

海外总播放量破1000万

这部“宁晚智造”AI短剧全球圈粉



《My CEO and His Cleaning fiancée》AI短剧海报 镜界视频供图

今年8月，一部名为《My CEO and His Cleaning fiancée》(总裁的保洁未婚妻)的AI短剧，登上掌阅科技旗下海外短剧平台iDrama的热榜第二名，海外总播放量突破1000万次，覆盖美国、德国、法国、印尼、菲律宾等国家和地区。和国内主流短剧平台“免费观看+广告分账”的模式不同，iDrama采取付费订阅制。这意味着千万级播放量的背后，是大量海外用户花“真金白银”追剧，足可以看出其内容吸引力。

它的制作方，不是知名的影视公司，而是宁波晚报旗下的镜界视频团队。这部“宁波制作”的短剧，为何能“圈粉”海外观众？作为一家地方媒体，宁波晚报团队又是如何进军AI短剧赛道，打造经得起市场考验的作品的？



镜界视频工作场景。记者 严瑾 摄

1 “霸总”爆款剧诞生的背后

《My CEO and His Cleaning Fiancée》是一部欧美背景、纯英文对白的AI短剧。女主是一位法学院毕业生，为给父亲治病到处打工赚钱，阴差阳错成了总裁男主的“契约未婚妻”。她原本只是受雇演戏，却在相处中和男主坠入爱河，帮他“斗倒”作为反派的继母。

听上去，这是个“霸道总裁爱上我”的俗套故事，但这部剧仍让人欲罢不能。它刚上线不久，就有大量海外观众付费观看，纷纷留言“求更新”，更有网友称，“这是我最近看过的、最好笑的AI短剧”。记者本人也看得津津有味，觉得该作品的“出圈”并非偶然——

首先是画面足够逼真。女主细腻生动的表情、老太太脸上的皱纹、男主身上的伦勃朗式打光……都酷似实拍，毫无“塑料感”；其次是笑点密集。比如女主误以为自己被雇来当保洁，拿着名贵的礼服擦古董花瓶，荒诞中带着一丝合理，更有接二连三的反转，吊足观众的胃口。

“我们在技术呈现和叙事节奏上，花了很大的心思。”宁波晚报镜界视频团队负责人周驰说。目前，市面上不少AI短剧，都存在人物形象雷同、面部表情僵硬的通病。而他们通过一套精密的AI Agent(智能体)工作流，叠加专业判断，解决了这些难点。

他们在拿到剧本后，先把1分钟的画面拆解为40多个镜

头，再为每个镜头写提示词，确保节奏不拖沓，每秒都有信息量。为避免“穿帮”，他们先用AI设计好每个角色的三视图(正面、侧面、背面)，再将其置身于不同场景，确保人物形象的一致性。

更大的努力，在于对光影效果的“死磕”——男女主角“同框”时，光线必须来自同一方向，才能更像真人演员“对戏”。他们以角色在同一环境光下的照片为底图，再通过“过肩镜头”“轮廓光”等专业词汇，约束AI的随机性。反复“抠细节”，才能让每一帧都经得起推敲。

至于全英文台词，一部分来自合作方提供的原始剧本；另一部分则借助AI生成草稿，再由团队里具有“海归”背景的成员帮忙校准，减少生硬的“机翻味”，让表达更地道。

“很多人说，做AI短剧的门槛很低，只要会操作电脑就行。但真要做得好，还得懂镜头语言、懂光影调度，更要花心思琢磨影视创作。说到底，AI只是工具，背后还得靠人的审美做支撑。”周驰说。

周驰告诉记者，这部作品的制作周期约一个月，采用的AI文生视频模型，是字节跳动旗下的Seedance 2.0，工作流则通过B站旗下的Updram搭建。其中，AI生成视频消耗的费用，约占项目收入的25%。尽管AI生成的精确度在不断提升，但这笔“硬支出”仍是最大的成本。

2 当传统媒体进军AI短剧

这支“宁波团队”对AI短剧的探索，并非一时兴起。作为宁波晚报旗下的商业拍摄团队，镜界视频的主业，是承接宁波本地企事业单位的宣传视频，用镜头讲述“宁波故事”。2025年，随着AIGC(AI生成内容)技术的普及，中国进入“AI短剧元年”，让他们看到开辟新业务的可能性。

“过去，拍摄一部短剧，成本至少要50万元，还要联系演员、制作‘服化道’，对我们而言是天方夜谭。而AI大幅降低入行的门槛，还能打破地域限制，让我们承接全国的项目。”周驰说。2025年底，团队从制作AI解说漫入手，逐步摸清短剧行业的“门道”——

在国内，字节跳动旗下的红果短剧，是目前最大的AI短剧内容分发平台。平台之上，活跃着一批掌握网文IP授权资源、具备资金实力和发行渠道的“一级供应商”。今年4月，镜界视频通过社交媒体对接这批“链主”，成功“打入”其供应链。

周驰坦言，这张“入场券”并不好拿。他们得先向“链主”量身定制长达1分钟的样片，质量达标才有资格“入库”。作品过关后，部分合作方还会派人实地考察，“以上海绘塔科技有限公司为例，他们专门来到宁波报业传媒大厦，得知我们是地方媒体团队，资质靠谱，才打消了最后的顾虑。”

最终，镜界视频通过上海绘塔，拿下AI短剧《我的前台是始皇》的制作订单。其原著小说和剧本均由上海绘塔提供，而镜界视频则专注短剧制作，作品质量达到红果平台的S级(即最高级别)标

准。这段“小试牛刀”的经历，让团队跑通从接单到交付的全流程。

打开国内市场后，镜界视频的目光随即转向海外。2025年，全球领先的数字阅读平台——掌阅科技推出海外短剧平台iDrama，在全球范围内收集优质内容。今年6月，镜界视频和掌阅科技达成合作，首部作品《My CEO and His Cleaning Fiancée》取得良好的反响。

“看到蹭蹭上涨的排名，我们都感到很欣慰，觉得努力没有白费。”周驰说。更让他们意外的是，合作方主动发消息来催更。为了抢在热度期上续集，这支10人团队加班加点，7天之内赶制出30集，为故事画上圆满的句号。

进入AI短剧赛道后，镜界视频的团队也在悄然“升级”。起初，只有传媒科班出身的小伙伴对画面有直觉：如何构图、光线怎么打、如何避免越轴……这些“专业底子”，让他们快速把AI生成的随机画面“掰”到正确的方向。

但慢慢地，原本是写视频文案、做商务对接的同事，也加入“抽卡师”(即AI提示词工程师)的队伍，从简单的指令入手，把脑海中的画面“翻译”成AI“听得懂”的语言，在专业同事的指导下，全面点亮“技能树”。

“现在的AI短剧行业，几乎每天都在变：模型技术在迭代，平台规则会更新，只有不断学习，才能不被‘甩下车’。”周驰说。目前，团队手头3部新剧正在制作中，接下来，他们计划在保持传统业务的基础上，尝试更多不同的题材和叙事风格。

记者 严瑾