

在宁波跑网约车月入多少？官方数据来了

在宁波开网约车一个月能挣多少钱？考试通过率怎样？现在入行合适吗？“新手保护期不处罚”靠谱吗？近日,宁波市公路与运输管理中心发布《2026年上半年宁波市出租汽车行业发展白皮书》,从中可窥一斑。

宁波目前有多少出租车、网约车？

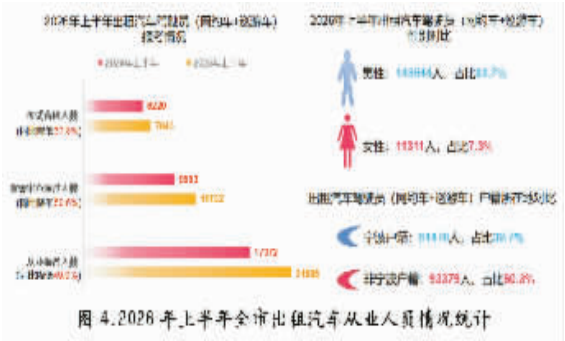


截至今年6月底,宁波市区注册巡游出租车共4626辆,实际保有4561辆。其中,新能源车2210辆。2026年上半年,市区更新巡游车78辆,其中,更新为纯电动车77辆、非插电混合动力汽车1辆。

同时,宁波全市共有网约车48710辆。其中,新能源车47084辆。上半年,全市许可新增网约车3068辆,其中,纯电动车3067辆、插电式混合动力车1辆。

宁波市网约车市场日均运营车辆为20726辆。上半年,全市网约车业务量5998.3万笔,同比降低1%。其中,双合规订单量5827.9万笔,订单双合规率97.2%,业务量同比降低1.3%。

网约车从业资格证考试通过率多少？



今年上半年,全市出租汽车驾驶员(包括巡游出租车、网约车驾驶员)从业资格考试报名通过背景审查9553人,通过考试6220人,较2025年上半年(7043人)降低11.7%,考试通过率59.6%,同比提升5.1个百分点。

截至6月底,全市取得出租汽车驾驶员从业资格证的人员共计154855名,平均年龄43岁。

出租车、网约车每单平均多少钱？

今年上半年,宁波市区巡游出租车每单平均营收24元,相比2025年上半年(24.7元)降低2.8%。宁波市全市合规网约车的每单平均营收为20元,相比2025年上半年(21.5元)降低7%。

一辆纯电网约车每月能跑多少钱？

今年上半年,宁波市区双燃料巡游出租车单车月均营收8266元,纯电动巡游出租车单车月均营收10940元;纯电动网约车单车月均营收9110元(注:以日均接单10单以上的车辆作为测算对象,网约车营收未计算平台抽成、冲单奖等其他因素)。

网约车每月承包费多少？

今年上半年,宁波市纯电动网约车根据车型和续航里程的不同,车辆月均承包费在2200元到4000元之间,平均约为3100元。

每个月充电及维保成本是多少？

今年上半年,宁波市区双燃料巡游出租车单车月均燃料成本1757元(已考虑乘客方支付的每笔1元燃料附加费),纯电动巡游出租车单车月均充电成本1049元;宁波市纯电动网约车单车月均充电成本1290元。

上半年,宁波双燃料巡游出租车单车月均维保等成本约724元,纯电动巡游出租车单车月均维保等成本约347元。网约车维保等成本已包含在车辆承包费用内。

跑车一个月纯到手多少？

2026年上半年出租汽车单车月均营收、成本与纯利润			
费用(元)	巡游车		网约车
	双燃料车	纯电动车	纯电动车
单车月均营收	8266	10940	9110
扣除项1：月均承包费	1217	2660	2100
扣除项2：燃料/充电成本	1757	1049	1290
扣除项3：维修保养、检验检测等成本	724	347	347
单车月均纯利润	4568	6884	4568

今年上半年,宁波市区双燃料和纯电动巡游出租车月均纯利润分别为4568元和6884元。其中,单班制巡游出租车占有运营巡游车比例约为70%,估算单班制巡游车月均纯利润约为5040元,双班制巡游出租车月均纯利润约为10319元。

