

宁波车博会 硬派越野成亮点

首次开设二手车展厅

昨日,第45届宁波汽车博览会暨第10届宁波新能源汽车展览会在宁波国际会展中心开幕。本次展会共占据5个展厅,新能源汽车参展比例扩大,且首次专门开设了二手车展厅。



首次开设的二手车展厅,让消费者有更多选择。

车展上,众多新款车型首次在宁波亮相,其中包括小米澎湃N系列、蔚来ES9、乐道L90、林肯冒险家、小鹏GX、领克07GT、猛士M817、理想L6等。

5个展厅中,新能源汽车馆占据其中3个,充分体现了国产新能源汽车的市场主导地位。1号综合馆由长安汽车、领克品牌占据显著位置。奥迪则带来全新的E7X智慧性能旗舰SUV,和众多国产品牌同场竞争。奔驰除了几款EQ系列的新能源车之外,主打的还是AMG系列的高性能车,突出传统机械性能和美感体验。长安马自达的展区虽然面积不小,但还是主打传统燃油车,和林肯、凯迪拉克一起展现合资品牌“最后的倔强”。

3号馆、5号馆、6号馆则是国产新能源汽车的天下。从现场情况看,各大品牌除了继续推出家用舒适性轿车外,对于硬派越野车型的市场争夺是此次车展的一大亮点。

纵横汽车是奇瑞旗下专注高

端豪华越野市场的品牌,最早于2025年1月以捷途纵横产品序列亮相,今年6月正式脱离捷途体系独立运营,定位进一步升格。其核心围绕陆、海、空、智全领域能力,技术亮点包括混动越野、IP68级防水车身(支持水上航行)、卫星通信,并搭载了华为高阶智驾系统。

此次车展亮相的大型混动越野SUV纵横G700、纵横F700,都是主打硬派越野的车型。而车展上同类竞品也有不少,其中包括东风猛士系列、奇瑞捷豹路虎旗下的神行者系列以及知名的坦克系列,都是强调硬朗的外形和多功能、全地形、多领域的越野能力和机动性能,让车主可以选择在更加广阔的天地间体验大自然的各种景色,同时也跳出单纯的日常生活空间,为可玩性和探索性以及改装提供更多可能。这些车型吸引不少玩车一族的注意。

每次车展都是广大消费者看车、买车的好去处。随着汽车保有量进一步提升,二手车市场也逐步

扩展。此次宁波车博会首次在4号馆设立二手车展厅,参展的有懂车帝、百优卡、帅车等知名汽车平台,也有保时捷、宝马的官方二手车认证车,还有途众汽车等宁波二手车交易厂商。

记者看到,有的二手车行驶里程刚过1万公里,属于准新车,但价格比新车低了不少。很多参展商打出328项专业检测、60天整车保修的口号,以专业性吸引潜在消费者。二手车既有传统油车,又有各种品牌的新能源车,为消费者提供了多种选择。现场还有报废车协会的展台,提供相关的专业信息服务。

宁波车博会至今已经举办45届,不但体现了宁波汽车市场的总体变化,也展现了大家对汽车消费的观念转变。有人热衷传统燃油车的机械美感,有人喜欢新能源车的智驾便利,还有人追求精品二手车的情怀和性价比,车博会主办方通过不同方式满足大家对汽车的喜爱和想象。 记者 毛雷君 文/摄

东海小海鲜集中上市 奉化裘村引外地客寻鲜

昨天中午,奉化区裘村镇银河小海鲜大厅选菜区,还没到饭点已排起长队。店里店外座无虚席,后厨火苗高高蹿起,厨师们马不停蹄颠勺翻炒,鱼蟹香味飘出半条街。

8月中旬起,随着东海小海鲜集中上市,裘村镇迎来一年中最热闹的海鲜季,码头渔获批量上岸,杨村、应家棚村一带出海海钓的钓友也收获满满。除本地食客外,上海、杭州、绍兴等地游客也专程前来寻味。

