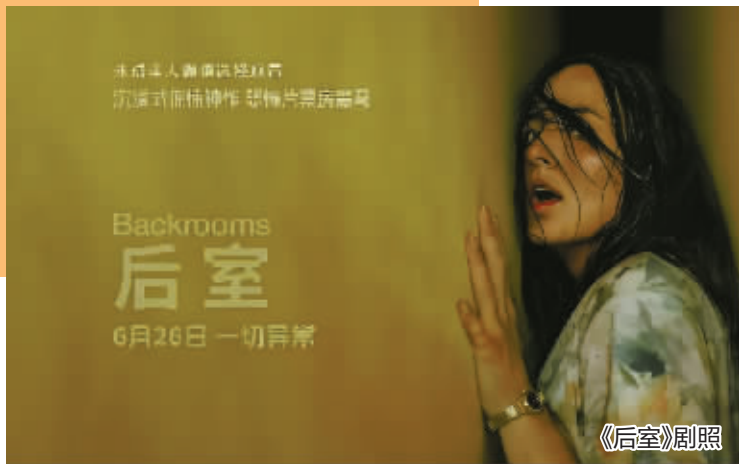


进口片《痴迷》《后室》狂揽票房

国产恐怖片拿什么抓住观众？



《后室》剧照



《痴迷》剧照

今年暑期，两部海外小成本恐怖片搅动全球电影市场。成本不到100万美元的《痴迷》全球票房冲破4.6亿美元，中国内地预测票房落点2.55亿元；成本约1000万美元的《后室》全球票房突破3.9亿美元，中国内地揽获1.8亿元。

即便已有非正版片段在网络流传，依旧有大批年轻人愿意走进影院，黑暗影厅带来的沉浸式惊悚体验，让恐怖片成为当下一门“情绪刚需生意”。

海外惊悚片票房火热，另一边，国产恐怖片却在持续退场。一组反差鲜明的数据摆在眼前：国产恐怖片从2016年近70部的峰值，滑落到2025年的9部。观众对的需求并未缩水，国产恐怖片为何渐渐淡出主流院线？

观众吐槽

古宅红嫁衣，吓不到现在的观众了

影视行业报告显示，国内恐怖惊悚观影群体，18岁—35岁人群占比76.3%，女性观众占比61.8%，显著高于多数院线影片。恐怖片早已不再只是情侣约会的选择，闺蜜结伴、同学组队观影成为常态。纸面数据之外，普通观众真实观感如何？8月25日，记者走进宁波多家影院，随机采访了一批刚看完《痴迷》的年轻观众。

“有多久没有在电影院看一部国产恐怖片了？”

“记不清了，五六年吧。”24岁的小周刚和闺蜜看完《痴迷》，离场时还在复盘观影瞬间的紧张感。她坦言自己是资深惊悚片受众，海外新作基本都会追，但近年来已对国产恐怖片脱敏，“国外恐怖片吓人，是人心、是关系、是未知的窒息感；国产恐怖片套路太固定，古宅、冥婚、红嫁衣一出场，结局基本锁死，无非是做梦、幻觉、人格分裂，根本吓不到现在的观众。”

正在读大二的小陈是资深密室爱好者，《纸嫁衣》《烟火》系列忠实玩家，深谙中式民俗恐怖的氛围感与留白美

学，她说：“我很吃中式恐怖那套民俗、禁忌、压抑的氛围，但国产电影多是纸人、嫁衣、老宅简单堆叠，剧情逻辑相对松散，全靠突然炸响的音效强行惊吓。与其花钱看尴尬的套路，不如几分钟刷完短视频解说。”

31岁的林女士仍保留着对国产恐怖片的期待。她回忆，当年《京城81号》上映时，自己特意走进影院体验3D惊悚效果，这也是她为数不多的国产恐怖片优质记忆。“我们其实有绝佳的恐怖素材，老式民居的阴森、民间传说的禁忌、中式家庭关系的压抑、人情社会的捆绑，这些都是独属于国人的心理恐惧，可惜很少有影片愿意沉下心好好挖掘。”

