

吉利入股福特西班牙工厂

解锁产能共享新模式

日前,吉利汽车控股有限公司(0175.HK,简称吉利汽车)与福特汽车公司正式签署协议,前者全资附属公司GeelySPV将以2.21亿欧元(约合人民币17.65亿元)收购西班牙目标公司34%股权,福特持有剩余的66%。

目标公司是指福特西班牙的瓦伦西亚工厂。交易完成后,该公司将作为吉利的联营公司按权益法入账,不纳入合并报表范围。

这是吉利与福特时隔16年后的再度携手,而本次合作的主题为“共享”。



吉利汽车和福特成立合资公司现场。企业供图

1 “盘活”50年老牌工厂

西班牙瓦伦西亚工厂,是福特在欧洲的重要制造基地之一。该工厂始建于1976年,年产能约50万辆,是欧洲规模最大、工艺最先进的汽车制造基地之一。

近年来,福特在欧洲市场的销量从昔日的第二位退至第十二位,并逐步停产蒙迪欧、S-Max和Galaxy等历史车型,目前几乎仅保留Kuga一条产线,产能利用率一度不足四分之一。

公开数据显示,2025年,福特全球销量439.5万辆,同比下滑2%,首次被比亚迪超越,跌出全球车企销量前五。而吉利已跃升成为海外市场增速最快的中国汽车企业之一。

今年上半年,吉利汽车海外销量达47.4万辆,已超2025年全年海外销量,同比增长达158%。吉利汽车公告显示,截至7月,该公司今年海外销量达58.09万辆,同比增长165%。

本次双方联手可谓双赢——对福特而言,引入合作伙伴可分摊固定成本与缓解产能过剩压力;对吉利来说,拿到了可快速进入欧洲本地化生产的通道,获得物流和供应链优势。

合资公司主要承担合约生产职能,不具备独立的销售、研发或品牌运营权限。根据规划,合资公司成立后,瓦伦西亚工厂将作为共享制造中心,同时承担吉利

和福特5款车型的生产任务,将于2027年上半年正式投入运营。

其中,福特将生产三款多能源车型,包括继续生产Kuga、2028年投产一款Bronco烈马家族硬派紧凑型SUV,以及一款由福特主导设计与吉利联合开发的全新Crossover车型;吉利将投产包括EX2(国内星愿)在内的两款新能源汽车,首款车将于2028年下线。

吉利星愿隶属于吉利银河品牌,起售价6.48万元,定位小型城市代步车。该品牌车型出口至欧洲市场后也维持住了热度,直面雷诺5、雪铁龙e-C3、比亚迪海豚等竞品。

2 吉利创业40年,有20年在欧洲

吉利成立于1986年,1997年进入汽车领域,旗下拥有吉利、领克、极氪、沃尔沃、Polestar、宝腾、莲花跑车等品牌。目前,该公司已拥有10余个海外制造基地,覆盖亚洲、欧洲、美洲及非洲。

欧洲是全球汽车产业的高地,也是吉利全球战略的关键市场。公开数据显示,2026年5月,中国车企在欧洲31国销量首次反超日系。

吉利与福特的缘分始于16年前。2010年3月,吉利以18亿美元从福特手中全资收购沃尔沃轿车公司,开创了中国车企收购豪华汽车品牌的先河。彼时,吉利获得了沃尔沃的完整技术体系和品牌资产,福特则完成了一次

战略瘦身。

16年后,双方再次坐到谈判桌前,但合作的性质已经发生了根本变化,从“买下品牌”到“共享产能”。

这反映的是吉利全球化战略的演进:从资产收购转向资源整合,从品牌获取转向制造协同。

回溯40年吉利发展史,有20年与欧洲密切相关:从2005年该品牌亮相第六十一届德国法兰克福车展,到收购沃尔沃汽车、莲花跑车、投资梅赛德斯-奔驰集团等。

目前,吉利品牌已全面进入欧洲新能源市场。今年上半年,吉利在欧洲销量达22.53万辆,同比增长8.5%。

吉利相关负责人表示,集团将持续深化与欧洲伙伴合作,通过HorsePowertrain、领克欧洲商业运营合作等项目,不断加强研发、制造、供应链及品牌协同,同时持续推进欧洲本地研发、本地制造及产业合作,构建更加开放、共赢的全球产业生态。

2026年以来,随着欧盟关税壁垒抬升和各国本地化生产要求趋严,中国车企的海外布局正在从整车出口向本地制造转型。

从早期的整车出口,到收购品牌和工厂,再到如今的产能共享和联合开发,这场“出海”浪潮中,吉利与福特的合作无疑代表了一种全新的模式。

记者 张恒

重金押注!

东睦股份终于 抱回“金娃娃”

东睦股份(600114.SH)近日公告称,公司通过发行股份及支付现金的方式购买上海富驰34.75%股权已过户完成,交易作价6.37亿元。

延续6年前的交易

东睦股份成立于1994年,于2004年在上交所挂牌上市,注册地在宁波鄞州。其前身为成立于1958年的国营企业——宁波粉末冶金厂,是中国粉末冶金新材料行业的龙头企业。

本次交易标的上海富驰成立于1999年,位于上海宝山区,是专业从事MIM、CIM和BMG产品生产的公司。目前,该公司拥有主要生产设备500多台套,产品领域所涉及的行业包括消费电子、通讯、工具、锁具、汽车、医疗等。

本次收购是2020年交易的延续。彼时,东睦股份以现金10.39亿元收购上海钟于企业管理有限公司、钟伟、于立刚、上海创精合计持有的上海富驰75%的股份,取得上海富驰的控制权。按该公司与交易对方签署的股份转让协议,若上海富驰在五年内未实现独立上市,东睦股份将收购上海富驰剩余股份。

2023年11月,远致星火以2.82亿元资金增资上海富驰,认购其新发行股份1319.64万股,持股占比为15%,成为上海富驰第二大股东;2025年2月,东睦股份以675万元受让石河子市百川股权投资有限合伙企业持有的上海富驰0.5%的股份,并完成股权交割。东睦股份持有上海富驰股份的比例达64.25%。

公告显示,本次资产重组完成后,东睦股份持有上海富驰股份的比例增至99%,剩余1%由远致星火持有。

核心竞争力所在

事实上,东睦股份早已将上海富驰公司定位为MIM行业的研发中心、营销中心及生产制造示范中心,进一步培植技术优势,拓展MIM行业的应用面和客户面。

财报显示,2025年,东睦股份实现营收60.37亿元,同比增长17.39%;归母净利润5.36亿元,同比增长34.95%;扣非净利润5.19亿元,同比增长37.09%。其中,P&S、MIM业务收入规模首次趋近,分别为25.32亿元和25.40亿元,占主营业务收入比重分别为42.31%和42.18%,合计占比达84.49%。MIM业务收入同比增速达29.26%,成为业绩驱动的重要动力。

而MIM业务增长的核心驱动力,与折叠屏手机铰链密切相关——MIM复杂结构一次成型、批量生产一致性好等工艺优势与折叠屏铰链对精度、强度、耐磨性的要求高度契合,且成本远低于CNC机加工。

记者 张恒