

行李不用愁 “小栎”驮着走

宁波机场智能行李机器人 “小栎搬搬”上岗

开学季,宁波机场推出“阳光乐航·护航青春求学路”等特色服务,智能行李机器人“小栎搬搬”暖心上岗,为抵甬学子提供自主导航、精准配送、智能跟随的行李搬运服务。从落地到出发,机场在问询、值机、行李协助、交通换乘等环节为新生提供引导和帮助,让求学路更轻松。



智能行李机器人“小栎搬搬”。
见习记者 蒙子涵 摄

“报到路上,行李永远是最大的‘累赘’。”宁波机场工作人员介绍,“小栎搬搬”无需复杂操作,旅客只需按下机身蓝色按钮、举手示意,机器人便会自动识别旅客,尤其是学生群体。轻轻一按或轻拍确认后,机器人即可进入跟随模式,贴身运送大件行李。

航站楼管理部运行监管员杨泽凯介绍,这款机器人通过简易的蓝色按钮即可完成操作,能够自动识别学生旅客,并进入跟随模式,使用起来非常方便。“无需双手再拖着繁重行李,可以拥有更好的出行体验。”进入跟随任务后,学生正常步行即可,机器人会一路跟随,稳稳托举行李。

到达后,宁波机场在到达大厅设置开学季服务点,为新生提供高校报到咨询、交通换乘指引、行李

搬运协助等服务,工作人员也会主动引导首次到甬的学生前往地铁、机场大巴、出租车等接驳区域。从落地到离开,服务不断档,让新生少走弯路,轻松到校。

“根本不需要担心了,它就会自己跟着你,很方便,方便了我们的上学路。”学生靳赏曦体验后说。目前,已有许多学生在宁波机场体验到这款智能搬运机器人。自主导航、精准配送,让学子们省下体力,轻装上阵。

宁波机场方面表示,“小栎搬搬”是开学季特色服务的一部分,希望用“黑科技”减轻学生行李负担,让求学路更从容。下一步,机场将持续优化智慧出行服务,为旅客带来更便捷、更温暖的出行体验。

见习记者 蒙子涵
通讯员 蒋钦卿

稻花香里“赶花”忙

宁海长街制种作业准时开启

眼下,正值杂交水稻制种扬花授粉的关键窗口期。在宁海县长街永丰水稻蔬菜专业合作社千亩制种基地,连片稻田绿意涌动、稻花次第绽放。每日10时许,水稻制种“赶花”作业准时开启,农户们抢抓花粉活跃黄金期,全力开展人工辅助授粉,田间呈现一派忙碌有序的丰收图景。

随着一声哨响,田埂上的“赶花人”两人一组,拖拉机将长绳横拉在稻田间,沿着田埂快速移动。长绳在稻田上空划过一道优美的弧线,激起层层稻浪——父本稻穗被轻轻拂过,金黄的花粉纷纷扬起,如烟雾般随风飘散,落在身旁的母本稻花上,完成这场关乎丰收的杂交授粉。

“每日上午10时至12时是授粉黄金时段,‘赶花’力道凭多年农耕经验灵活把控,风大了要轻些,日头烈了要快些,稻秆粗壮可适度用力,稻株纤细力道则需轻柔。”长街永丰蔬菜专业合作社管理员胡余丰在田间介绍道,每日需循环“赶花”5次至6次,单次作业必须在一两分钟内快速完成,保证授粉均匀充分。

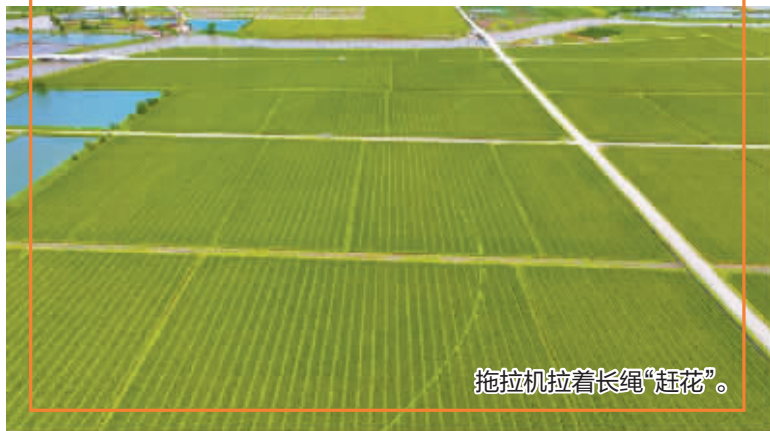
长街镇是宁海县第一农业大镇,水源丰富、田地

集中、土壤肥沃,发展水稻制种产业条件得天独厚。目前,该镇拥有甬优系列杂交水稻制种面积3.4万余亩,是浙江省最大的杂交水稻制种基地。

近年来,长街镇深耕制种特色产业,创新推行“土地流转+合作社+龙头企业”发展模式,持续完善机耕路、灌排渠道等农业基础设施,常态化开展农技培训、专家田间指导,推动水稻制种产业向规模化、标准化、集约化升级。

据悉,本轮扬花授粉作业将持续12天至14天,后续稻田将进入灌浆结实期。下一步,长街镇将紧盯田间管护关键环节,精准做好田间管理、病虫害防控工作,全力守护稻种稳产优质,筑牢粮食安全底线。

记者 张海玉
通讯员 胡丹丹 文/摄



拖拉机拉着长绳“赶花”。

金融为民守初心,数智赋能护民生 广发银行宁波分行多维开展2026年金融宣传教育活动

为切实提升公众金融素养,今年以来,广发银行宁波分行立足区域实际,创新构建“厅堂主阵地+社区外拓”双轮驱动宣教体系,聚焦重点人群精准施策,持续筑牢群众金融安全防线。

深耕厅堂主阵地,构建多维宣教矩阵。广发银行宁波分行充分发挥营业网点主渠道作用,通过LED电子屏滚动播放反诈警示、人民币防伪等专题内容,设置“金融知识角”专区陈列专业宣传折页,打造沉浸式学习场景。在业务办理全流程中嵌入“金融安全提示”机

制,柜面人员在办理存取款、理财、转账等业务时,同步开展“一问一答”式风险提示,重点针对电信诈骗、养老诈骗、非法集资等新型风险开展个性化讲解,实现到店客户金融知识全覆盖。

创新开展基层宣教,实施分层精准覆盖。该行组建“金融卫士”志愿服务队,深入东南、紫郡等社区开展“银发金融课堂”,通过案例解析、情景模拟等形式,系统讲解养老诈骗识别技巧、存款保险制度等核心内容,切实守护老年群体“钱袋子”。

同时,志愿服务队走进科探中心,开展“金融护苗”专项行动,面向青少年群体开展校园贷风险警示、网络诈骗防范等专题教育,通过互动问答、情景剧演绎等创新形式,引导青少年树立理性消费观念。两场活动累计发放宣传资料800余份,现场答疑解惑200余人次,获得群众高度评价。

此次系列宣传活动通过“精准画像+靶向施策”的创新模式,有效提升不同年龄层群体的金融风险识别能力。

广发银行宁波分行将持续完善“常



态化+专业化”宣教机制,多措并举开展宣教活动,不断提升金融消费者权益保护工作质效,切实履行国有金融机构社会责任,以金融温度守护民生福祉。

记者 徐文燕 通讯员 王琴