱菜场时看到，午餐时段，海鲜面馆供不应求，摊位上的五彩凉糕、米馒头、

萝卜团、灰汁团、乌米团频频断货，“五彩凉糕和米馒头最受欢迎，做多少卖多少！”当地商户告诉记者。

另据象山县旅游集团统计，范围内综合收入突破500万元。其中，花岙岛差异化的海岛文旅产品，有效提升游客登岛停留时长，“特色盐宴主题产品，进一步丰富象山海岛旅游供给，持续带热海岛交通、民宿、特色餐饮消费，补齐全域旅游产品短板。”象山县旅游集团人士表示。

另悉，随着宁波轨交红利持续释放、全域文旅品质不断升级，城市对外知名度、国际化影响力显著提升，越来越多外国游客也慕名前来，漫步古城街巷、畅游山海海岸、体验渔家烟火，近距离感受东海半岛独有的滨海渔乡风情。

5 蝶变——轨道流量重塑影视江湖

借着轨交开通契机，象山影视城扩容沉浸式产品，精准承接短途微度假客群。国庆7天，共有450名游客走进片场，完成属于自己的定制短剧拍摄。游客花158元到198元，选剧本、穿戏服、对着镜头演一段，半小时到一小时走完全流程，48小时拿到成片。依托影视城成熟的片场、服化、导演、摄制资源，景区面向普通市民开放短剧拍摄项目，不用表演功底，换上古装戏服，跟着专业导演现场走位、对词、拍摄，普通人也能当一回江湖主角。拍完的短片被游客发到短视频平台，自带传播属性，形成“乘轨交打卡—拍短剧发社交平台—吸引更多游客”的传播闭环。

王牌实景演艺同样热度爆棚：《和平精英》实景特技秀每日加开7场，7天累计吸引4.5万人次到场观看，场场火爆。全域江湖探秘玩法持续升温，景区累计派发10万张挖宝奖券、15万张江湖银票，游客穿梭街巷与NPC闯关互动，在大理皇宫沙海寻宝，解锁随机惊喜。白日看

攻城大战、特技秀，入夜古城万盏花灯亮起，非遗打铁花、火壶、烟花秀轮番上演。轨交拓宽了游客出行窗口，夜游不再是自驾游客专属，大批轨交游客专门为夜景而来，直接拉动夜间餐饮、文创消费。

此外，12号线通车前，象山影视城相对独立，游客大多“直奔影视城，看完就走”，很难联动松兰山、亚帆中心、石浦渔港古城等文旅资源。跨海市域铁路，把宁波主城与象山半岛文旅资源串成一条山海文旅走廊。游客可以规划复合线路：白天在影视城闯荡江湖，傍晚前往松兰山看海；或是串联影视城与石浦渔港古城，一次性体验“江湖光影+滨海风光+渔俗文化”。游客可规划2天至3天行程，深度游览象山，带动新桥、大目湾沿线民宿、餐饮、土特产消费。轨道带来的红利，不只是景区门票增长，更是向周边乡村传导的消费活水，助力片区共富。

记者 谢舒奕 吴丹娜
通讯员 陈圆圆 文/摄