上半年,宁波市纯电动网约车月均纯利润为4720元(以日均接单10单以上的车辆作为测算对象)。

提醒

竞争压力持续加大

目前出租汽车行业发展整体已处于完全饱和状态,市场竞争压力持续加大。

巡游出租车方面,总业务量和营收等多项运营指标均呈下降态势,日均工作时间有所延长,整体市场空间仍在持续收缩。

网约车方面,行业订单合规率保持在较高水平,但日均运营指标多呈下降趋势,单车日均业务量、营收同比下滑,而驾驶员日均工作时长处于高位且仍在加大,为保障收入需付出更多工作时间,行业内部竞争激烈现象依然显著。

不要轻信“高流水”“高月薪”广告

在考虑进入出租汽车行业前,务必充分了解当前宁波市出租汽车行业发展的实际数据和态势,全面掌握市场供需变化、收入成本构成及工作强度等情况,理性评估自身适配性,谨慎做出从业决策。不轻信“高流水”“高月薪”“轻松月入过万不是梦”等广告。

“新手保护期不处罚”不靠谱

从事网约车经营服务,须同时取得《网络预约出租汽车驾驶员证》(人证)、《网络预约出租汽车运输证》(车证),未取得上述证件而从事网约车经营活动,属于违规行为,将面临查处和处罚。“无证也可从业”“新手保护期不处罚”等均为虚假信息。

警惕租车公司各种套路

在与运力公司签订租车合同时,务必仔细阅读条款,重点关注费用构成、押金退还、违约责任等关键内容。特别警惕由租车公司代收代发订单流水收入的“上班模式”“保底模式”,此模式下驾驶员没有订单流水支配权限,存在收入低于租金、公司经营不善难以追回损失等风险。

记者 范洪 金鹭 通讯员 储鹏飞 任越

2026年“宁波特色伴手礼”现场评测举行

美味的雪菜、精致的杨梅酒、细腻的黄古林草席、充满科技感的AI眼镜……这些或富有地方特色或具有科技含量的产品,出现在2026年第七届“宁波特色伴手礼”暨第三届“甬韵”出海好礼公益评测活动现场,吸引了广大参与者的目光。

经前期资质审核、资料核验、市级初评等多轮筛选,76件入围产品昨天进行了最终的现场评测。

评测现场设置了精品展厅,按四大主题分区呈现:“舌尖礼·一口知宁波”陈列年糕、雪菜、绿茶、果酒等地道风物;“智享礼·科技惠生活”展出智能清洁设备、词典笔、健康穿戴等科创产品;“栖居礼·日常即诗意”甄选竹编提篮、手工刺绣、文创软装等生活美物;“薪火礼·非遗代代传”包括青瓷茶器、鱼骨画、红帮裁缝文创等非遗作品。

据了解,本次“宁波特色伴手礼”的评比,突出科技含量和文化特色,食品类产品占比有所减少,文创类和日常生活类产品更加突出。

记者在现场看到,一款把保温壶和拓印工具包组合在一起的产品,通过手工拓印就可以制作出富有个性的拓片,充满了非遗的趣味性;一款桌游,游戏者可模拟经营一家酒楼,可以说是中国版的“大富翁”游戏。

评测现场,来自各区(县、市)和功能区的推介官介绍了各自辖区的特色伴手礼产品,现身说法,情景交融,让观众和评委能更加沉浸式体验。

本次活动组建了30人双评审团,兼顾专业度、市场度和国际化视野。其中,专家评审10名,来自市消保委、市场监管局、商务局、文广旅游局、老字号协会、主流媒体等单位;大众评审20名,由本土龙头企业、金融机构、商超渠道代表及国际友人共同组成。

今年还首次推出“甬韵·海丝好物推荐官”计划,主办方现场为海外推荐人颁发聘任证书。推荐官团队将以专业国际视野深度挖掘产品文化价值与品牌亮点,为甬城好物提供“文化翻译”与“出海诊断”,助力本土优品走向国际。

现场评测完成后,下一阶段将开启线上公众投票通道。最终将结合专家评审、大众评审、线上投票、现场人气四大维度,综合评定并正式发布榜单。

记者 毛雷君 通讯员 陶颖