

抢滩中部市场！ 宁波文旅“圈粉”湖南旅博会

8月21日至23日，宁波市文化广电旅游局组织各区（县、市）文旅局、文旅企业代表奔赴长沙，以“湘甬相融·山海共赴”为主题，亮相2026湖南文化旅游产业博览会，力邀广大游客共赴一场色香味俱全的滨海之约。

作为中国中部办会规模大、市场成交好、展示业态新、引领作用强的文旅专业展会，湖南文化旅游产业博览会已发展成为汇聚文旅产业上下游领军企业与优质买家群体的旅游交流与交易平台。



展会现场。

1 “宁波好物”组团出道

21日上午，湖南国际会展中心宁波展区人头攒动，各区（县、市）好物集中亮相，各展风采。

走近象山展位，东海之滨的热情扑面而来。“9月，象山将正式开渔，欢迎大家来看海，解锁这座宝藏小城。”象山文广旅体局宣传推广科王陈辉发出邀约。

镇海展位上，一顶华丽的辑珠头饰文创格外吸睛。“其原型由镇海非遗传承人制作，兼具佩戴与艺术收藏价值。”镇海文广旅体局文旅服务中心主任李琦同时推荐，新开的镇海渡陈仓潮市、山海九龙源等文旅项目热度正高，适宜打卡。

海曙、奉化展位同样带来不少文创新品。海曙文广旅体局资源和宣传推广科江滢介绍：“天一阁

《兰亭集序》拓印屏风、状元糕冰箱贴、状元签冰箱贴均为全新亮相；秀水街、泛舟罗城·甬水谣等新晋项目也将令游客眼前一亮。”奉化则围绕国家级非遗项目布袋和尚的传说开发了系列文创，奉化文广旅体局宣传推广科科长周钰莹重点推介：“福袋、罐子等造型的越窑青瓷冰箱贴最受欢迎，比如，这款青瓷罐的原型便是奉化博物馆‘镇馆之宝’——东汉熹平四年绳索纹青瓷罐。”

此外，江北手绘地图与冰箱贴、北仑“嗨嗨游 港港好”系列、鄞州竹编与盘扣、余姚河姆渡与阳明文创、慈溪青瓷、宁海泥金彩漆与扎染、前湾湿地香卡与方特IP小熊、东钱湖宋韵青瓷杯……一物一景，皆是宁波故事。

记者 谢舒奕 周星宇 文/摄

2 甬湘合作按下快进键

作为本次博览会开幕首日的重头戏，“宁波，来了就欢喜”宁波文旅专场推介会在当天下午举行。“甬湘虽相隔千里，但文旅携手，山海可及。期待两地深化客源互送、市场共拓，实现双向赋能、互利共赢。”宁波市文化广电旅游局副局长陈海波表示。

宁波是“海上丝绸之路”的东方始发港，大海塑造了这座城市的风骨。现场，合唱节目《陪你一起看大海》以悠扬歌声，唱响宁波与大海千年的深情对话，令人心驰神往。

推介会上，宁波文旅重磅发布2026年全新产品矩阵，涵盖“北纬山海·滨海度假游”“禅意山居·

静心康养游”“溯源文脉·文化研学游”“山海寻鲜·地道美食游”等四条主题线路，全面展现“海丝古港·微笑宁波”的多元魅力。

其间还举行了重点文旅企业签约仪式，湖南省中青国际旅行社有限公司与宁波万达国际旅行社有限公司，湖南海外旅游有限公司与宁波钱湖国际旅行社有限公司，湖南省同程亲和力旅游国际旅行社有限公司与宁波市奉化中国旅行社有限公司……两地多家旅行社达成战略合作，携手开拓客源市场，这标志着甬湘文旅合作步入新阶段。



地铁6号线新芝路站D2口开通 500米直达宁波二院

8月19日，宁波轨道交通6号线新芝路站D2出入口正式开通，这意味着市民朋友搭乘地铁6号线，出站后仅需步行500米，即可到达宁波市第二医院新医疗综合大楼。站点内“医疗自助终端一体机”等便民设施也于当日投入使用。

步行500米 就医路更“快”

新芝路站紧邻宁波市第二医院，是来院患者较为集中的站点。此前，市民出站需从C口出站，再绕行永丰西路、望京路抵达医院正门，路线迂回，尤其对老年群体及行动不便的人士很不友好。

如今D2出入口启用后，市民从D2出站沿永丰西路直行，仅需步行500米即可抵达市二院新医疗综合大楼位于望京路

一侧的“门诊住院西入口”。门诊患者进入大楼后，左侧即为自助服务区，可现场预约取号、挂号。

更贴心的是，为充分兼顾就医群众的实际需求，该动线上全面嵌入无障碍设施。D2口配置电扶梯与无障碍垂直电梯，新大楼西入口附近亦设有步梯通道及无障碍坡道，多重举措织就一条“无碍更有爱”的暖心就医路。

“轨道+医疗” 精准服务更“暖”

6号线站厅内的一站式服务驿站设有“医疗自助终端一体机”，在地铁运营时段内（6:00~22:00），市民朋友无需出站，就能在站厅的自助机上完成挂号预约、信息查询、检查报告打印等操作，省去往返医院排队的奔波，真正实现“轨道+医疗”的无缝衔接。

与此同时，一站式服务驿站还设有自助共享轮椅借还点，为

老年人、术后康复及行动不便人群提供“一站式”出行就医服务。针对老年人、行动不便等特殊就医群体，该驿站提供爱心预约“点对点”帮扶，顺畅衔接车站出入口与医院门诊。站内还配备健康手册、导诊指引、应急物资移动服务包，全方位覆盖关注不同群体的出行需求。

记者 曹歆

余姚联合开展葡萄季“百姓点检”活动

8月的余姚市临山镇味香园葡萄专业合作社种植基地，葡萄香四溢。

目前，临山镇味香园葡萄专业合作社葡萄种植面积已达2190亩，带动全镇种植面积1.2万亩，有阳光玫瑰等国内外名优新品种28个，并于2010年注册了“余姚葡萄”地理标志证明商标。

为擦亮“余姚葡萄”地理标志品牌，近日余姚市市场监管局联合余姚市农业农村局、临山镇政府，深入临山镇味香园葡萄种植基地，开展葡萄季“百姓点检”

主题活动，并邀请3名食品安全社会监督员监督。

活动现场，“百姓点检”快检台前人头攒动，执法人员耐心指导送检群众使用支付宝“百姓点检”小程序，免费自主送检葡萄，观摩快检操作流程，检测结果实时上传至平台并推送至手机端。据统计，本次活动累计完成9批次葡萄检测，涵盖5项农残检测指标，所有葡萄检测结果均为合格。

据悉，余姚市市场监管局将继续常态化推广“百姓点检”服务模式，筑牢食品安全防线。

通讯员 张松高 熊徐敏