观众的集体冷淡，是长期期待落空后的必然结果。宁波一家影院工作人员向记者证实了市场现状：进口惊悚片的晚场、午夜场常常上座率爆棚，年轻人愿意为沉浸式情绪体验买单；而多数国产恐怖片排片稀薄、口碑孱弱，大多上映两三天便清零排片、悄无声息下线，院线生命周期极短。

十年沉浮

曾经票房蓝海，如今走向小众边缘

国产恐怖片曾经有过黄金时代，一度是院线最稳的赚钱赛道。

2016年是国产恐怖片的巅峰时期，全年近70部作品登陆院线。彼时“仙系恐怖IP”大行其道，《筷仙》票房破千万元，成为这批流水线作品中的头部影片，《床下有人3》逼近千万元票房，《笔仙诡影》《笔仙撞碟仙》等一众小成本作品，即便口碑平庸，也能稳定收割数百万票房，是影视圈公认的低风险黄金赛道。

但与此同时，行业隐患持续累积。同质化套路泛滥、内容敷衍严重透支观众口碑，国产恐怖片由此步入下行通道。数据清晰记录了一条完整的行业缩减曲线：2016年近70部登顶峰值，2017年回落至49部，2018年腰斩至23部，2019年剩

14部，2020年跌至12部，2021年至2023年常年徘徊在7部至10部的极低区间。2024年上映数量小幅回升至15部，但质量继续低迷，全年仅《鸳鸯楼·惊魂》一部票房破亿元，成为十年破冰的唯一黑马，其余则大多票房惨淡，无声落幕。

2025年市场再度收缩，全年仅9部国产恐怖片登陆院线。今年，“520”、端午档迎来罕见的恐怖片热潮，两个档期合计近10部惊悚片集中上线，但市场两极分化显著。唯有《蝴蝶楼·惊魂》（2026年4月3日清明档上映），作为同系列全新续作，斩获1.14亿元票房，成为2026年度截至目前唯一破亿元的国产惊悚影片，其余同档期影片全面溃败，多数票房不足百万元，上映即沉寂。

行业叩问

困在套路里的国产惊悚片出路在哪

一边是海外小成本恐怖片持续全球爆火，刷新观众认知；一边是国产恐怖片十年沉沦，偶有爆款却难改行业颓势。《痴迷》《后室》的出圈，也给长期困在舒适区的国产恐怖行业，带来值得深思的启示。

深耕惊悚赛道多年的资深制片人袁语在采访中直言行业扎心现状，业内自嘲国产恐怖片是“可怕片”——够不上真正的心理惊悚质感，只能做到浅层的“轻微吓人”。在她看来，这个赛道票房天花板有限，多数常规小片常年卡在300万元至500万元区间，盈利空间有限，主流头部大厂大多选择回避这一赛道。

结合行业现状看，国产恐怖片还存在突出的叙事固化问题：影片前半段精心铺垫的民俗诡事、空间异象、诡异氛围，最终往往落地为人为策划、心理幻觉、梦境臆想的现实解释，套路高度统一，观众很容易预判结局。

不少业内人士坦言，为规避内容风险，创作者倾向于选择幻觉、人为阴谋这类“安全”的方案，久而久之

之形成路径依赖，中式恐怖的精神内核被不断牺牲。

大量项目由中小作坊式团队承接，主打低成本、快周转、流水线批量生产，只求快速回本，不愿深耕内容，最终造成剧本套路化、镜头敷衍化、惊吓音效化的顽疾常年无解。由此，国产恐怖片陷入业内总结的“不敢投、没人拍、拍不好”的三重死局。

宁波一家影视公司负责人史金玉表示，当下国产恐怖片的核心痛点，早已不是外界热议的尺度问题，而是创作惰性与内容空心化。

他认为，十年起落，市场早已给出最清晰的答案：年轻观众从来不是拒绝国产恐怖，而是拒绝敷衍、悬浮、毫无灵魂的套路化恐怖。想要激活这条沉寂十年的类型赛道，市场呼唤跳出符号堆砌、触碰人心褶皱、关照现实情绪的诚意作品，但在预算、风险等多重现实约束下，这类作品的突围依旧不容易。国产恐怖片能否找准本土精神内核，也关乎国产类型片的完整度与可能性。

记者 吴丹娜