

企业被“网暴”了怎么办？ 这份操作手册请收好

“有自媒体传播虚假信息，损害我们的品牌声誉，该找谁投诉？”

“有人假冒我们的商标，在网上销售侵权的商品，该怎么维权？”

.....

网络空间是企业发展的重要场域。然而，在当前复杂的网络环境下，不少企业仍面临造谣抹黑、不实诋毁、商业侵权等不良信息的困扰。这些“按键伤企”的现象，不仅为企业经营带来负面影响，更破坏公平有序的数字营商生态。



活动现场。主办方供图

企业应对网络侵权实用工具书发布

在此背景下，7月28日，由浙江省委网信办主办的2026全国网络举报系列宣传活动（浙江站）暨“‘亲清·护企’伴你行”活动在宁波举办，旨在搭建政企协同共治的交流平台，持续推进网络综合治理体系建设，帮助企业畅通网络维权渠道，切实保护广大市

场主体的网络合法权益。

现场，《2026浙江省涉企侵权网络举报一本通》正式发布。该手册汇总维权途径、法律要点、举报实操指引，成为广大企业应对网络侵权、开展依法维权的实用工具书。

“清朗的网络空间，是优质营

商环境的‘增量’。我们将以此次宣传周为新起点，全力维护企业和企业家网络合法权益，力争打造具有强大竞争力、吸引力、影响力的一流网络生态，让广大企业在浙江这片热土安心经营、放心发展。”浙江省委网信办相关负责人表示。

为企业网络维权提供指引

作为经济强市、民营企业大市，近年来，宁波已在涉企网络侵权应对方面开展系统性探索，为构建清朗有序的网络空间、优化营商环境贡献宁波力量。

“我们企业就遇到过网络侵权问题。有自媒体为了博取流

量，对信息掐头去尾、断章取义，甚至抹黑我们的正规合作机构，对我们的品牌形象造成冲击。”宁波青年优品数字科技有限公司高级合伙人周亨通“现身说法”，分享依法维权的经验。

“我们通过中央网信办的违

法和不良信息举报中心发起投诉，让不实信息得以下架，并搭建舆情监测体系，提高快速响应能力。”周亨通表示，“网络空间不是‘法外之地’。要相信，企业的合法维权绝不是‘单打独斗’，政府部门是我们最坚实的后盾。”

■新闻多一点

作为个人或企业，如果遇到网络侵权，该如何维护自身的合法权益？中央网信办（国家互联网信息办公室）违法和不良信息举报中心（<https://www.12377.cn>）欢迎公民、法人或其他组织参与互联网违法和不良信息举报监督。

举报互联网违法和不良信息举报主体应提供与网络举报事项相应的信息网址，或者足以准确定位举报信息的相关说明、样本截图等举报基本材料，以及相关证明证据材料等举报要件。

需要注意的是，举报主体应

对举报事项的客观性、真实性负责。对于借举报故意捏造事实、诬告陷害、伪造举报证据的，或以举报为名制造事端，干扰国家机关正常工作的，将依法承担相应的法律责任。

记者 严瑾 王佳
通讯员 康宁宁 文/摄

“先上车后补税” 艺术品入境 宁波首票交易落地

7月29日，42件来自意大利佛罗伦萨、总货值数千万元的珍贵雕塑展品，从宁波保税区顺利出区，运抵杭州萧山区开启专项展览。这标志着，宁波首票跨关区雕塑保税艺术品展示交易业务落地。

这次展览的关键突破，在于运用了跨关区保税展示模式，即雕塑在未办结纳税手续的状态下，直接从宁波保税区跨关区转运至杭州指定非保税展区进行公开展览。

这一模式突破了传统模式下艺术品必须属地报关、属地展示的限制，实现“口岸保税仓储+异地保税展示”的无缝衔接，有效降低了海外艺术资源进入国内市场的制度性交易成本。

“艺术品尤其是大型雕塑，运输、安装周期长，资金占压极为严重。如果按照传统模式，我们需要在展览前全额缴纳进口环节税，这对企业现金流是巨大的考验。”承办此次展览的宁波保税区安理达文化艺术发展有限公司总经理邵洁说。

海关推出的跨关区保税展示政策，让他们无需在展前缴税，而是根据实际销售情况或复运出境情况，安排后续手续。这不仅盘活了大量的流动资金，还为企业引进更多高价值海外艺术IP增添了底气。

邵洁直言，观众在现场欣赏后若有收藏意向，可选择现场订购完税提取展品，未售出展品可灵活安排在国内其他口岸巡展或退回保税区，极大提升国际顶级艺术资源的引进效率。

为确保这批高价值展品安全、高效通关，宁波保税区海关在货物抵港前两个月，便开通业务咨询“直通车”，实时接受策展企业在保税展示备案、通关流程及单证准备等方面的业务咨询，逐项梳理展品清单，预判通关风险。

考虑到雕塑展品价值高、易磕碰，货物运抵宁波保税区卡口后，海关安排监管专员跟班作业，采用非接触式核验、一物一档溯源建档方式完成查验手续，实现展品到区即验、验完即转出区。

记者 孙佳丽 通讯员 王颖

讲文明 树新风 公益广告



诚信无价
人之信，商之魂，业之根。