

“爆单了！爆单了！”

一个半小时销量近130万元
助农直播上演“巅峰对决”

历时一个多月实训，助农直播大赛迎来“巅峰对决”！8月4日晚，“依播好物 数推共富”宁波市奉化区2026年第五届助农电商直播大赛，在奉化人才之家拉开帷幕。来自10个农创电商直播实训基地的青雁组与青创组共50名选手现场打擂，最终决出一二三等。以“方寸屏幕”连接“广袤田野”，掀起青年入乡、数字助农的新风尚。



选手直播比赛现场。

1 助农直播总决赛点燃奉化江畔

当晚，夜幕初垂，奉化江畔的奉化人才之家广场上热闹起来。现场，10间成排的助农电商直播大赛擂台直播间已经各就各位，旁边还有非遗工坊、美食小吃、茶座休闲等配套服务，观赛的市民纷至沓来，早早将现场挤满。

“比赛现在开始！”晚上6点50分，随着裁判员一声令下，助农电商直播大赛总决赛正式打响。10个直播间一字排开，灯火通

明，比赛一开始就进入了白热化。“感谢家人们来到直播间，正宗的奉化水蜜桃快要下市了，家人们抓住最后的机会，赶紧下单吧！”“我们在奉化，原产地直销水蜜桃，还有绿色食品认证！”“我们还有油焖笋、黄桃罐头……保质期长，味道特别好！”……

各个赛位的选手们奋力对着手机端小屏推介自己的农产品，声浪一波高过一波，现场热火朝

天，吸引了越来越多市民围观。

记者在现场看到，每个比赛团队虽然都带农产品，但都有自己的特色。有的是群播，一个赛位上有四五名选手同时出境，大家手里拿着水蜜桃、油焖笋、黄桃罐头——推荐；有的虽然主播只有两名，但助手不少，时不时给主播递食品检测报告和测糖仪，让线上客户充分了解农产品；还有的选手则现场展示捏桃汁、试吃，吸引了大量客户下单。

2 在一个半小时带货时间里决出名次

“爆单了！爆单了！”选手们兴奋地喊起来。夏夜气温高，补光灯下的选手们一个个激情迸发，脸上淌下豆大的汗珠也不停歇。本届助农电商直播大赛总决赛全部采用线上实战，即选手团队开通各自的直播平台进行带货，在一个半小时的带货时间里决出名次。

在选手们直播比赛的同时，专业评审组进行现场打分。裁判

手里拿着打分表，依次巡赛，按编号对每个团队的带货表现进行专业化的评分。“因为各自线上平台的流量基数不同，所以线上的成交量只是一方面，我们还会对选手临场话术、表现力、展示内容设置等各方面因素进行评分。”评审组裁判介绍。

选手们经过一个半小时的直播带货，最终创下将近130万元

销售额，为本届大赛交上了一份完满的答卷。“依播好物 数推共富”奉化区第五届助农电商直播大赛自今年6月中旬启动报名以来，吸引了150多名选手报名参与。经过“青创组”海选赛以及由新任村（社）负责人组成的“青雁组”选手报名，50名选手分成10个团队，经历了为期一个月、深入直播实训基地的“魔鬼实训”。

3 数字兴村队伍不断壮大

经过激烈角逐，最终奉化江战队获团队一等奖；青雁组一等奖由岳林街道新鲍村党总支书记、村委会主任毛珊珊获得；青创组一等奖由南京理工大学紫金学院大三学生张莱获得。

“很荣幸能够拿到青创组一等奖，很难想象之前我还是一个直播小白！”来自奉化江小院团队的选手张莱说，“这一个多月的实训和比赛让我收获满满，我掌握了助农直播的技能，也深入了解到乡村农业的发展需要更多年轻人助力。我是大三学生，这次

比赛让我成长了很多，坚定了以后服务乡村农业的信心！”

据了解，本届大赛获奖选手不仅获得荣誉，还将纳入区级农村电商人才库，享受直播间免费使用、贴息贷款等创业扶持政策。

自2022年首届奉化助农电商直播大赛启动以来，已累计培育电商人才约400名，带动农产品销售超10亿元，累计收获超万单销量，短视频播放量突破800万次。培育出一批能独立运营账号、直接对接农户的电商骨干。

去年第四届决赛中，一个半

小时的直播便创下超70万元销售额，水蜜桃、油焖笋等土特产借此“飞”出山村。今年的大赛被正式纳入奉化区城乡融合缩差共富攻坚行动重点项目，并创新设置“青雁组”与“青创组”。奉化区委副书记、副区长郑俊在致辞中表示：“今年是我区村（社）组织换届后新任村（社）书记履职起步之年，‘青雁’与‘青创’同台竞技，既是‘老带新、新促老’生态的延续，更是在为乡村留下一支带不走的‘数字兴村’队伍。”

记者 陈善君
通讯员 许媛媛 文/摄

“一屋筑梦，一心向善”

余姚2000余师生
筹款2万元、助农增收万元

近日，由余姚市慈善总会主办的“特色育童 爱心护航·梦想小屋改造”大型爱心义卖活动在众安广场温情启幕。来自余姚城区10所学校、16个班级的2000余名师生和家长齐聚一堂，用才艺展演、爱心义卖和暖心互动，共同为特殊儿童和困境青少年筹集善款、传递温暖。

当晚，义卖现场筹集善款20500元，全部交由余姚市慈善总会管理，将用于特殊教育学生帮扶和困境青少年“梦想小屋”改造等公益项目。与此同时，一场爱心助农行动也在活动中同步展开——现场共认购临山镇葡萄种植户葡萄260箱，助农增收超过10000元。余姚实验学校104班小荷花中队、姚江小学303班自立中队等多个爱心集体和热心市民踊跃认购，用消费助农的方式帮助农户拓宽销路、温暖增收。

活动不仅有热闹的义卖，更融入了一场充满温情的公益汇演。唢呐合奏、动感爵士舞、古筝《龙船谣》、独舞《追寻》等节目轮番上演，展现了少年儿童蓬勃向上的精神风貌。来自余姚市特殊教育中心的章朔豪同学带来钢琴曲《致爱丽丝》，琴声里流淌着坚韧与希望，赢得阵阵掌声。暖星益行志愿服务团带来了由孤独症儿童亲手制作的香囊，团队负责人现场分享了8年来陪伴“星星的孩子”的动人故事，令在场观众无不动容。

现场特别设置了集体生日会环节，为当天过生日的小朋友们送上专属祝福。全场齐唱生日歌，在烛光和欢笑中，善意与童真交织成夏夜里最温馨的画面。爱心企业人民电器宁波运营中心、数智电气有限公司等也积极参与捐赠，用企业力量助力公益。

据了解，“梦想小屋改造”公益项目致力于为特殊儿童和困境儿童翻新居住空间，打造安全、童趣、温暖的成长环境。据项目发起方余姚市小卷毛公益服务中心副理事长郑海波介绍，该项目至今已圆满完成28户家庭的小屋改造，累计投入公益基金60余万元，并带动社会力量为余姚教育事业投入爱心基金60多万元，让许多孩子拥有了追逐梦想的一方天地。

“一屋筑梦，一心向善”，这个夏天，余姚2000多名师生和家长用微小善举汇聚成光，点亮了困境儿童的小小房间，也温暖了葡萄园里的辛劳果农。爱心不打烊，温暖仍将继续。

记者 张晓曦
实习生 王亦菲 通讯员 陈仰洲



活动现场。通讯员 陈仰洲 摄