

拥有17年农创生涯的他 在海拔500米之上做“巅峰运营”

我的
乡村日志

在宁波，海拔500米的山村屈指可数，而他就在这样的高山村做起了乡村运营。

毛柯翔，土生土长的余姚青年，拥有17年的农创生涯。两年前的一次偶然机会，他走进余姚四明山镇北溪村，从做溪上咖啡，到去年竞聘成为该村的乡村CEO，成就了宁波乡村“巅峰运营”先锋。



游客在北溪村纳凉观光。受访者供图

江北区探索 “综合飞一次” 打造全域智管 新范式

7月2日下午，伴随着旋翼转动的轻响，一架搭载高清变焦镜头的执法无人机从洋市河岸边缓缓升空。地面指挥屏幕上，河道水体及周边区域的实时高清影像清晰呈现。这是江北区综合行政执法指导办牵头开展的“综合飞一次”巡检，以“天空之眼”织密全域立体监管网的生动实践。

今年以来，为破解传统人工巡查盲区多、效率低、重复检查、部门分散监管等痛点，江北区综合行政执法指导办创新推行“综合飞一次”工作模式，以无人机非现场监管为核心，打破部门监管壁垒、整合执法巡查资源，减少企业现场检查，推动执法监管迭代升级，织密全域立体化、智能化监管网络。

据了解，江北区综合行政执法指导办今年出台了《“综合飞一次”试点实施方案》，整合公安、生态环境、消防救援等10余个部门28台无人机、30名飞手，建立区级统筹、部门联动、统一调度的运行体系。围绕安全生产、生态环保等重点领域，制定8张非现场监管标准化清单，统一巡飞作业、巡查重点等标准，破解多头重复飞巡、反复扰企的治理痛点。

“综合飞一次”行动从今年4月启动至今，已统筹组织公安、文旅、农业农村等12个部门开展联合巡飞专项行动8次，累计覆盖重点巡查点位121处，高效发现并闭环处置各类问题14起，推动现场检查频次下降68%，监管整体效率提升5倍以上，实现“减次数、提效能、优服务”三重实效。

下一步，江北区综合行政执法指导办将持续深化无人机协同机制及应用场景，常态化开展跨部门协同，探索自动巡飞、智能分析等功能，聚力打造人防、技防、智防三位一体的立体化监管新格局，以执法实干之力护航区域高质量发展。

记者 边城雨
通讯员 程亦迪

1 将四明山的原生态美展现给游客

北溪村是一个四面环山的高山村落，民房在蓝天白云与青山绿水之间层叠错落，流经村中的一条名为北溪的溪流，激活了整个村落，村庄也因此得名。

也许你对北溪村不太了解，但说起网红银杏树，应该就会恍然大悟。没错，网上赚足了流量的两棵500多年的银杏夫妻树，就在这溪滩边，每到夏秋时节美不胜收。

7月5日，记者来到北溪村。毛柯翔和团队正在溪滩边为刚建成的美丽院落做最后的装修。这个院落就是溪上咖啡2号小院。

小院面朝溪滩美景，背靠大山，院内木屋、草坪、休闲茶座一应俱全。

“这里是继溪上咖啡1号院之后，

我们打造的第二个茶饮空间，定位会更高端，融入精致的养生美食，让游客有更丰富的选择。”毛柯翔说，“小院基本已经完工，在暑期客流量来临之际便可开业。”

除了这个正在打造的小院，毛柯翔在北溪村的运营可谓亮点频出。

与溪上咖啡2号院相距百余米的两间溪边老木屋，便是他最先打造的业态——溪上咖啡1号院。与2号院不同，1号院保留了百年老屋的原始状态，院内的青石板、鹅卵石、断石墙，老木屋的原木梁柱、青砖黑瓦，都完整地保留了岁月的肌理。

也正是这样的乡愁韵味，让溪上咖啡1号院受到大量游客追捧，夏秋客流高峰期，日最高客流量达1000多人。

沿着溪边小径，很快便能来到一处山林秘境——月亮湾营地。在花径浅滩里，轻纱围就的萤火虫家园，一到晚上就能看到无数闪烁的萤火虫，犹如夜空繁星。

再往深处走，便是人气很旺的瀑布茶亭。亭中人沏茶，亭外瀑布落，人景合一，一幅鲜活的水墨山水画跃然眼前。

“我们团队刚到这里的时候，便发现了这处绝色秘境。这个瀑布是原生态的，毫无人工设计，我们只是在瀑布旁边，利用自然生态搭了这个小木茶亭。”毛柯翔说，“乡村运营的关键在于发现、发掘乡村之美，并将其展现给广大游客，让大家一起享受大自然，爱上乡村，这样乡村自然就能运营起来。”

2 游客涌入，民宿和农家乐生意红火

北溪村虽美，但位于海拔500米之上，从城市开车上来要一个多小时，路途较远，这也是此前许多运营者望而却步的原因。

毛柯翔却不这么想：“我觉得路途远，反而是我们村的优势，因为路远，游客才会有留下来的打算，关键是我们怎么做好留人的文章！”

2024年夏天，毛柯翔刚到北溪村，

看到这里的溪流吸引了很多玩水的游客，但缺少茶叙空间，于是设置了一台流动咖啡车，结果生意火爆，两个人卖咖啡，一天能卖100多杯。溪上咖啡就这么火了。

到了11月，银杏树叶黄了，这一美景再度出圈，又吸引了一大波流量。于是2025年上半年，他租下了村里的两间废弃老屋，打造了溪上咖啡1

号院。随后又联合运营月亮湾营地，陆续引入乡村音乐会、团建、亲子研学等丰富的活动，让北溪村越来越火。

通过新业态引入，毛柯翔也带动了

不少青年乡村合伙人进驻北溪村创业。旅游旺季，当地村民卖自家种的红薯，有时候一个摊位一天就能赚三四千元。村里原有的民宿和农家乐餐饮，也随着客流量的增加而生意红火。

3 17年农创生涯积蓄“巅峰运营”底气

“在这里，我深切体会到这句话的深意——乡村从来不缺资源，缺的是好的运营。”毛柯翔说，“我们进入乡村，不是跟村民争利。我们避开村里已有的业态，不搞同质化竞争，我们做的是乡村缺少的部分。”

在北溪村，毛柯翔展现出17年农创生涯的深厚积累。他是典型的“农二代”，老家在余姚牟山湖，靠湖吃湖，以大闸蟹、甲鱼、淡水鱼养殖起家。在做好一产的基础上，又拓展到餐饮、休闲农庄、农产品销售等二产、三产业

态。如今，毛柯翔已是农创客中的“领头雁”，在牟山镇、黄家埠镇等地都有经营良好的农文旅项目。

多年的积累，让他拥有一支30多人的运营团队，还有6个规模庞大的微信号，每个微信号里有上万名客户，这对乡村引流、带动北溪村农产品销售而言都是稀缺资源。而且因为他的用心服务，这些客户都成了他的铁杆粉丝。这就是他和团队能够“巅峰运营”的底气。

“我相信，北溪村接下来会越来越越好。除了我们自己的业态，政府

的支持也在持续加码。”毛柯翔介绍，游客越来越多，北溪村在留客方面需要做的工作也就越来越多。去年，由国资投入的农文旅综合体项目已正式落地，且主体工程已完工，目前正处于装修阶段，预计明年“五一”就能开业。

毛柯翔说，这个新项目集高端住宿、农文旅产品展示、楼顶泳池等休闲娱乐功能于一体，将成为当地重要的农文旅集散中心，也将为北溪村乃至整个四明山的农文旅带来新的发展。

记者 陈善君 通讯员 金利滔