

最低200元,捡漏正当时 宁波出发,有“白菜价”暑期机票

2026年暑运大幕拉开,与往年“越到暑假机票越贵”的情况有所不同,今年暑期机票价格不升反降。宁波栎社国际机场出发的不少航线都有超低折扣,部分航线票价跌破300元,个别航班甚至低至1折-2折。



宁波栎社国际机场。 通讯员供图

1 超低票价看过来

记者搜集了部分超低票价航线,一起来看。

宁波飞井冈山,7月21日,200元。
宁波飞石家庄,7月12日,200元。
宁波飞揭阳,7月12日,200元。
宁波飞惠州,7月13日,210元。
宁波飞长沙,7月14日,210元。
宁波飞天津,7月10日,240元。
宁波飞武汉,7月14日,240元。
宁波飞霍林郭勒,7月29日,240元。

宁波飞湛江,7月10日,260元。
宁波飞洛阳,7月25日,260元。
宁波飞广州,7月28日,290元。
宁波飞大连,7月12日,290元。
宁波飞桂林,7月14日,290元。
宁波飞深圳,7月13日,300元。
宁波飞郑州,7月14日,300元。
宁波飞南昌,7月11日,300元。
宁波飞青岛,7月11日,300元。
宁波飞太原,7月16日,311元。

2 燃油附加费下调

好消息不止于机票折扣。据业内人士介绍,自7月5日零时起,国内航线燃油附加费将迎来新一轮下调:800公里(含)以下航段每位成人收取50元,800公里以上航段每位成人收取100元,相

比此前标准分别降低30元和50元。

以宁波往返北京的航线为例,若4位成人同行,在机票价格相同的前提下,7月5日之后下单,仅燃油费一项就可节省400元。

3 低价存在“窗口期”

不过,这波“白菜价”机票恐怕不会贯穿整个暑假。

有业内人士分析认为,今年暑运出行高峰将比往年有所延迟,呈现出“前期平缓、中后期集中爆发”的特征。真正的高峰期预计落在7月下旬到8月中

旬,届时传统亲子游、毕业游需求集中释放,机票价格大概率会水涨船高。

据“航班管家”预测,今年暑期的机票价格走势大致为:7月中旬起逐步走高,8月上中旬维持高位运行,8月下旬学生返程潮收尾,价格会再度松动。

出行贴士

宁波机场中转更便捷

除了大量的“白菜价”机票,宁波机场的旅客出行体验也在悄悄升级。

从今年暑运起,宁波机场“栎刻转”中转服务再升级,正式推出国内航班跨楼中转服务。跨楼中转旅客无需提取行李,也无需重复办理值机、托运及安

检,而是在专人引导下搭乘空侧摆渡车即可完成中转,行李同步转运,大幅缩短中转耗时。

目前,除春秋航空、九元航空外,其余国内航司已实现同楼及跨楼中转全覆盖。

携带物品有讲究

夏日炎炎,不少旅客出行时会备一些防晒、驱蚊物品,在乘飞机时,会有一些限制。大家在这里可以提前了解一下。

防晒霜、防晒喷雾、保湿喷雾等化妆品:每种限带1件,且容器容积不得超过100毫升,可随身携带;超过100毫升则需办理行李托运。

驱蚊手环、驱蚊贴、清凉贴等夏季常用物品:主要成分为水分子凝胶、植物精油、薄荷等,不属于违禁物品,可随身携带,也可托运。

带风扇功能的移动电源:携带规范参照充电宝执行,需随身携带,严禁托运。见习记者 蒙子涵 通讯员 蒋钦卿

宁波跨境电商物流再添“新基地”。7月7日,全球知名跨境电商平台亚马逊宣布,亚马逊全球智能枢纽仓(Global Warehousing and Distribution, GWD)正式落地华东地区,在上海、宁波正式启用。这为宁波的跨境电商“一站两仓”(即独立站、前置仓、海外仓)建设提供了全新支点。

亚马逊全球智能枢纽仓 落地宁波

可有效降低中国跨境卖家的物流和运营成本
提升宁波辐射全国、连接全球的物流枢纽地位

“家门口”的前置仓

据了解,亚马逊宁波GWD仓库紧邻梅山港区,占地面积1万平方米,共有4.2万个托盘位,由宁波农商发展集团提供支持,原为中国(梅山)国际冷链供应链项目的仓储设施,经改造后成为适配GWD的空间载体。

它采用全球领先的堆垛机技术,配备自动化立体仓库和高位货架库,以智能化、自动化的现代仓储能力,服务跨境电商出口企业的需求。其中,自动化立体仓库高度达40米,是亚马逊在亚洲最高的自动化立体仓库,预计今年三季度面向卖家开放入仓。

这一项目是跨境电商出口

前置仓模式的代表,旨在把原本在海外完成的分拣、拆箱、包装、组货等流程前置到国内,以提升物流配送效率。

亚马逊平台全球出口物流服务商——宁波亚集物流有限公司总经理李峰向记者打了个比方:“传统模式下,宁波跨境电商卖家向美国出口商品,需先把货‘囤’到海外,再完成理货和分拣;如今,这些集拼和分拣的流程被前置到了‘家门口’,因此卖家能更方便地就近备货、灵活调整库存,还能降低运维成本。就好比上海发往宁波的快件,经嘉兴分拨处理会更高效。”

降低成本、对接全球

对亚马逊而言,上海、宁波双仓的布局,是该公司继4月深圳首仓全面运营后,在完善跨境物流网络上落下的关键一子。深、沪、甬三地联动,将形成覆盖华南、华东、华北及长江中上游的跨境物流枢纽网络,让更多中国卖家享受“国内人仓、开售即全球”的体验。

“长三角聚集家居、家具、纺织、小家电、消费电子等极具竞争力的产业带,拥有密集的出口制造企业和大量活跃的跨境电商卖家。GWD华东双仓的布局,正是为了更好地支持这一地区的产业集群出海。”亚马逊相关负责人介绍。

GWD模式还将给卖家带来多重利好:卖家只需将货送到GWD仓库,后续的出口报关、跨境运输、进口清关、FBA入仓等环节都交由亚马逊一站式完成,整体时效最多可提速7天,货源地仓储成本较美国仓储成本最

高降低45%。不仅如此,GWD还支持“一箱起发”,让小批量商品无缝入仓,方便卖家以更低的试错成本“探路”全球市场。同时,上线“自动补货”功能,帮助卖家降低断货风险。

宁波新东方工贸有限公司总经理朱秋城认为:“对一些从事家电、日用品出口的中小企业来说,传统的海外仓备货模式运营成本高、资金占用量大,而亚马逊的GWD模式有利于更多企业轻装上阵、合规经营。长远来看,这也将吸引更多跨境电商货物在宁波集散,助力宁波打造‘买全球’‘卖全球’的跨境电商枢纽。”

李峰表示,背靠世界一流强港,宁波拥有雄厚的外贸基础和得天独厚的物流优势。亚马逊GWD仓库落子宁波,将进一步提升宁波辐射全国、连接全球的物流枢纽地位,带动更多“中国制造”出海。 记者 严瑾



亚马逊宁波GWD仓库。受访单位供图