

1元脆面唤醒童年记忆,2元薯片降低决策门槛

年轻人爱到奶茶店“扫货”

宁波新茶饮圈流行“平价零食风”

最近,宁波的新茶饮圈刮起一股“平价零食风”。1元的怀旧干脆面、2元的迷你小薯片、1.5元的卤味鱼豆腐……新茶饮不再只盯着饮品赛道,而把平价小零食搬上了C位货架,奶茶店悄悄变成宁波年轻人日常扫货的“微型零食店”。

►奶茶店的零食货架。



1 平价零食成了奶茶店里的点单“新流量”

7月21日下午3点,在宁波复悦城外的蜜雪冰城门店里,点单的顾客不再只是盯着柠檬水、珍珠奶茶。在收银台旁的醒目货架上,1元的干脆面、2元的雪王脆薯条、3元的酥脆面包干码得整整齐齐,吸引不少人选购。“干脆面卖得最快,学生、年轻人买得多。”门店负责理货的店员告诉记者。

走进宁波街头任意一家蜜雪冰城,都能看到红白相间的零食货架几乎占据了门店C位。单价集中在1元至4元区间的平价小零食,被业内称为茶饮界的“引流神器”。据品牌公开数据,蜜雪冰城的零食SKU已超30款。

但这不仅仅是“雪王”的独角戏。在宁波万象城、高鑫广场、万达广场、鼓楼等购物中心、商业街区,古

茗门店内2元的抹茶茶酥、半熟芝士被摆上货架;沪上阿姨的香脆椒小麻花、碱水面包干,爷爷不泡茶的太妃玉米球、麦粒脆,也悄然占据点单台的视线。

就连一向走精致路线的茉莉奶白、喜茶也在近期下场。茉莉奶白上线单价3.5元的“小零脆”薄脆系列,共有三款口味,分别是伯爵碧根果、白兰腰果、茉莉抹茶开心果;喜茶则延续茶饮基因,推出不超过10元的茉莉绿妍凤梨酥、蝴蝶酥等佐茶点心。

记者走访宁波多家新茶饮门店发现,平价小零食已经从过去少数门店的“附加选项”,变成多数品牌的“标配配置”。在天一广场商圈,多个主流新茶饮品牌的门店都设置了专门的零食陈列区,货架上的商品大多定价在1元到10元之间。

2 年轻人的新快乐:把奶茶店逛成小卖部

“以前去便利店买这些小零食,随手拿几包就要三四十元,现在在奶茶店点一杯十几元的果茶,再加两三包小零食,总共花费二十多元就能搞定一顿完美的下午茶。”00后大学生小徐说,她和室友现在周末出门逛街,总会特意绕到常去的奶茶店“扫货”,有时候遇到零食搞活动,一次能囤上10几包当追剧零食。

不少消费者坦言,爱上在奶茶店买零食,图的不只是便宜,更是那种“没负担的快乐”。奶茶店的小零食定价普遍低,就算一口气拿五六包,也花不到一杯奶茶的钱。同时,这些零食大多是怀旧款,刚好契合了当下“低成本获得快乐”的消费心态。

除了性价比外,“场景适配”也是重要原因。点一杯奶茶搭配小零食,刚好能填补下午工作

学习时的“嘴馋空档”,不用额外切换消费场景,这种“一站式配齐”的体验,比专门去一趟便利店挑选更省力。

在小红书、抖音等社交媒体上,宁波消费者开始分享“奶茶店零食测评”。“蜜雪冰城的Q弹面筋卷比某些品牌辣条好吃”“古茗的薯条是点外卖凑单的神,一次囤十包”等帖子屡见不鲜。把不同门店的隐藏款零食扒出来分享,一条攻略笔记的点赞量轻轻松松就能破万。

“以前等奶茶时只能刷手机,现在顺手拿两包零食试吃,转化率很高。”宁波海曙区一家连锁茶饮店的店员透露,零食货架设置后,门店的连带购买率明显提升,往往是一杯奶茶配三五包零食,“扫货式”消费成了新常态。

3 不是跟风凑热闹是奶茶店找到的“新活法”

这波“卖零食”的热潮,并非品牌店跟风凑热闹,而是新茶饮赛道卷了多年之后出现的“新活法”。

经过10余年爆发式增长,国内新茶饮市场已进入存量竞争阶段。在宁波这样的新一线城市,一个购物中心、一条商业街区里往往聚集着10余家不同品牌的奶茶店,同质化口味、9.9元常态化促销等不断压缩利润空间。

