

●消费

# 客流猛增近30%

## 音乐会、亲子狂欢 撬动夏日消费新增量



鄞州印象城周末亲子活动吸引消费者打卡。



北仑富邦城周末音乐会人气火爆。受访者供图

上周末，城市街头的晚风里都透着“热”度。记者走访宁波多个重点商圈发现，借着暑期消费热与商文娱联动的东风，线下商业人气爆棚。一场场街头音乐会、一个个脑洞大开的亲子互动场景，正成为撬动这座城市夜间消费新增量的有力支点。

## 1 商场秒变“万人露天KTV”

随着暑期演唱会经济持续升温，歌迷群体的消费热情从演出场馆延伸到城市的各个消费角落。宁波的商场也越来越懂年轻人的心思，盯着当下的热点“做文章”。

在北仑富邦城，上周末(7月17日至19日)，AB区广场俨然成了大型音乐现场，摩天轮下，商场连续推出多场“五月天live练团”活动，熟悉的旋律一响，瞬间点燃全场气氛。大量歌迷和消费者聚集在摩天轮下，挥舞手臂共同应援。

这种沉浸式的音乐体验，让

商场变成了社交场，不仅带来极高的人气，更带动餐饮、零售等多业态的消费增长。商场后台数据显示，活动期间，整体客流环比提升27%左右，周边餐饮业态的翻台率也显著提高。

无独有偶，鄞州印象城也在周末邀请人气乐队助阵“花花音乐节”。7月18日至19日，多支本地人气乐队轮番登台献艺，民谣、流行、摇滚等不同风格的演出接连上演。音乐节不仅是听觉盛宴，更是一个巨大的社交磁场，现场聚集的观众自在摇摆合唱，宁波人的朋友圈和短视频平

台上也实现流量的自发传播。数据显示，鄞州印象城上周末两天客流同比增长10.5%。

同样瞄准年轻群体打卡需求的还有宁波万象城推出的摩天轮IP联名企划。原本就是城市热门地标之一的摩天轮，这个夏天化身“移动IP展厅”，泡泡玛特的潮玩精灵、小黄人的香蕉船、香港迪士尼的经典卡通角色，逐一“占领”不同的轿厢。不少年轻人提前在社交平台上做好详尽攻略，专程赶来打卡不同主题的轿厢，在高空和喜爱的IP留下趣味合影。

## 2 亲子经济“占领”商场

暑期一到，亲子经济就成了各大商圈的“必争之地”。为了“留住孩子”，进而“留住家长”，宁波各大商场纷纷打造有吸引力的亲子场景，抓住暑期消费的“基本盘”。

宁波万科广场用一场“恐龙降临·X纪元”主题美陈展，把亿万万年前的史前世界直接搬到消费者面前。整个展区的阵容足够震撼：以体长14米、身高5米的巨型腕龙作为核心景观，庞大的身躯几乎占据了半片中庭；体长8米的霸王龙高度复刻史前掠食者的威武体态，走近时甚至能清晰看到皮肤的纹理

细节；展区里还同步陈列三角龙、双冠龙、翼龙等不同品类的恐龙模型，覆盖植食、肉食、飞行类等远古生物，物种多元、场景立体鲜活。现场还搭配了幼龙破壳、巨型龙蛋等特色互动装置，小朋友们可以钻进龙蛋里趣味拍照，也能近距离观察刚“破壳”的幼龙，沉浸式的远古探索氛围让不少家庭来了一次还想再来。

在阪急百货，多美卡夏日嘉年华带来IP在宁波的首秀。商场推出的定制水杯福利，串联起13家饮品品牌，巧妙引导消费者在全场“寻宝”逛游。而“FUN

学夏令营”每天开设的10余种儿童体验课，让家长得以在等待的间隙安心购物和就餐，极大地拉长了消费的时间线。

除了热闹的狂欢，也有不少市民追求一份静谧。鄞州印象城计划在7月24日至26日落地“湖边集-器物闲市”，集结全国70家生活美学主理人。艺术装置、器物叙事展、编织手作坊、有声演绎四大板块，试图让市民在旧物与手作中触摸生活的质感。这种主打“生活方式”的市集，正在成为吸引中产家庭和文艺青年的新宠，也为商圈赋予了更多文化内涵。

