

公牛、极氪、方太、宁波银行、得力、雅戈尔 6家甬企上榜 2026胡润中国品牌榜发布

8月24日,胡润研究院发布《2026胡润中国品牌榜》。这是该榜单连续第21次发布。这是胡润研究院连续第二十一日发布该榜单,继去年首次纳入非中国品牌后,本届榜单继续全面覆盖服务于中国消费者的最具价值品牌。

本次榜单共有502个品牌上榜,上榜门槛保持20亿元,总价值8万亿元,较去年下降10%。其中,宁波共有6家企业品牌入围,分别为公牛(第67位)、极氪(第189位)、方太(第246位)、宁波银行(第299位)、得力(第349位)、雅戈尔(第411位)。品牌总价值达350亿元,与南京、重庆、泉州、青岛并列全国城市第9位。

公牛领衔 极氪、雅戈尔首次登榜

入围的6家宁波品牌,覆盖家电、汽车、金融、文具、纺织服装五大领域。公牛集团以180亿元品牌价值位居总榜第67名,不仅是宁波阵营的“领头羊”,更跻身全榜价值增长TOP10。过去一年,公牛集团品牌价值增长60亿元,在家电行业中表现亮眼。

极氪以55亿元品牌价值位列总榜第189名。作为吉利汽车旗下高端智能电动品牌,极氪是今年汽车行业8个新上榜品牌之一,与方程豹、乐道、享界等中国自主品牌多品牌战略延伸的典型代表。

方太以40亿元品牌价值排名第246位,继续稳坐中国高端厨电品牌第一梯队。方太集团成立于1996年,总部位于宁波杭州湾新区,专注于高端嵌入式厨房电器的研发和制造,每年将不少于销售收入的5%用于研发,拥有5500余件授权专利。宁波银行以30亿元品牌价值位列第299名,是宁波唯一入围的金融品牌;得力集团以25亿元品牌价值排名第349位,在文具用品行业保持领先地位。

值得关注的是,雅戈尔以20亿元品牌价值首次登榜,位列总榜第411名,成为今年纺织与服装行业6个新上榜品牌之一。雅戈尔集团创建于1979年,总部位于宁波海曙区,从青春服装厂起步,经过40余年发展,已形成以品牌服装为龙头的纺织服装垂直产业链,主打产品衬衫连续多年保持市场占有率第一位。

2026胡润中国品牌榜·宁波入围企业一览

总排名	品牌	品牌价值(亿元)	总部城市	行业	母公司
67	公牛	180	浙江宁波	家电	公牛集团
189	极氪	55	浙江宁波	汽车	吉利汽车
246	方太	40	浙江宁波	家电	方太
299	宁波银行	30	浙江宁波	金融	宁波银行
349	得力	25	浙江宁波	文具用品	得力集团
411	雅戈尔	20	浙江宁波	纺织与服装	雅戈尔

2 AI浪潮重塑格局 消费电子 蝉联价值最高行业

从榜单来看,AI技术爆发是最鲜明的主题。AIGC首次作为独立行业入选,8个上榜品牌全部源自中国,豆包以85亿元领跑,DeepSeek、Kimi、千问等紧随其后。从母公司维度看,字节跳动新增豆包和猫箱,阿里巴巴新增千问,腾讯控股新增元宝,大型科技企业正通过AI赋能快速拓展品牌矩阵。

胡润集团董事长兼首席调研官胡润表示:“过去一年,中国经济在多重压力下经历结构性调整与新旧动能转换。AI技术爆发,资本与用户快速涌入新兴赛道,AIGC新品牌集中入榜。”

消费电子行业蝉联价值最高行业,总价值达1.55万亿元,占总榜单价值的19.4%。苹果以1.3万亿元品牌价值蝉联全球第一,同比增长18%;华为品牌价值增长23%至1000亿元,时隔20年重返总榜前十,主要得益于智能手机时隔5年重夺中国市场份额第一。

品牌榜呈现“中国数量占优、美国价值集中、欧洲奢侈品牌单值高”的格局。

行业分布方面,金融(65个)、食品饮料(63个)、汽车(46个)上榜品牌数量位居前三。汽车行业品牌数量增加6个,是增长最多的行业之一,极氪、方程豹等新品牌集中入榜,反映中国汽车企业多品牌战略加速推进。

排名	品牌	品牌价值(亿元人民币)	涨幅	主要行业	品牌发源国
1-	苹果	13,050	18%	消费电子	美国
2-	贵州茅台	7,000	-12%	酒类	中国
3-	微信	3,000	-8%	生活服务	中国
3↑	抖音	3,000	7%	传媒与娱乐	中国
5-	特斯拉	2,350	-13%	汽车	美国
6-	中华	1,900	-3%	烟草	中国
7↑	拼多多	1,250	-17%	电子商务和零售	中国
8↑	中国平安	1,200	-8%	金融	中国
9*	华为	1,000	23%	消费电子	中国
10-	中国移动	915	-24%	电信	中国

2026胡润中国品牌榜TOP10。(注:↑对比去年排名上升,-对比去年排名不变,*对比去年新进前十)

3 白酒深度调整 文旅与会员制零售逆势增长

榜单显示,价值增长较快的品牌主要集中在四大领域:一是AIGC等AI新赛道;二是以苹果、华为为代表的高端手机;三是抖音、小红书、快手等内容驱动型平台(其中抖音品牌价值增长200亿元至3000亿元,与微信并列最具价值中国民营品牌);四是文旅消费复苏。迪士尼乐园、汉庭酒店、万豪酒店等价值增长显著。

山姆会员商店以200%的涨幅,成为今年涨幅最大的品牌。这反映出会员制仓储超市模式在中国市场的强劲增长。

价值下降较多的品牌则集中在白酒、游戏、新势力汽车、传统互联网平台和日化领域。白酒行业正处于深度调整期,五粮液品牌价值下降47%至905亿元,梦之蓝、古井贡等几乎全线下滑;新能源汽车技术红利消退,同质化内卷稀释品牌价值,理想、埃安等新势力品牌价值“缩水”较多;美团、京东、携程等传统互联网平台品牌价值也均有所下滑。

从城市维度看,上海以138个上榜品牌、2.9万亿元品牌总价值稳居中国“品牌之都”,北京104个、深圳39个分列第二、第三。前三城合计聚集全榜56%的品牌和三分之二的品牌价值。

宁波以6个品牌、350亿元总价值并列第9位。虽与头部城市差距明显,但作为典型的产业集群型城市,宁波入围品牌均来自本土优势制造业,品牌结构扎实,且较去年实现数量增长,显示出宁波制造业品牌在经济结构性调整中的稳健生命力。

记者 施文



雅戈尔品牌门店。 资料照片