1元干脆面唤醒童年记忆,2元薯片降低决策门槛,让奶茶店的平价零食具备社交货币属性;而对于品牌而言,零食是一门“轻资产、高周转”的生意。采用“品牌设计+代工厂生产”

模式,利用门店闲置的货架空间就能铺货,大幅提升了坪效[指每坪(约等于3.3平方米)面积上可以产出的营业额]。在外卖端,平价小零食更是“凑单神器”,拉动客单价上涨。

不过,这场“跨界狂欢”也面临隐忧。部分消费者反映,奶茶店零食多集中在辣条、锅巴、果冻等,同质化明显。业内人士提醒,茶饮店做零食生意,不能只靠低价吸引顾客,后续还需要在品类差异化、食品安全管理上下功夫,让“茶饮+零食”的模式从简单的附加售卖,变成更有记忆点的消费体验。

记者 史妮超 文/摄

一周楼市速递

二手房成交放缓,中心城区保持“量价平稳”

南天·甬上找房平台监测数据,上周宁波海曙、江北、鄞州三大主城区存量住宅成交套数环比上升30.3%,成交总面积环比上升35.7%,成交总金额环比上升16.3%。

价格层面,市三区存量住宅周成交均价为16488元/㎡。其中海曙区成交均价15013元/㎡,环比下降2.5%;江北区成交均价14976元/㎡,环比上升7.5%;鄞州区成交均价19352元/㎡,环比下降5.5%。

从房源面积段成交结构来看:50㎡以下小户型成交占比3.5%,环比上升200%;50-90㎡刚需户型成交占比31.4%,环比下降3.6%;90-140㎡改善主力户型成交占比58.1%,环比上升22%;140-200㎡房源成交占比7.0%,环比持平。

租赁市场方面,上周宁波市六区租赁房源成交量环比上涨12.9%,整体月均租金约26元/㎡。区域分布上,鄞州区成交占比最高(37.2%),海曙区次之(22.3%),江北区

位列第三(16%),其余区域合计占24.5%。

结合宁波市住建局官方房产交易统计数据,上周全市二手住宅总成交889套,环比下降10%,二手房成交量已经连续三周下滑,并且创下近四个月新低。

近期国家统计局发布的数据显示,6月宁波二手房价格环比上涨0.2%,已实现连续三个月正向增长;同比虽下跌4.3%,但下跌幅度持续收窄,市场逐步显现回暖信号。

从走势看,今年二季度以来宁波二手房成交连续上涨,市场情绪有所修复。然而随着7、8月传统楼市淡季来临,高温天气叠加购房需求阶段性回落,本轮价格回升势头能否延续,仍存在不确定性。业内人士分析称,当前宁波楼市新房供应充足,二手房挂牌量维持高位,买方议价空间仍大,短期内价格或将以稳为主,或存在小幅波动。记者 余涌 通讯员 胡静

南天房产
NANTIAN REAL ESTATE

分类信息

联系人:姚老师 87682086、13884469746 (微信同号)

《宁波晚报》
分类广告、
承接遗失、
声明、公告、
商务等信息。

截稿时间:工作
日当天16:00

●宁波洋合人力资源服务有限公司遗失公章一枚,编号33020610011116,声明作废

●慈溪浩轩服饰有限公司遗失公章一枚,编号3302820245919,声明作废

●宁波北仑君安汽车代驾服务有限公司遗失开户许可证,核准号J3320041929201,声明作废

●宁波万康医疗器械有限公司遗失财务专用章一枚,声明作废

通知债权人申报债权的注销公告

宁波高新区安康通健康养护服务中心(统一社会信用代码:52330200MJ89592908)经理会议决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告之日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话:0574-28837709。宁波高新区安康通健康养护服务中心 2026年7月24日

通知债权人申报债权的注销公告

宁波高新区康纳护理站(统一社会信用代码:52330200MJ89592908)经理会议决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告之日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话:0574-28837709。宁波高新区康纳护理站 2026年7月24日

镜川杨氏东杨续修宗谱寻亲启事

我杨氏为鄞县望族,祖德深厚,文脉绵延,“一门三尚书,五世十科进士”远近闻名,族裔遍布四方。自1943年续谱至今,世代更迭,族人迁徙离散,代远人疏,世系记载渐趋断代。今家族成立修谱小组,重启续修宗谱,诚邀海内外宗亲主动联络、补报信息、归宗入谱,赓续祖脉,传承家风。

联系地址:宁波市海曙区石碶街道东杨村老年协会内
联系电话:0574-83866227
联系人:杨明财

镜川杨氏东杨宗谱续修小组