

项乐宏曾多次在「乐歌项董」的账号上发布弹唱视频。



宁波上市公司老板 跨界“玩”音乐 首支MV献给“小候鸟”

“我亲爱的娃，你像只候鸟，一定会飞得越来越高……”

8月31日，宁波上市公司乐歌股份董事长项乐宏的个人IP账号“乐歌项董”发布原创歌曲《小候鸟》的MV，道出在大城市打拼的父母对子女的牵挂和眷恋，用以“致敬每一位为了家庭默默奋斗的父母”。

这则视频发布不到一天，就在微信视频号获得上万次点赞。

不少网友深受感动，夸赞视频“没有华丽的炫技、全是真情实感”“听得泪目了”。更有漂泊在外的游子，想起远在他乡的父母和子女，感慨“我就是这样一路走来的，为了能让孩子们有更好的生活，不得不背井离乡去挣钱”“我也是一只小候鸟，感同身受”……

令人关注的是，《小候鸟》的词曲作者和演唱者，正是项乐宏本人。他不仅是这首公益歌曲的幕后策划人，还担任MV导演，带领团队借助AI工具制作视频，历时1个多月逐帧“抠细节”，最终打磨出这件触动人心的作品。

一家上市公司老板，为何会化身“音乐制作人”？这场跨界联动背后，又有哪些考量？记者连线远在国外出差的项乐宏，听他分享创作的心路历程。



2026年乐歌“小候鸟”夏令营活动现场。图源：“乐歌范”微信公众号

1 为“小候鸟”歌唱

乐歌对“小候鸟”的关注，由来已久。

“十多年前的一个夏天，我经过公司前台，看到一位员工抱着孩子，摸着孩子的头，画面非常感人。我就想，我每天都能见到自己的孩子，为什么他们不能呢？”项乐宏道出创作背后的心路历程。

他告诉记者，乐歌在国内有3000多名员工，其中外来员工占比约70%，最远的来自云南、新疆，距离宁波超过2000公里。“一年见一面”的孩子，是他们最大的牵挂。为此，他决定每年暑期举办“小候鸟”夏令营，累计帮助超1000名员工子女与父母团聚。

这件事，乐歌已坚持了13年。在夏令营期间，“小候鸟”们不仅能走进父母工作的车间，增进亲子之间的情感连接，还能参观宁波的博物馆、科技馆、高校，激发对世界的好奇。更有一系列安全知识教育，陪伴孩子健康成长。

去年，参加过往届夏令营的小朋友马港涵，在初中毕业后主动报名当志愿者，照顾新一届“小候鸟”。他分享道，夏令营是他“童年一段温暖而难忘的回忆”，现在长大了，希望把自己的经历和收获分享给弟弟妹妹。这份“爱心接力”，正是对项目意义的最佳注脚。

今年，项乐宏想号召更多人加入关爱“小候鸟”的队伍。在公司开会时，他突然有了灵感，问大家“要不要写一首关于‘小候鸟’的歌？”话音刚落，许多80后、90后同事脱口而出：“我们就是‘小候鸟’啊！”

这句话让项乐宏深感震撼，他意识到，“小候鸟”并非遥远的社会议题，而是一代人的集体记忆。

“‘小候鸟’的父母进城务工，为经济社会发展做出巨大贡献，他们的内

心世界，值得被看见、被关心、被唱出来。我希望用音乐告诉每一个‘小候鸟’，你们的成长，我们一直在关注。”项乐宏说。

为了写这首歌，项乐宏花了很多心思。他没有“简单粗暴”地让AI作曲，而是自己根据歌词弹唱“手搓”旋律，“尽管AI能降低创作门槛，但真情实感得从人的心里长出来。如果从头到尾都交给机器，做出来的东西会有‘塑料感’，连自己都打动不了，更不用说别人了。”

至于歌曲MV的镜头，一部分由乐歌团队借助Seedance等AI大模型生成，一部分则来自乐歌“小候鸟”夏令营活动的实拍。项乐宏亲自担任导演，对每一个镜头反复打磨。

开篇孩子呼唤的“妈妈回来”，特意加了回音，表达分别时的依依不舍；妈妈坐上火车进城务工的画面里，热气腾腾的泡面、“宁波到郑州”的车次，都贴合真实生活；而孩子来宁波参加“小候鸟”夏令营的镜头，则如实记录他们“打卡”宁波地标、学习安全知识的画面，并表达对宁波相关部门支持的感谢，串联起关于爱和坚守的乐章……

值得一提的是，项乐宏还在MV中宣传宁波城市形象。他把“宁波自古四海通商”写进歌词，绝非随手一笔。在他看来，宁波之所以能成为“港通天下”的贸易大市，离不开流动人口的支撑。这些为家庭默默打拼的新宁波人，也是这部MV致敬的对象。

同时，观众还能在MV中看到宁波博物馆，以及机器人和小朋友握手的画面，反映宁波深厚的文化底蕴、扎实的制造业基础。“宁波是我的家乡，乐歌从宁波出发走向世界。我希望借机告诉全国的观众：宁波不仅有经济活力，还是一座有大爱的城市。”

2 “半年写了150首歌”

《小候鸟》的创作背后，还有项乐宏对音乐的热爱。

2018年，他开始自学钢琴，并将其视为工作之余的解压方式，并将弹唱视频发布在“乐歌项董”的自媒体账号。不少网友称赞他“情绪饱满”“嗓音充满沧桑感”。

还有一个有趣的插曲。2024年，歌手汪峰在宁波开演唱会，项乐宏坐在前排。当互动镜头扫到他，他高喊一声“No Problem”，随即挥舞双臂、激情跟唱，比年轻乐迷还投入。这段视频在小红书上火了一把，网友感叹：“没想到这位‘宁波搞怪大叔’竟是乐歌的老板！”

而真正投身于音乐创作，是在今年。

项乐宏告诉记者，这主要有三方面的原因——

首先，他认为，音乐是传递情感的最佳载体。此前，他通过“乐歌项董”的抖音号，分享行业干货，却发现文字和视频的影响力有限，“一个人不会反复看同一条视频，却会反复听同一首歌，因为由旋律和歌词组成的音乐，更能激发情感共鸣，有直击人心的力量。”

其次，他到了“有话想说”的年纪。项乐宏感慨，1971年出生的他已年过五旬，积累了丰富的人生阅历，想通过创作来表达，“有句话说，‘年少不懂李宗盛，听懂已是曲中人’。写歌最重要的不是旋律，是歌词，是你走了半辈子路之后，想说给世界听的话。”

而AI技术的进步，给了他“下笔”的勇气。项乐宏直言，以前，他想创作歌词，至少得花半个月；如今，只要有策划、有故事，AI能快速帮他想法整理成文字。随后他再自弹自唱创作旋律，经AI润色完成作曲。今年上半年，他已创作出150首歌，可谓“高产”。

在项乐宏看来，音乐不仅是表达个人情感的方式，还是乐歌品牌与公众建立连接的新通道。目前，他的音乐创作已涵盖职场现象、城市文化、社会观察等多元题材。后续，他打算筛选适合传播的作品进行后期制作，并陆续推向市场，为公司的形象宣传提供助力。

“今后，大家打开主流音乐平台，就会看到中国出了一位企业家歌手，他来自宁波，叫项乐宏。我也会把歌曲发布在‘乐歌项董’的视频号、抖音号上，和网友进行交流互动。”项乐宏说。

记者 严瑾
通讯员 虞浩英 刘嘉豪

