

想让孩子放下手机、翻开书本？ 那一定要来现场

“晚风市集”连开3天 在三江口邂逅书香与浪漫夏夜

当夕阳的余晖洒满甬城，白日的燥热渐渐褪去，属于宁波的夏夜浪漫才刚刚开始……记者获悉，7月24日至26日，作为第34届全国图书交易博览会宁波分会场的重磅配套活动，“夏夜书语·晚风市集”将在宁波书香文化园浪漫开市。连续三晚，每天17:30至21:00，书博会走出展馆、走向江畔，把书香、夜市、民谣和烟火气“打包”送到市民身边，邀您一道来江边淘书、撸宠、品美食，感受宁波夏夜的别样诗意。



1 动静皆可逛，三江口变成“文化客厅”

据介绍，走进市集，一条主轴串起“动静双区”。临江主舞台是整场活动的情绪中心，每周五晚开启“复古民谣夜”，《南山南》《平凡之路》《胡广生》等旋律伴着江风，直抵人心；侧翼的“旧梦放映厅”将接连放映《浪浪山小妖怪》

《雄狮少年》等励志电影，星空之下，亲子共赏，夏夜格外温柔。

全国首创全民阅读主题电台——书香宁波阅读电台还会把“融媒直播车+互动区”开到现场，邀知名作家做客，让电波里的书香与市集里的烟火气相互交织。

2 游园打卡，离线半小时有惊喜

想让孩子放下手机、翻开书本？那一定要来现场。据了解，本次市集特设“漫游游园会”，联合特色书店与非遗文创摊位，推出20余个打卡点和极具收藏价值的特色文创套章。市民可领取复古大字报打卡纸，边逛边集章，完

成打卡还能兑换好礼。

更有“离线挑战赛”，规则很简单：放下手机，在夜读角沉浸阅读30分钟，完成即可获得一份小礼物。一盏灯、一本书、一张盖满章的地图，或许就是孩子重新爱上阅读的理由。

3 萌娃当摊主 换书大会让好书“流动”

孩子们不只是游客——在“萌娃换书会”，他们可以变身“小小摊主”，以书会友。古风“卖书郎”NPC将全域巡游，派发书签、出题问答，在人群中制造一次次偶遇惊喜。

已举办12年的“萤火虫换书”也如约而至，年轻人可在此夜读、闲谈、交换旧书。现场还专门调制了六种以书名为灵感的“书间小饮”，用一杯特调与文字撞个满怀。

4 打卡新地标 朋友圈素材已“备好”

全宁波独一无二的57米地中海风情风动长廊，纱幔随晚风起舞；书城复古烟囱被巧妙“装进”书里，随手一拍就是工业风与文艺范并存的大片。

诗韵互动墙上，已有市民开始为生活“写诗”；ins风红楼梯、动感光影，处处都是出片点。用组织者的话说：“保证让你手机内存爆满，照片霸屏朋友圈。”

5 70余家摊位 把“阅读+”搬进夏夜

“烟火阅食集”招募了70余家摊位，涵盖特色书店、IP文创与潮玩、非遗手作、品牌美食四大业态。宁波三味书店、枫林晚书店、普文书局等本土知名书店把店铺搬到户外，让逛书店成为夏夜新姿势。

萌宠互动区软萌登场，各类网红小吃、夏日限定饮品一应俱全。市集还特邀专家学者围绕“人工智能时代的深度阅读与思考”展开对话，面向青少年推出诗词吟诵会与趣讲二十四节气活动，真正让阅读“可听、可看、可触、可思”。

新闻多一点

惠民消费券限量发 淘书纳凉两不误

为切实惠及广大市民，市集期间将同步发放文化惠民消费券。市民在活动现场的特色书店及文创商户消费，通过云闪付APP即可享受满100元减25元、满200元减50元、满300元减75元的优惠。消费券每日限量发放，每人每天限领一张，先到先得，助力市民轻松购、选好物。

晚风温柔，书香正浓。7月24日至26日，带上家人朋友，来宁波书香文化园，逛市集、淘好书、看演出、拍大片，与甬城的夏夜诗意撞个满怀。

记者 施代伟 周晓思
通讯员 水杉 黄巧东

新上牌车 近6成是新能源 宁波汽车市场 上半年数据发布

据宁波市汽车流通协会发布的相关数据，上半年度，受宏观经济环境、行业自身调整等多重因素影响，宁波市汽车市场总体呈现“总量有所回落、结构持续优化”的态势。

据统计，上半年，宁波新车注册达123151辆，较2025年上半年161090辆下降23.55%。其中，传统燃油汽车注册52124辆，同比下降36.18%，市场份额为42.3%；新能源汽车注册71027辆，同比下降10.57%，市场份额达57.7%。新能源车与燃油车一升一降的态势更趋明显。

在上半年新车注册中，客车新车注册114348辆，较2025年上半年152212辆下降24.88%；货车和牵引车新车注册8514辆，较2025年上半年8511辆微增长0.04%。

上半年，宁波传统燃油汽车上牌量前十名中，德系豪华品牌表现抢眼，华晨宝马以4013辆的上牌量跃居榜首，北京奔驰以3312辆紧随其后位列第二，一汽丰田以3219辆位列第三名。

上半年，宁波新能源汽车上牌量前十名中，自主品牌与新势力企业占据主导，比亚迪以6408辆的上牌量继续蝉联榜首，特斯拉以5293辆位列第二，零跑以5104辆跻身前三。头部阵营竞争更趋激烈。

上半年，宁波二手车转移登记167720辆，较2025年上半年201319辆下降16.69%。其中，辖区外转移登记同比下降25.12%，显示跨区域流通活跃度有所减弱；辖区内转移登记同比下降10.63%，降幅相对温和，说明本地消费需求保持一定韧性。

上半年，宁波二手车转移登记167720辆，与新车注册123151辆的比例，由去年的1.25:1上升至1.36:1，反映出每卖出1辆新车的同时，有1.36辆二手车完成交易。二手车交易已成为宁波汽车市场的主力。

上半年，宁波二手车转让待出口1554辆。其中，鄞州区转让待出口487辆，占31.34%；海曙区转让待出口229辆，占14.74%；慈溪转让待出口221辆，占14.22%。

受“零公里二手车”新政落地影响，出口业务出现阶段性回落；国际贸易环境趋于复杂，海外市场需求波动加大，进一步加剧了出口压力。预计下半年随着新政逐步消化和渠道拓展，出口业务有望逐步企稳修复。

相关专业人士表示，当前，汽车行业正处于新旧动能转换的关键期，传统经销商加速向综合服务商转型，新兴直营模式也在加快布局。

记者 毛雷君 通讯员 陶颖