## 3 从“买商品”到“买快乐”，实体商业开新局

纵观上周末宁波商圈的消费图谱，一个显著的变化是，人们不再仅仅为了买东西出门，而是为了体验、为了社交、为了一份好心情。

敏锐的商圈运营者们主动借势当下的热点风口，把暑期、演唱会、热门IP、亲子需求这

些元素和商业空间深度融合，用一场场有内容、有互动、有记忆点的主题活动，把“逛商场”从一个目的性很强的消费行为，变成周末休闲的主动选择。这些体验式、沉浸式的新场景，正是当前实体商业突围的关键。

业内人士分析，宁波商圈此次通过“音乐+商业”“亲子+商业”“文化+商业”的深度融合，成功激活了暑期消费市场的“一池春水”。属于宁波夏夜的暑期消费热潮，才刚刚拉开序幕。

记者 史妮超

●现场

## “我有经验！”

### 路遇群众中暑 他又果断出手

近日，在慈溪街头发生惊险一幕：一名货车司机突发重度中暑，瘫倒在路边“安全岛”。危急时刻，慈溪交警铁骑队员胡炬锋果断出手，熟练进行物理降温，成功将司机从危险边缘拉回。据了解，这已是他连续第二年在夏季紧急救助中暑群众。

事发当晚7点多，胡炬锋正在慈溪城区青少年宫北路与坎胜路路口执勤，突然发现一辆货车停在路边，周围围拢了大量群众。“是不是发生交通事故了？”胡炬锋心头一紧，立刻拨开人群快步上前，却发现一名男子瘫倒在路边“安全岛”上，身体正不受控制地抽搐。

“当时这名男子的手脚都已经不听使唤了，旁边有热心市民在给他按摩。”面对持续抽搐的余先生，胡炬锋立刻接手现场救援工作，一边和热心市民一起拨打120，一边迅速观察男子的脸色和浑身抽搐的情况。

凭借多次处置类似突发状况积累的经验，胡炬锋初步判断男子为中暑，迅速找来矿泉水为其淋浇身体，通过持续、规范的物理降温方式帮助患者散热。经过约10分钟的紧急处置，该男子的抽搐症状明显缓解。随后，120救护车抵达现场，将其送往医院。

据了解，这名男子是货车司机余先生。当时他刚从工地下班回家，在行驶途中出现身体发麻、手脚失控、全身痉挛等症状，只能强撑着将车停靠在路口。经诊断，余先生为中暑脱水引发的热痉挛，因救助及时，经输液治疗后已康复出院。

令人印象深刻的是，这并非胡炬锋首次“夏日救人”。去年夏季，一位老人高温出行途中中暑瘫倒路边，意识模糊、浑身虚汗，胡炬锋发现后立刻取水为老人降温补水，全程陪护直至家属与救护车赶到，事后老人家属专程送来锦旗致谢。

“有经验了！这种情况遇到过好几次了。”同样的闷热天气，同样的快速反应，面对惊险的救援现场，胡炬锋显得从容不迫。正是这份在一次次紧急救助中沉淀下来的“老经验”，让他在面对突发险情时能够迅速找准症结、科学施救，为挽救生命抢出了宝贵的时间。

入伏以来，昼夜持续高温，路面执勤、长途货运、户外作业等人群中暑风险大幅上升。胡炬锋借此提醒广大市民与驾驶员：长途驾车务必定时停靠休息，随身携带饮用水、电解质饮品及时补充；户外工作避免长时间暴晒，一旦出现头晕、肢体发麻、肌肉抽搐等中暑前兆，要立刻前往阴凉处休息，并及时拨打110、120求助，切勿硬撑。

记者 张贻富 通讯员 胡志东