

一颗水蜜桃串起流量、产业、烟火气

奉化这个街道走出全方位增收新路径

眼下正值一年品桃季，奉化区萧王庙街道千亩桃园果香四溢，沉甸甸的玉露水蜜桃压弯枝头。记者连日走访何应村、林家村看到，直播电商打通线上销路、企业收购兜底滞销鲜果、农文旅融合解锁多元消费，走出一条全方位富民增收新路径。



盛世斌正在直播中。

1 直播间扎根桃园，“桃二代”带火全国订单

7月29日上午9点，何应村玫瑰水蜜桃专业合作社同步开启抖音、视频号双平台直播。主播盛世斌坐在桃园直播间，手捧粉嫩饱满的水蜜桃向网友推介，直播间后台订单打印机持续出单，工作人员一边快速回复线上咨询，一边分工分拣、装箱、打包鲜果，一派忙碌景象。

“从6月25日开播至今，我们几乎全天不间断直播，今年精品

水蜜桃线上销量已突破10000箱。”合作社负责人何金梅一边检查桃子品相，一边向记者介绍。

2008年，家中桃园水蜜桃滞销，返乡的“桃二代”何金梅成了村里首个水蜜桃电商。2014年，她牵头成立专业合作社，打通线上线下一体化销售渠道，让萧王庙蜜桃销往全国各地。何应村家家户户种植桃树，随着奉化水蜜桃品牌热度攀升，何金梅毫无保

留向村民传授短视频运营、直播带货技巧，带动大批年轻村民入局蜜桃电商。

“比起卖出多少箱桃子，带动村里年轻人一起增收才是我最自豪的事。”何金梅说。每年桃季，年轻村民负责线上接单，她则帮扶年长桃农完成打包、发货，曾经“养在深闺”的本地水蜜桃，如今凭借网线热销全国，何金梅也定下新目标：把奉化水蜜桃卖到海外。

2 村口设收购站点，落地熟桃变身食品加工原料

线上直播间订单火爆，桃园深处的村级收购点同样人声鼎沸。凌晨4点，天刚蒙蒙亮，宁波大埠食品有限公司设在何应村里应自然村的收购点准时开市，满载水蜜桃的电动三轮车陆续抵达，挑拣、称重、结算流程高效顺畅，短短几分钟就能完成一笔交易。

村民何阿姨提着十几公斤熟透的桃子前来售卖，攥着刚结算的

现金，脸上满是笑意。“家里5亩桃园，孩子线上接单我负责打包发货，往年熟透挑剩的桃子没人要，今年送到村里收购点就能批发变现，每天还能多一笔零花钱。”

在食品企业负责人傅争华眼中，桃农眼中难销售的过熟蜜桃是优质原料。“完全成熟的水蜜桃甜度高、果香浓郁，是加工果汁、果泥的绝佳原材料。”傅争华说。

5年前，企业开始定向收购桃

农手中的熟桃，去年直接把收购点开进村庄，免去村民长途运送的麻烦。今年7月水蜜桃集中上市后，收购点如期运营，收购高峰期单日可收5000多公斤鲜果，截至记者走访时，企业累计收购熟桃超100吨。收购后的桃子会送入厂区二次分拣，存入零下20℃冷库储藏，全年企业水蜜桃原料需求量稳定在100吨至200吨，实实在在为桃农开辟额外增收渠道。

3 桃园游园会出圈，农文旅融合激活乡村新消费

产销两端同步发力的同时，林家村以水蜜桃为核心IP，解锁农文旅融合新玩法。7月18日、19日两晚，村里举办“夏日出‘桃’游园会”，将田园风光、非遗手作、户外音乐、特色美食融为一体，夜色下的千亩桃林吸引大批游客前来打卡休闲。

桃林音乐会旋律轻快，游客伴着乐曲自在放松；手作体验区里，桃木手串制作、书法题字等项目，尽显乡村文化底蕴。这场夏夜游园会，既丰富了村民业余文化生活，也持续为村庄引流，盘活“桃经济”全链条消费。

文旅人气带动本地特色产业创新，村里“一桃·浅糖集”糖水铺依托本地鲜果，今年桃季推出蜜桃气泡水、蜜桃雪花冰两款限定甜品，成为年轻游客必打卡单品。清甜桃汁搭配冰镇气泡水，口感清爽解腻；铺满厚厚蜜桃果肉的牛奶刨冰，颜值与风味兼具。

7月底，游客万姝晗专程约上朋友来林家村体验桃园甜品，高颜值蜜桃甜品一上桌，便引得众人拍照分享。“甜品颜值高、味道清爽，坐在桃林里品尝蜜桃美食，氛围感十足，很符合年轻人

的喜好。”她说。

游客的良好反馈，让林家村乡村CEO葛珊露更有信心深耕农文旅融合产业。“以水蜜桃为抓手持续丰富乡村业态，不断挖掘田园消费潜力，会为村庄长效发展提供更多支撑点。”葛珊露说。

盛夏桃园里，直播镜头连通全国市场，企业收购兜底农户收益，游园市集催生文旅消费，小小的奉化水蜜桃，正在萧王庙街道绘就一幅产业兴旺、村民富足、乡村热闹的共富画卷。

记者 鲁威

通讯员 郑行娜 毛超峥 文/摄

从“一时清”到“长效美” “居业物”三方联动 破解河道绿藻

入夏以来气温持续攀升，海曙区白云街道丽园馨都小区景观河绿藻大面积滋生，水面观感下降，影响了小区整体环境与居民生活品质。如何破解小区河道“反复治、治反复”的治理难题？近日，联北社区给出了答案：以文明微行动为载体，将文明共治理念注入“居业物”三方协同体系，用文明共识驱动治理效能升级，让景观河实现从“一时清”到“长效美”的转变。

面对夏季绿藻泛滥的突发状况，社区党委迅速牵头，以文明护河为共识召集丽园馨都业委会、五合物业召开现场协调会，将文明履职要求融入清理方案与责任分工，组织开展集中整治文明行动。清理现场，物业工作人员严格落实文明服务标准，手持网兜对河面绿藻及漂浮杂物进行集中打捞；党员志愿者带头践行文明护河理念，同步清理河岸两侧枯枝杂草，维护沿岸整洁环境。经过集中作业，河面绿藻得到有效控制，水体透明度明显改善，“水清了，环境美了，晚上散步心情也舒畅了。”路过的居民纷纷为这场接地气的文明行动点赞。

河道集中整治初见成效后，三方并未止步，而是持续以精细化文明运维巩固治理成果。物业在河道内安装浮水喷泉式增氧机，通过持续曝气增氧促进水体循环，提升溶解氧含量、抑制藻类滋生，同时兼具喷泉景观效果；同步加密日常巡查频次，建立快速响应机制，确保河道问题早发现、早处置，将文明服务标准落到日常。社区则将景观河巡查纳入网格员日常文明走访清单，畅通居民反馈渠道，构建起“社区文明牵头—物业文明处置—业委会文明监督—居民文明反馈”的长效治理链条。

从“反复治”到“长效清”，联北社区以“居业物”三方协同为抓手，以文明理念为治理内核，让小区景观河治理有了精神支撑与制度保障。当居委会、业委会、物业三方将文明共识转化为行动自觉，居民家门口的“烦心事”就能变成“舒心事”，一幅水清岸绿、文明和谐的社区新画卷正徐徐展开。

通讯员 王江宁 文/摄



志愿者集中打捞河面绿藻及漂浮杂物。