



新闻热线 87777777

『心系寻常百姓 可读可用可亲』

宁波晚报



扫码关注
宁波晚报视频号



扫码关注
宁波晚报公众号

今天 多云到阴有阵雨 27℃-34℃
明天 阴有大到暴雨 27℃-30℃

宁波日报报业集团主管主办
国内统一连续出版物号 CN 33-0087

2026年8月7日 星期五
丙午年六月廿五

第11356期 今日16版



宁波首款公益裸眼3D视频上线。 记者 崔引 摄

宁波首款公益裸眼3D视频上线

垃圾桶成为“超级英雄”

一张被随手抛出车窗的废纸,在街头化作吞噬一切的巨兽。此时,戴着护目镜、披着红色披风的“超级英雄”——垃圾桶及时出手……这并非科幻电影的片段,而是真实出现在宁波街头的一幕。

8月6日,以“车窗不抛物”为主题的宁波首款公益裸眼3D视频,在宏泰广场弧形转角巨幕正式上线,以极具视觉冲击力的方式,向市民传递文明理念。

1 “超级英雄”竟是垃圾桶

这段时长23秒的视频,是宁波用新技术进行公益传播和城市形象宣传上的一次创新尝试,作品用“超级英雄”的叙事外壳包裹了一个严肃的生态议题。

故事从一次随手车窗抛物开始:一枚被丢弃的纸团,在街头逐渐失控、膨胀,最终“黑化”为肆虐街头的垃圾怪。危急时刻,“超级英雄”垃圾桶及时出手。它从画面中“破石而出”,将垃圾怪一举清剿,最终定格于“车窗不抛物·在宁波看见文明中国”

的主题标语。

“车窗抛物这件事说大不大,罚不好罚,光讲道理又没人爱听,做成一块板着脸的公益标语,多半没人看。于是我们选择了一个‘超级英雄’的故事,让大家先觉得好看,再顺带把那句话记住。”作品主创之一、宁波大学科学技术学院设计艺术学院艺术与科技工作室主任李木子表示,选择垃圾桶作为主角,正是看中了其中的形象反差——不起眼的垃圾桶,其实是守护城市环境的主角与英雄。

3 从一块屏到一座城的“文明微行动”

这段视频的背后,是宁波今年全面推进实施的“文明微行动”。车窗不抛物,正是六大重点行动之一。

宁波的做法很实在——不空喊口号,而是让文明落到可感知的细节里。北仑区面向集卡司机发放印有“拒绝车窗抛物”的便携垃圾桶,镇海区由文明单位集中认领“车窗不抛物”重点项目……各地把文明规范融入市民公约、行业准则,让“微行动”有载体、可参与。

这个视频呈现的,并非孤立的“一块屏”。今年以来,在宁波广合文化传媒有限公司、浙江新凯橙文化发展有限公司、宁波联合动力投资控股有限公司等爱心企业的支持下,目前已有14块户外大屏多次参与城市公益传播,覆盖宏泰广场、天一广场、和义大道、世纪东方广场、三江口等人流密集区域。从城市地标

转角巨幕上的裸眼3D,到全城14块屏幕的联动传播,这场公益行动让文明从屏幕里“走出来”,成为市民抬头可见的城市风景。

从一块转角屏的创新,到一座城的日常践行,宁波正在让文明成为一种抬头可见、伸手可触的城市日常。

当然,公益传播的想象力不止于此,我们面向全社会招募热心艺术创作与城市文明传播的爱好者、设计师、高校师生,共同参与艺术共创。共创形式不限于裸眼3D视频,还涵盖文明主题海报、城市公共装置、微展览等多种形态——让文明从一块屏幕里跳出来,成为可触摸、可参与的城市公共艺术。

有心参与艺术共创的市民,可拨打专线 0574-87685778(工作日9:00-12:00,14:30-18:00)与我们联系。期待您的参与!

记者 朱琳

2 “三维+AI”的弧形巨幕

宏泰广场的这块转角巨幕,面积800余平方米,由弧形和直屏两段拼合而成。弧形屏面为裸眼3D内容的呈现带来天然优势,也对画面透视的精准度要求极为苛刻——稍有偏差,“立体感”便会瞬间瓦解。

李木子介绍,他们先在三维软件里把屏幕弧度按1:1建出来,再从街口人最多、最容易驻足的位置反推观看视角,角色设定借助了AIGC生

成,三维渲染后又经AI增强放大至8K。上屏前,他们甚至把整栋楼连同屏幕在电脑里原样复原,逐帧确认从街上抬头看真的立得住后,最终定稿。

“AI负责内容生成,三维负责空间计算,二者缺一不可。”李木子说。

视频上线后,陆续有路人拍下现场画面,有人特意绕到转角大屏前停下来看,直言“很可爱”“很吸睛”。

责编 叶飞 楼世宇 审读 陈晓旻 美编/制图 许明