

宁波天邦食品再发“英雄帖”——招募重整投资人

近日,天邦食品公布与原产业投资人建发物产、南宁漓源解除重整协议的消息。

公告显示,因建发物产参与重整投资未获其国资管理部门核准,建发物产行使单方解除权,解除重整投资协议;南宁漓源因协议继续履行不具备现实基础,主张解除协议,双方已于2026年9月18日签署解除协议。

天邦食品表示,将继续推进预重整及重整工作,公开招募重整投资人,预重整周期可能拉长,能否进入重整程序存在不确定性。



1 预重整历时逾两年

天邦食品成立于1996年,于2007年登陆深交所。该公司是国家农业产业化重点龙头企业,主营业务涵盖生猪养殖、食品深加工、饲料及环保新能源等领域。

2024年3月,浙江建投作为申请人,因建设工程施工合同纠纷,向杭州仲裁委员会提出仲裁申请,请求被申请人吴兴农发、一海农业、南浔农发、富阳农发、建德农发、杭州汉世伟和天邦食品支付工程款及资金占用费、违约金、仲裁费,其中所涉及的工程款金额达12.96亿元。

这也成为天邦食品申请重整的“导火索”。

2024年8月,宁波市中院裁定对天邦食品启动预重整。

截至目前,天邦食品预重整经历了4次延期,陆续收到10多家产业投资人和财务投资人报名。

2025年5月,厦门建发物产有限

公司联合体确定为中选投资人,并签订重整投资协议。根据重整投资协议,建发物产和南宁漓源对应投资额合计7.4亿元、对应转增股份4亿股,占原重整投资总额13.7亿元的54%。另有11家财务投资人对应投资额合计6.3亿元。

根据公告,本次除建发物产、南宁漓源明确解除重整投资协议外,其他11位财务投资人目前暂未申请退出。但董事会已授权管理层与财务投资人就是否继续参与公司重整投资事宜进行沟通协商。

天邦食品将继续推进预重整,重新公开招募重整投资人。而重新招募的报名截止时间是10月15日18时,有约束力的重整投资方案须在10月23日18时前提交,并缴纳3000万元保证金。也就是说,从报名到方案提交,只有不到十天;从方案提交到预重整期限届满,只剩不足三周。

2 总负债超94亿元

近年来,猪价长期深度磨底,行业内普遍呈现亏损状态——2024年,行业呈现前低后高格局,全年生猪均价14.17元/公斤;2025年,均价降至14元/公斤,同比下降17%;2026年上半年,猪价加速下探。据农业农村部数据,全国外三元生猪交易均价为10.40元/公斤,同比下降29.92%,其中4月现货价格一度跌破9元/公斤,刷新历史低点。

猪价下跌对全行业的影响全面而深刻,天邦食品面临的困难并非孤例。财报显示,因猪价下跌,生猪养殖企业牧原股份、神农集团、巨星农牧等均出现不同程度亏损。

天邦食品因2021年至2023年连续三年扣非前后净利润均为负值,公司股票自2024年5月6日起被实施其他风险警示;2025年5月6日,因2024年度扣非净利润转正而撤销(摘帽)。但2025年以来,该公司经

营再度出现亏损。

最新财报显示,2026年上半年,天邦食品营收同比下降22.09%至36.56亿元;归母净利润-15.43亿元,扣非归母净利润-16.72亿元;归母净资产为8.23亿元,未分配利润为-58.56亿元;资产负债率高达91.21%,负债总额94.43亿元,其中短期债务77.67亿元是账面货币资金1.55亿元的50倍。

上半年,天邦食品实现商品猪销售388.75万头,销售头数同比增长31.41%。但商品肥猪销售均价为10.21元/公斤,同比下降30.78%。截至2026年7月,这一趋势仍在延续。

