

甬产轻食破壁机，如何“出圈”？

你不知道的

宁波好物

近期，一款“膳美师”轻食破壁机，登上天猫碎冰榨汁机热卖榜之首——加入轻食类果蔬后，15秒即可快速打碎植物细胞壁，让消费者瞬间拥有细腻饮品。尽管它的售价并不便宜，单价为1000多元，但仍“圈粉”大量一二线城市的年轻白领，预计今年销售额突破1亿元。

这款产品，来自宁波博菱电器集团股份有限公司（以下简称博菱电器）。它不仅是产品的制造商，还是国内“轻食破壁机”类目的开创者。从贴牌代工到自主品牌，这家从做外贸起家的宁波企业，正面向国内市场“破壁出圈”。



“膳美师”轻食破壁机。

2 破壁机的“破壁”秘诀

在推向市场后，“膳美师”轻食破壁机的销量远超团队预期，预计今年销量比去年翻一番。

有人问余韩奋：一台破壁机零售价1000多元，又不是生活必需品，为什么还有这么多人买单？

他给出的答案藏在两个判断里——

一是市场定位。“我们只做金字塔中上游的高端客户群体。这些一二线城市的白领，更愿意为健康的生活方式买单。如果仍走低价竞争路线，哪怕一开始卖得好，过段时间也会陷入无休止的‘价格战’。”

二是技术和品质对得起价格。它不仅有时尚的外观和小巧的“身材”，还搭载多项发明专利。其核心零部件高速马达，是公司实打实的技术强项，能在保持1000W纯搅拌功率、转速20000转/分钟的同时尽量减小体积、减少噪音。

余韩奋介绍，在高速马达的驱动下，这款破壁机的破壁率达89.81%，比传统搅拌方式多释放30%的维生素和矿物质，无需过滤渣滓就能生成细腻营养的饮品，契合轻食“天然无添加”的理念。它还有自动清洗等功能，贴心解决消费者的使用痛点。

同时，产品的营销推广也要跟进。“酒香也怕巷子深。国内的线下渠道，基本是大型品牌商的天下，新品牌只能从线上渠道找突破口，特别是小红书、抖音等社交媒体平台的‘内容种草’，为我们宣传品牌、培育市场贡献很大力量。”余韩奋说。

余韩奋告诉记者，目前，“膳美师”专门组建40多人的营销团队，除了在小众平台、抖音上找素人博主测评、达人直播带货外，还与宁波市体育局合作，赞助2026宁波马拉松、“浙BA”等体育赛事，“这些赛事的关注者，和我们想触达的人群高度重合，我们也借此提升知名度，让更多宁波消费者了解本地的健康生活品牌。”

后续，余韩奋打算为破壁机增添AI元素，比如联动专业的营养师提供养生配方，再据此“打出健康果蔬汁”。

“在今天的秋季广交会上，我们也会让‘膳美师’的破壁机亮相博菱电器的展位，向海内外采购商宣告我们的自主品牌路线。今后也希望这一品牌通过品牌出海，真正实现多条腿走路。”余韩奋表示。

记者 严瑾 实习生 余天雯

1 从“看天吃饭”到“引领市场”

博菱电器成立于2007年。此后的十多年间，它和宁波许多外贸企业一样，为海外品牌做贴牌代工。其产品涵盖破壁机、榨汁机、食品加工机、咖啡机、冰淇淋机、空气炸锅等厨房小家电，凭借扎实的制造实力，成为NutriBullet、Cuisinart、Ninja、Hamilton Beach、Philips、Bosch、Braun、SEB、WMF等欧美大牌背后的供应商。

但博菱电器不甘心只做“幕后角色”。“贴牌代工就好比‘看天吃饭’，没有议价能力。”博菱电器副总经理余韩奋说，“一旦遇到汇率波动、原材料上涨，成本压力全在自己身上，想和客户谈涨价，人家一句‘你不做，有的是人做’，就把路堵死了。”

转折发生在2020年。彼时，全球供应链受阻，影响企业“出

海”拓市的步伐。再加上“双循环”新发展格局的提出，让博菱电器坚信“两条腿走路”迫在眉睫。于是，该公司以自主品牌“膳美师”进军国内市场，以“引领健康生活方式”定调品牌理念。

然而，外贸企业转型做内销，并没有想象中容易。余韩奋坦言，公司走过不少弯路——一开始，他们以为国外“宅经济”的畅销品，国内也能卖火，便推出牛排机和烤盘。结果市场并不买账，“大多数中国消费者仍偏爱米饭或面食，根深蒂固的习惯难以改变；后来又盯上空气炸锅，却发现市面上遍地是竞品，零售价低得逼近成本价，‘根本卷不动’。”

这段“踩坑”的经历，让博菱电器认识到，不能盲目平移外贸的经验，必须洞察国内消费者的

需求。与其做跟风者，不如做潮流的引领者。

2023年，博菱电器敏锐地捕捉到几个信号——健康的生活方式在一二线城市渗透，写字楼的健身房越来越热闹，商圈里的轻食店越开越多。在国外，用于制作轻食的破壁机，已是相当成熟的品类，而国内这一市场仍属空白：市面上只有加热型豆浆机，主打五谷杂粮等热饮；而普通榨汁机，则无法满足目标人群对“细腻营养”的需求。

“所谓的‘破壁’，就是打破果蔬的细胞壁，让维生素、膳食纤维等营养成分充分释放出来。”余韩奋说，“我们给国际品牌代工多年，有实力做出‘打得细、口感好’的破壁机，便决定在国内首创轻食破壁机的概念，面向市场做一次‘破冰’。”



在2026宁波家电博览会上，“膳美师”工作人员直播带货推介轻食破壁机。

记者 严瑾 摄