

承载厚重历史的工业遗存，悄然变身创意街区；曾经“闲人免进”的生产线，化作可亲近、可体验的风景……今年以来，“到工厂去旅游”成为备受欢迎的旅游新风潮。

作为长三角重要的制造业基地与港口城市，宁波既有扎实的产业基础，又有丰富的遗产资源，发展工业旅游优势明显。那么，在宁波，“工厂游”到底该怎么玩？硬核工业“牵手”浪漫文旅，又会碰撞出什么样的火花？



“陈仓潮市”滨水商业街区 海江公司供图

承载厚重历史的工业遗存，悄然变身创意街区

宁波“工业游”，怎么玩？

1 生产线「变」风景线

“原来传统行业也可以让绿色低碳、智能化结合在一起，用AI实现管控这么大的工厂。”今年暑期，香港浸会大学的吴致远走进镇海炼化，参观完镇海基地一期中央控制室后赞叹道。

厂区里，约15000平方米的白鹭园林木葱郁、鹭鸟翩飞，尽显工业与生态相融共生之美；夜幕降临，灯光勾勒出炼塔与管廊的轮廓，林立的工业设施化作错落的几何线条，科幻感十足。

“十余年来，镇海炼化常态化免费举办公众开放日活动，接待来访者逾3万人次。”镇海炼化宣传部副部长林旭涛告诉记者。

镇海炼化打造了浙江省观鸟胜地白鹭园、首套百万吨乙烯工程奠基点、工业废水深度回用装置“水立方”及“赛博朋克”夜景等10余个参观点位，推出“生态研学”“智能工厂”“工业美学”等多条定制线路，满足公众多样化的参观需求。

同程旅行日前发布的报告显示，今年暑期“工厂类”旅行产品预订热度同比增长超过36%，其中亲子游订单占比高达68%。越来越多游客选择走进生产车间，在工厂场景中解锁独特体验。

“原来钢铁厂也可以是一座生态花园，随处可见绿植花草！”这是很多来到宁波钢铁厂的市民和游客的直观感受。

作为国家AAA级旅游景区、浙江省工业旅游示范基地，宁钢工业旅游区投资超1.37亿元，项目由“裂变成材”“铁水梨花”“碧水观鱼”等多个景点组成，打造“钢铁、人、自然和谐共生”的美丽新场景。

近距离观察1500℃铁水、实地参观热轧宽带钢生产线、参观中央污水处理和深度处理流程……一个个兼具科普性、互动性与趣味性的景点，生动展现新时代钢铁工业新风貌。

“今年暑期，我们聚焦学生研学和社会实践，开展活动近30批次，累计接待近1000人。”宁波钢铁下属紫清文旅相关负责人李严华介绍，目前，厂区已打造3条特色公众参观线路，涵盖6个环保设施开放点位、4个工业旅游点位。

2 老空间「长」出新活力

霓虹灯闪烁，动感音乐响起，滑手们绕圈滑行、花式炫技……在iPN渔轮厂文旅综合体，开业不到两周的“夜夜欧啦啦轮滑俱乐部”人头攒动，成为宁波人解锁夜生活新玩法的潮流据点。

记者了解到，这家全室内轮滑运动场馆占地面积2000多平方米，融合专业轮滑教学、少儿考级、赛事承办、青年社交、主题派对等多元业态，可同时容纳800至1300人开展轮滑活动。

作为宁波夜游“顶流”之一，今年夏季，iPN渔轮厂凭借“晚五早五”一站式夜游体验、“演艺+”融合业态、工业潮玩空间，以“开疆大学”为主题，打造歌手粉丝演唱会、潮流音乐派对等专场活动，点燃夏夜消费热潮。

这处潮流地标的背后，是一段跨越70年的工业记忆。渔轮厂前身为1956年创立的宁波修船厂，是宁波造船修船的工业重地，承载了太多的城市记忆。

如今，旧厂新生，这里已经成为一座兼具时尚潮、甬上风、烟火气和国际范的文旅演艺综合体。“今年7至8月，渔轮厂接待游客近40万人次。”iPN渔轮厂运营总监庄惠娜表示。

在宁波，还有一大批闲置的老厂房、旧仓库，经改造提升后，变身热门打卡地、便民空间与创意园区。在留住城市工业记忆的同时，让老空间“长”出了新活力。

带梦胡同，则是创意注入的故事。

它的前身，是成立于1986年的宁波白天鹅毛巾厂。随着城市更新推进，毛巾厂淡出人们的视线，只留下三栋老建筑、一棵老松树与一棵老樟树。

“这里既有城市记忆的厚度，又保留着重重新生长的空间。我们要做的，是让这段工业记忆‘活’在当下，找到它与现代生活的连接点。”带梦胡同相关负责人说，这份考量，也藏进了园区的名字里——“带”有纺织产品的含义，通过开发伴手礼的方式，保留毛巾生产的工业记忆；“带梦”又暗含“带着梦想的街区”之意，希望这里成为青年创业、生活消费的新空间。

工业文化遗产的活化利用，是工业旅游的重要组成部分。

通过创意重塑，和丰创意广场、永宁巷1号、中国海洋渔文化馆等全新改造的空间，不仅吸引游客前来打卡，更成为孵化文化品牌和创意工作室的平台，让尘封的工业记忆获得新生。

3 工业旅游的「实在价值」

过去，人们对工业旅游的认知，大多停留在“工厂开门迎客+参观生产线”的层面。

事实上，作为产业融合的产物，工业旅游所指的领域更广阔、跨界性更强，不仅包括工业遗产的保护性开发、工业资源的系统性整合，更延伸到工业文明的当代表达、工匠精神的价值传播。

“今天的大型石化基地，已经远不只是传统重工业，而是涵盖智能制造、高端材料、节能降碳、循环利用和生态保护等多个领域。”林旭涛表示，“工厂游”把这些抽象概念转化为可看、可感、可理解的现场，为讲好中国现代工业故事提供了一个真实样本。

李严华对此十分认同，以往，钢铁企业常因环保问题与周边居民产生隔阂，宁波钢铁通过持续开放环保设施和生产现场，让公众亲眼看到绿色转型实实在在的果，这种坦诚的开放，化解了居民对工业大厂的“邻避”效应，转化为工业与人文和谐共生的“邻利”效应，这也正是“工厂游”更深层的价值所在。

当冰冷的钢铁有了温度，当工业文化价值被重新激活，如何才能让工业旅游更“火”呢？

“从旅游消费上看，市场主体是游客，客体是旅游产品。满足游客在文化体验、情绪价值与社交分享上的复合需求，正是工业旅游从‘小众打卡’走向‘大众消费’的关键。”宁波全域旅游研究院执行院长、浙大宁波理工学院教授李华敏坦言。

在他看来，打造特色工业旅游项目，要充分盘活和链接项目周边资源，从单个工厂的“点”，延伸到产业集群的“链”，再串联成有主题、有层次、有看点的工业旅游线路，实现串珠成链、连点成片。

在丰富体验内容的同时，还要做足“工业旅游+”文章。“围绕工业场景布局主题商业、特色市集等多元业态，推动工业旅游与研学、团建、夜间经济等深度融合，让游客留得住、肯消费、还想来。”李华敏表示。

记者 俞家嘉