天邦食品表示,公司自有品牌“拾分味道”的深加工产品收入持续增长,坚定推动食品板块发展,继续深耕盒马、京东、永辉超市等全国商超渠道,对冲猪周期波动、增强盈利韧性。

记者 张恒

在手订单近1200亿元 宁波汽车座椅巨头 迎来“收获季”

宁波汽车座椅巨头继峰股份近日公告,公司控股子公司格拉默车辆部件(哈尔滨)有限责任公司于近期收到客户提名信,获得某头部主机厂的乘用车座椅总成项目定点。根据客户规划,本项目预计从2028年5月开始量产,项目生命周期7年,预计生命周期总金额为92亿元。

在手订单约1200亿元

继峰股份成立于1996年,于2015年登陆上交所。公司是一家专业从事汽车内饰件及其系统,乘用车座椅以及道路车辆、非道路车辆悬挂驾驶座椅和乘客座椅的开发、生产和销售的汽车零部件供应商。

2026年以来,继峰股份已累计四次披露乘用车座椅业务定点——

4月,公司座椅事业部获得某新能源汽车主机厂座椅总成项目定点,项目生命周期2年,预计总金额24.5亿元;

7月底,其控股子公司继峰座椅(泰国)有限公司获得VinFast Trading And Production Joint Stock Company的两个乘用车座椅总成项目定点,生命周期均为4年,总金额约2.7亿元;

8月,其控股子公司继峰汽车座椅(福州)有限公司获某头部主机厂乘用车座椅总成项目定点,生命周期4年,预计总金额为21.2亿元;

加上此次的92亿元项目定点,继峰股份今年内公开披露的乘用车座椅项目定点总金额约为140.4亿元。

半年报显示,截至今年6月30日,继峰股份累计乘用车座椅在手项目定点已经达到35个,全生命周期总销售额预计约1200亿元。客户覆盖海外豪华车企、国内造车新势力龙头、国内传统高端合资及头部自主品牌。

进入加速兑现期

2019年,继峰股份完成了对德国百年汽车内饰巨头格拉默的收购,并于2021年切入乘用车座椅赛道,通过企业创新升级,实现全球化的战略布局。

不过,完成收购后,继峰股份经历了一段“阵痛期”。公司虽迎来营业收入大幅增长,但净利润却收效甚微,资产负债率则从2018年末的24.57%一度飙升至超70%。同时,面对欧洲业务一度连续亏损,继峰股份曾通过裁员、调整欧洲架构、卖亏损子公司进行“消化”,直至2025年一季度,格拉默实现扭亏为盈。

2026年半年报显示,继峰股份上半年实现营业收入130.78亿元,同比增长24.28%;归母净利润3.65亿元,同比增长137.26%;扣非净利润3.08亿元,同比增长63.48%。

乘用车座椅业务是拉动公司业绩增长的核心引擎。报告期内,格拉默分部实现收入77.69亿元,同比增长2.21%;归母净利润1.71亿元,同比增长83.18%。公司在业绩说明会上透露,美洲区经营改善项目正稳步推进,预计10月将实现经营性EBIT(息税前利润)利润率转正。

继峰股份表示,上半年乘用车座椅业务在手订单陆续实现量产,同时结合降本措施,进一步提高了该业务的盈利水平。报告期内,该业务实现营业收入41.79亿元(含座椅开发模具收入),同比增长110.62%,已超去年全年座椅业务营收的七成,占公司总营收比例升至约32%。

目前,继峰股份合肥、常州、芜湖、福州、义乌、天津、长春、宁波、重庆座椅基地已建成投产,北京座椅基地、上海座椅总部完成建设。2026年上半年,公司启动开封、南昌、柳州座椅基地新建工作,国内产业布局进一步完善。同时,座椅全球化布局同步推进,东南亚座椅基地已投产,欧洲座椅基地建设按计划有序推进。

记者 张恒



投资有风险,入市须谨慎。
文中所有观点仅供参考,不构成任何投资建议。