

沈国强
记者 陈金辉 摄

沈国强： 百年只是数字 基业长青才是 埃美柯的追求

● 守业

向内深挖,向外拓宽,筑牢竞争力

穿越72年风雨,埃美柯长青的基因有二:以市场为根,持续创新;深耕主业,拒绝盲目跨界。

“企业生存的根本基因,就是市场需要什么,我们就生产什么。”沈国强说,“埃美柯的匠心,就是向内深挖产品内涵,向外拓宽应用边界。”

从油布伞、汽车喇叭,到聚焦阀门龙头,埃美柯始终紧跟市场。消费升级后,团队攻克楼宇供水和中央空调的水力失衡痛点,研发出温控、电控、动态平衡阀,确保整栋建筑每间房间的水压、温度恒定。“不能只做单一开关功能,要给产品持续赋能,叠加节流、调节、恒压等多元价值。”

地产热潮时,许多宁波企业跨界房

地产,埃美柯却咬住主业不动摇。沈国强提出“十字坐标”拓展思路:“以阀门为原点,横向拓展多材质、多口径、多耐压产品,纵向延伸上下游配套,绝不盲目转行。把一件事做透、做好,就已经很不容易了。”

依托铁、不锈钢、塑料等多材质产品线,埃美柯有效对冲了房地产下行风险。目前,国内市场占70%,外销占30%,基建、化工、低温特种市场持续稳定,抗风险能力充足。

面对行业愈演愈烈的低价内卷,沈国强有着十分清醒的判断:“内卷不可怕,拼价格则是死路一条;内卷品质,才能提升中国制造。”

● 聚力

以人为本,激发企业长青的内生动力

如今,80后年轻骨干挑起了埃美柯产供销一线管理大梁,企业平稳运转。秘诀在于一套哲学:“企业长远发展,核心是员工与企业的共同成长。”

在埃美柯,管理从不单向下达任务,而是充分放权。“要鼓励员工主动钻研新技术,自主提出优化课题。”沈国强说,公司不设固化框架,鼓励各部门主动探索AI和数字化管理的新空间。

沈国强特别重视激活基层员工的价值感,坚持“把企业办成全体员工共同的企业”。企业主动给一线员工接待客户、讲解产品的机会,“员工主动讲解,暴露知识短板,就是我们全员提升的方向”。客户的专业提问,也倒逼一

线员工深耕工艺、吃透产品。

埃美柯的人才培育坚持内部自主培养,整批员工同步提升,杜绝核心能力依赖个别骨干,如此便保障了企业的长期稳定。

谈及当下一些青年求职的误区,沈国强给出务实建议:“年轻人一定要扎根基层。校园理论和车间实操存在断层,没有一线积累,研发和管理都会浮于表面。沉下心,才能在制造业站稳脚跟。”

宁波优质的实业沃土,也为企业赋能。“宁波产业链配套齐全,高校资源集聚,政府重视实业。”他说,西电、哈工大等高校在宁波设立研究院,为埃美柯的智能化升级持续输送人才与技术。

● 迭代

不执着于数字,奔赴长久基业

沈国强接手埃美柯是1997年。那时的企业,还是典型的旧国企模样——厂房老、设备旧、生产体系滞后、管理制度僵化,几乎每一个环节都等着推倒重来。而产品线也单一得可怜——自1972年制成第一个铜阀门,25年来就靠闸阀、球阀等五款产品打天下。

他心里清楚:不创新,就只有被淘汰一条路。

怀揣“抬眸四顾乾坤阔,日月星辰任我攀”的魄力,他以设计和装备为抓手,大刀阔斧开启全方位革新。最有市场推广价值的法兰阀门随即诞生,规格也从最小的8毫米到了最大的1500毫米。

“一个企业的领导有很多事可以做,最重要的是把自己变成一粒创新的火种,去点燃身后的炉膛。”

近30年过去了,埃美柯的创新激

情依旧在熊熊燃烧。今天的埃美柯,经营指标年年超额完成,海外市场在逆势中依然稳步增长。而沈国强本人,也早已从当年那个“破局者”,变成了今日的“掌舵者”——退可安享自在,进可指点江山。他把主要的管理权交给了80后骨干,体系成熟,运转自如。“即便退居二线,心也始终不会离开。”他说。

他给内部管理定下一条特别的规矩:每月、每季度,只讲创新亮点,只谈别人做不到的成果。不谈苦劳,只论突破。他常说,距离百年企业还有28年。但这28年不是等待,而是一场持续的自我革新。

“数字上的百年,从来不是终点。真正的基业长青,是在每一天里,为制造注入新技术、新活力。”沈国强说。

记者 王婧 通讯员 徐风吹



薪火 甬商

走进埃美柯工业城,很难不被眼前的反差震撼。这里承载着一家企业72载的岁月沉淀,却涌动着最前沿的智造活力。

24小时无人智能车间内,没有传统老厂的嘈杂与忙碌,取而代之的是精密高效的自动化图景:机械臂精准起落作业,自动导引车有序穿梭流转,数控机床高速完成精密切削。

一旁的自动化智能立体仓库无人值守,不间断地入库分拣。从零部件加工,到成品检测,再到外销物流,整条产线全部贯通、自动运行,仅需少量人员巡检保障。

谁能想到,这套极致现代化的智造体系,源自一家扎根甬城72年的老牌企业。宁波埃美柯铜阀门有限公司,前身是1954年创办的宁波市制伞合作社。历经半个多世纪的风雨洗礼,这家脱胎于传统作坊的老企业,如今是国内铜阀门赛道的单项冠军。

面对这场颠覆传统制造的蝶变图景,扎根企业近30年的埃美柯董事长沈国强道出企业的长远追求:“百年只是数字,基业长青才是埃美柯的追求。”

● 破局

十余年深耕,锻造可持续的智能根基

“数字化转型,让我基本可以用手机和电脑处理一切。人不在公司,其实无所谓。”

沈国强的这份从容,源于埃美柯十余年循序渐进的系统打磨。这套成熟的智能体系,绝非短期速成。

埃美柯布局智能工厂,恪守三条核心逻辑:总体规划,分步落地,拒绝一次性盲目投入;硬件升级,人才同步,设备易得,能操作、懂运维的队伍最难建;数据贯通,全链闭环,串联起MES订单拆解、仓储、物流等五十余个环节。

“建设智能化工厂不是一蹴而就的事。设备花钱就能买到,但管理、使用的员工队伍培育,才是最难的地方。”沈国强坦言。许多企业的智能化改造是零散的,而埃美柯打通了从加工到外销的全流程,这让前来参观的海外同行都深感震撼。

数字化带来了质的飞跃:“现在车间只需两三个人值班,仓库全自动24小时无人入库。”全工序数字化的自动质检,彻底消除了人工主观误差,“机器铁面无私,产品质量全靠数据说话。”

去年,埃美柯的人均销售额达266万元,比欧洲同行高出15%。一家欧洲的合作工厂,因生产效率差距悬殊,直接将主力产线迁到了埃美柯。

“传统制造业的出路,只有智能化、数字化一条。不做,就会在竞争中失去优势。”在沈国强看来,数智化不是噱头,而是企业穿越周期、持续增长的根基,也是中国制造赶超海外的底气。“早些年出国,觉得欧洲样样先进。如今,在很多制造领域,我们已经实现了超越。”