凌晨的宁波湾,渔船满载而归:白蟹壳硬腹白、膏满肉肥,海钓带鱼银光锃亮,望潮吸盘蠕动,跳跳鱼活蹦乱跳,辣螺、马蹄螺、花蛤堆成小山。裘村镇杨村、应家棚村一带的海钓点同样热闹非凡,钓友们结伴出海,甩竿垂钓,带鱼、鲈鱼、黑鲷频频上钩。“凌晨去码头挑货,只选最肥的活白蟹。”银河小海鲜饭店负责人说,“头水海鲜”第一时间送往后厨,从出船舱到上餐桌不过几小时。

裘村镇上,银河路、共路河路一带聚集了伟明大酒店、银河小海鲜、阿三饭店等数家海鲜老店;杨村片区的柏林海鲜城开了10多年,紧邻天妃湖,同样人气火爆。每到饭点,厨师们忙得脚不沾地。有钓友把自己钓的海鱼带到饭店加工,“就图一个刚出水的鲜”。清蒸白蟹整只入锅,上桌后蟹壳一掀膏满肉肥,蘸一碟姜醋鲜甜弹牙;白蟹炒年糕是宁波人喜爱的家常滋味;葱油白蟹最受外地食客青睐。“每桌必点,一天白蟹能卖400多只,周末更多。”银河小海鲜店主翻着排满的订单说。

除了白蟹,一众时令小海鲜轮番上阵:鲜嫩的梅童鱼入口即化;海钓带鱼清蒸最显原汁原味,鱼肉细嫩如凝脂;望潮白灼后蘸点酱油鲜掉眉毛;跳跳鱼与豆腐一起炖,汤色奶白,肉质细嫩;辣螺、马蹄螺用清水一煮,牙签一挑,螺肉紧实越嚼越鲜。一桌渔家菜,让远道而来的食客大呼过瘾。

“白蟹肥、望潮鲜,城里吃不到这么新鲜的海味!”上海游客张女士一家四口自驾而来,白天在天妃湖划桨板、在草坪搭帐篷,傍晚在湖边咖啡座等一场宁波湾日落,晚上直奔银河小海鲜,吃完转道黄贤森林公园露营基地过夜,“明早看海上日出,听说雨后山间云雾特别美。”

像张女士这样的跨市食客不在少数。周末自驾车流从沪杭绍各地涌入裘村,“吃海鲜+出海海钓+天妃湖玩水+黄贤露营看日出”串起两天一夜行程,也带火了周边民宿和滨海业态。

记者 鲁威 通讯员 王郑婧 文/摄



应急先锋

趣玩学消防,平安过盛夏

8月19日晚7点,江北万象城人头攒动,橙红的“蓝焰”元素随处流动,热闹非凡。“商场来‘消’夏,‘暑’你最会玩”消防主题游园会如约而至,众多市民、游客来到现场,闯关集章,趣味体验,在欢声笑语中学消防、懂安全,把满满的安全感带回家。

活动刚开场,各个游戏点位就排起长队,不少家庭结伴而来,大人孩子齐上阵,沉浸式体验消防科普的乐趣。

“发生火灾要拨打什么电话?”在大转盘游戏区,游客只要答对即

可盖章通关,不少小朋友抢答问题,把119报警、火场逃生、居家防火等知识点牢记在心。

一旁的消防标识大拼图区域同样人气十足。灭火器、安全出口、火情报警按钮、禁止吸烟四块消防标识拼图摆在地上,家长陪着孩子动手拼接,一块块拼合核对。飞行棋比赛吸引了众多小朋友参与。他们自主选择路线,投掷骰子向前行进,需完成格子上对应的消防任务,才能向着终点前进。

互动体验区同样精彩不断,巡场的蓝焰卡通人偶成为全场

“流量明星”……为鼓励家庭组队参与,现场还设置了消防布艺画DIY手作区。在规定时间内完成作品的家庭,可以领取专属礼品。亲子协作间,消防安全知识悄然浸润童心。

江北万象城相关负责人表示,商场作为人员密集的公共场所,消防安全教育意义重大。此次消防游园会落地商圈,把科普搬到群众身边,让逛商场的市民游客沉浸式学习安全知识,实现“玩中学、学中悟”,真正将安全知识“打包回家”。 记者 马涛 通讯员 孙娇