

太阳身披“彩虹光环” 宁波出现日晕奇观

7月30日起,又一轮热浪来袭



民生报告

昨天上午10点左右,宁波上空的太阳周围出现一圈巨大的彩色光环。光环内红外紫,宛如一道彩虹圆环悬挂天际,景象颇为壮观。

记者就此咨询了宁波市青少年宫天文教师、市天文爱好者协会常务副秘书长项仕伟。项仕伟证实,这一绚丽天象正是日晕。



漫步青林湾小区,抬头偶遇难得一见的自然奇观。 龚国荣 摄

●消费

挂腰风扇、喷雾降温伞…… 这些降温产品受青睐

持续的高温天让一众“脑洞大开”的降温神器迎来销售爆发期。从线下商超的“C位”货架到线上电商的热销榜,挂腰风扇、喷雾降温伞、水冷风扇等科技感十足的降温产品成了“避暑新宠”。

线下“C位”: 携带方便的降温产品成卖点

7月27日下午,记者来到鄞州山姆会员店,主通道“C位”货架被各类降温产品牢牢占据,有不少往来的消费者驻足选购、体验试用。

货架上,一款可挂腰可挂脖的迷你风扇人气颇高,不少带着孩子的家长正拿着产品对比风力大小。这款风扇重量不到200克,既可以通过挂扣固定在腰间解放双手,也能搭配挂绳挂在脖子上,最长续航能达到16小时。

正在挑选的市民陈女士告诉记者,孩子要在暑假里参加户外研学活动,往年携带的普通手持风扇不仅不方便,续航也撑不住一整天。“刚才试了一下,风很柔和,不会吹得头疼。”陈女士说。

另一款“风雾融合”的水风扇也颇受消费者关注。它通过在出风口雾化水分子,开启后能一边出风一边喷出细密的冷雾,据称能让周围局部区域快速降温。记者注意到,不少带着孩子的家长在试用后,直接将其放入了购物车。

线上爆款: 防晒伞里藏着的“降温黑科技”

在各大电商平台与短视频直播间,各种降温“神器”也是卖得风生水起。

今年最让人眼前一亮的是一款外表看起来平平无奇、内里却暗藏玄机的防晒伞。与传统遮阳伞不同,这款伞在伞骨内侧嵌入了微型风扇与喷雾装置,伞柄处可连接微型水箱。轻触开关,细密的水雾伴着凉风从伞沿倾泻而下,在物理遮阳之外,仿佛额外制造了一层“移动清凉结界”。

据了解,这类喷雾降温伞并非新鲜事物,却在2026年夏天迎来技术迭代与销量井喷。从早期简单的外接水枪式喷淋,到如今集成静音风扇、Type-C充电、可调节雾量的一体化设计,国货制造商把“防晒+降温+加湿”揉进了一把伞里。

电商平台数据显示,7月以来,“便携降温”“挂腰风扇”“喷雾伞”等关键词搜索量环比增长超300%,多款产品月销突破10万件。

这些看似微小的降温“神器”,为何在2026年的夏天销售火爆?业内人士分析认为,一方面,消费者的降温需求从“室内”延伸到“全场景”,过去大家只想着在空调房里避暑,现在大家在通勤、户外遛弯、短途出游时,都想要获得舒适的降温体验;另一方面,这类新奇小电器的价格基本在几十元到两三百元,试错成本低,很容易激发消费者的购买欲。

记者 史妮超

1 “日晕三更雨”

“这一现象通常出现在距离地面6000米至8000米的高空。那里分布着由卷层云构成的薄云,云中含有大量悬浮的六角柱状或六角板状冰晶。”宁波市青少年宫天文教师、市天文爱好者协会常务副秘书长项仕伟介绍,当日光穿过这些冰晶时,

光线便发生了约22°角的折射,形成类似“三棱镜分光”的效果,在太阳周围形成一个巨大而明亮的光环。细看之下,晕圈内圈呈淡红色,外圈则略带紫色,光环内的天空明显比外围暗淡。

项仕伟表示,日晕出现通常预示着高空有卷层云,这往往意

味着天气可能发生变化。民间也有“日晕三更雨,月晕午时风”的说法。

需要提醒市民的是,日晕虽然美丽,但观看时切勿长时间用肉眼直视太阳,以免灼伤眼睛,建议佩戴墨镜或通过手机屏幕反光等方式观看。

2 又一轮热浪来袭

眼下正处于中伏,这两天高温还不太“嚣张”,是由于台风“红霞”的外围环流影响。

7月29日开始,副高西伸加强控制浙江。预计7月30日起,天气又会回到夏日经典的“多云+午后分散性雷阵雨”模式,

有雷雨地区可伴有短时强降水、强雷电和局地雷暴大风等强对流天气,最高气温重回38℃上下。7月31日当天高温强度将达到最大,预计最高气温将突破39℃,向40℃发起冲击。

好消息是,8月2日开始,副

高略有减弱东退,受副高边缘影响,我省午后多分散性雷阵雨,高温也将有所缓和。

新一轮热浪来袭,大家要注意做好防暑降温工作,尽量避开午后高温时段外出,注意少量多次补水,平安度夏。 记者 孙肖

●提醒

汽车暴晒1小时 车内温度76.3℃

消防部门提醒:不要将打火机、充电宝等落在车内

进入盛夏,露天停放的密闭车辆极易形成极端高温环境。

为精准演示夏季车内安全风险,近日,海曙区消防救援局开展高温暴晒模拟实验。实测结果显示,密闭车厢最高温度可达76.3℃,车内放置的打火机、充电宝、罐装碳酸饮料等普通物品在短时间内接连出现自爆、变形、升压等危险现象,高温安全隐患突出。

实验于正午时分开展,选择无遮挡露天场地,主要模拟车辆在夏季的露天暴晒场景。

消防员在报废车辆内放置了打火机、罐装碳酸饮料、充电

宝、生鲜猪肉等日常随车物品,全程记录高温变化及物品异变情况。

实验结果显示,在持续强光直射下,密闭车厢温度快速攀升。

暴晒仅10分钟,车内打火机因内部液态丁烷受热急剧膨胀,发生自爆。

暴晒20分钟后,车载充电宝塑料外壳受高温炙烤出现软化、变形、脱落,锂电池处于热失控临界状态,随时可能引发冒烟、起火事故。

暴晒30分钟后,车内放置的生鲜猪肉出现出油、失水、颜

色加深的情况,直观体现了密闭车厢极强的聚热升温效果。同时,车内的罐装碳酸饮料持续受热升压,存在爆瓶、高压喷射风险。

暴晒1小时后,车内温度高达76.3℃。

消防部门提醒:三伏天高温天气,广大车主离车前务必做好自查清理,及时带走车内易燃易爆、高压易损物品,杜绝车载高温隐患。同时,请勿将老人、儿童单独留在密闭的车厢内,严防高温中暑、热射病等意外事故发生。

记者 马涛 通讯员 陈星璐