

“搞气氛”什么时候成了一种职业？

氛围营造师许路：做唤醒表达欲的“开心制造者”

“来，大家把气氛搞起来！”这，可能只是大家在聚会、互动时的一时兴起之举。

可在许路看来，“搞气氛”可不是电影剧终时才有的彩蛋，而是一种态度，深刻地溶解于他每一天的工作和生活。

他是“氛围营造导师”——一个以活跃气氛为业，在许多社区、学校、营地频频亮相，致力于“独乐乐，不如众乐乐”的开心使者。

据不完全统计，由许路担任主理人的“开心涟漪”社群，10年来开展约500场活动，用专业力量传递温暖，让每一场相聚都充满意义。



活动中，许路弹着乐器带着大家“搞气氛”。

1 跨界寻径： 一门外语 开启的“开心赛道”

“搞气氛”什么时候成了一种职业？其实，这只是一种形式。最关键的载体，在于一场场释放压力、打破隔阂、展现自我甚至分享人生经验和领悟的活动。

许路要做的，就是和这些人围坐在一起，和他们唱唱歌、做做游戏、聊聊天……然后，一切水到渠成。

“这种氛围互动的形式，当年在国内还算是小众活动，但在国外一些国家，早就成了一种成熟的社群交流生态。”许路说。

说到和这种生态最早的接触，和许路早些年职业经历有关。大学毕业后，他赴国外任教，印尼、巴西……许多地方都留下他的身影。

在巴西授课时，一名翻译会将许路讲授的英语翻译成葡萄牙语，“转达”给当地学生。时间一长，许路觉得这样不是长久之计，决定自学葡萄牙语。

抱着再学一门外语的心态，许路参加了当地社区的许多活动。时间一长，他渐渐被当地人用即兴艺术表达的方法，让社区充满鲜活、自在、温暖生命力的这种形式所吸引，开始了自己的思索。

结束了7年国外教学生涯后，许路回了国，并利用自己的外语特长，入职宁波一家外贸公司。然而，在他脑海里，依然时时“回放”着在巴西时和社区居民相依而坐、在音乐中共同陶醉、在互动中笑逐颜开的画面。

或许是在国外闯荡多年的历练，或许是东北人自带的“喜剧人”性格，敢闯敢干的许路终究还是朝着心中的梦想，出发了！

2 艺术为媒： 在烟火日常中 酿造开心氛围

决定“单飞”后，许路去了上海，学习了氛围互动的课程；之后回到宁波，重新审视、梳理自己，将个人IP融入课程；慢慢地，走出门，一次次“练手”。

“第一次是在枫林晚书店，迎着读者好奇又期待的眼神，和他们交流，再促成他们互动……效果很不错。”“首演”成功，给了许路不少信心。

没有一次活动的对象是熟人面孔，因此，也没有一次课程是可以不断复制的。

“年轻人的互动方式，小朋友的、老人家的，都不一样。乃至不同职业、不同地域、不同性格的人，都大不相同。”因此，每一天许路都在不断学习、思考、实践中。

一次，在某学校开展完活动后，许路拿起了吉他，即兴创作了一首歌，得到了意犹未尽的同学们的热情响应。这给了许路灵感：“我会弹吉他，会即兴创作，这就是我的优势和亮点。”

此后，一把吉他或者尤克里里，成了许路每次活动现场的道具标配。

“每一次活动，都是轻松的交流之旅。无论是邻里音乐会，还是艺术互动游戏，都希望大家能意识到：这里没有压力评判，只有放松感和归属感。”许路说，希望大家在人人皆可参与的表达互动中，相信艺术真的可以滋养人心，可以这么好玩，这么有趣而有温度。

于是，在草坪、在林地、在稻田、在操场、在社区活动室……大家围成一旁，在许路的带领下，一起唱、一起跳、一起玩，时而沉思、时而放飞……



即兴吉他弹唱是许路的优势和亮点。

3 共情破冰： 做唤醒表达欲的 “开心制造者”

许路有很多头衔：氛围营造导师、生命状态唤醒者、国际文化交流学者、艺术活动带领者……

其实，核心称谓只有一个——“开心制造者”。

“我们的活动是应用艺术。”许路说，活动的宗旨是以即兴互动、温暖共情为核心，打造多元定制化的氛围活动，满足人们被看见的需求，拉近彼此心灵距离。

有人不禁会问：氛围互动对许路来说是小菜一碟，可那些性格内向的活动参与者，怎么办？

许路自有他的一套办法。

“一场活动至少20人，我会判断出4个到5个比较活跃的人，然后，将互动环节先交给他们，由他们把气氛带起来。等到旁观者情绪到位，就可以邀请他们参与了。”

这，体现了许路敏锐的洞察力和强大的共情能力。

他介绍，“i人”其实就是慢热的一群人，需要像一盆水慢慢升温一样，激发大家的表达欲，一场活动就成功了一大半。

对此，许路认为自己的这一优势与自己曾经从事的语言教育有关，“我知道怎么和一群人打交道，怎么调动大家气氛和发起互动。”许路说。

数年来，许路在本地氛围互动社群已经有了相当的知名度。从宁波，到杭州，再到上海……他的活动受到越来越多的认可，整个长三角，都成为他的氛围“活动区”。

“参与活动的过程，是一个心态调整的过程，一个自我疗愈的经历。”许路表示，希望通过这样的活动让大家找到开心，再传递开心，每一天都泛着幸福的涟漪。

记者 马涛