

家长开学购物车里的新变化——

为孩子的眼睛和脊柱买单

开学第一天，宁波的“开学节奏”已经拉满。京东 Mall、山姆店里的护眼灯、学习桌被家长围住，华润万家、大润发把“开学专区”摆在主通道。今年宁波人的“开学账单”上，传统文具仍是底色，护眼、护脊类健康装备则成了家长购物车里的高频添加项。



2 护眼、护脊成“新装备”关键词

从过去9.9元包邮的文具大礼包，到如今上千元的健康学习装备，宁波开学消费正在发生明显变化。为孩子的眼睛和脊柱买单，成为越来越多家庭的共识。

在鄞州万达一品牌护脊书包专卖店，店员正帮一个二年级男孩调整书包肩带。“现在家长进来，上来先翻背板，问能不能贴合孩子的脊柱，肩带会不会压肩膀。”记者注意到，不少书包的吊牌上，除了常规的材质说明，还印着“人体工学设计”“重心内板贴合”等字样，价格从两百多元到近千元不等。

一方面，消费端的体验大幅提升。不少品牌直接把线下体验店开进了核心商圈，家长不用对着线上参数猜效果，直接带着孩子现场试背书包、坐在学习椅上感受腰背贴合度，就可以直观感受照度、显色指数、色温等关键功能，大大降低了决策门槛。

另一方面，政策端的助力也在加码。宁波各地近期上线的开学促消费活动，也为这类健康类学习装备的销售添了一把火。不少商圈还推出“开学健康装备满减”活动，叠加品牌自身的开学折扣后，不少原价上千元的人体工学学习桌到手能省下近200元。

但在消费升温的同时，市场也在逐步走向理性。业内人士提醒，护眼不是越贵越好，选台灯要认准国标实测参数，而不是只信“全光谱”标签；护脊书包包装太满仍会压肩，核心要看轻量化设计、背板贴合度和肩带受力结构；学习桌的“成长性”要真能随身高调节、椅背追身、桌面稳定。 记者 史妮超 文/摄

1 “最贵的是一盏灯和一把椅”

从社区街边开了十几年的老文具店，到各大商超入口的开学专区，再到商圈里专门开辟的护眼灯、学习桌体验店，今年的开学消费场景里，健康属性的装备正在快速抢占C位。

9月1日，宁波京东 Mall 一楼的学习装备区十分热闹，不少家长带着孩子一起来选购，有人体验护眼灯的照度、入座感应灵敏度等，有人感受护脊书包的背板贴合度。

“以前开学就是笔、本、书皮，今年最贵的是一盏灯和一把椅。仅一台带入座感应的全光谱

护眼灯就花了近千元，还搭配了正姿笔和可调节护脊书包，开学新装备花销超2000元。”一位正在选购的家长说。

无独有偶，华润万家、大润发的主通道上，印着“开学新装备”的蓝色立牌格外醒目，一字排开的全是标注“国A级照度”“护脊减负”的产品。

在天一广场的数码体验店，防蓝光眼镜、大屏护眼学习机的咨询量环比猛增，不少家长在选购开学数码三件套时会主动把“低蓝光认证”“无频闪屏幕”作为硬性筛选条件。



珍惜粮食 反对浪费